

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ДРОЗД Дарья Александровна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В  
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ «РОКЕТ ПРОДЖЕКТ»)**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
кандидат социологических наук,  
доцент  
Т.В.Купчинова

Минск, 2024

## АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрываются основные понятия мотивации и теории мотивации, также описываются современные виды мотивации в организации и тренды системы мотивации в организациях. Вторая глава теоретическая и практическая, в ней раскрывается характеристика исследуемой организации, также оценивается удовлетворенность сотрудников системой мотивации в организации, и описываются рекомендации по совершенствованию системы мотивации в организации.

Объем дипломной работы составляет 53 страницы и включает 2 иллюстраций, 5 таблиц, 2 приложения и 31 использованных источников.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, нематериальная мотивация, материальная мотивация, персонал, совершенствование системы мотивации, управление мотивацией персонала.

Целью дипломной работы является оценка существующей в компании системы мотивации и выработка рекомендаций по ее совершенствованию для компании «Рокет Проджект».

Объект данной работы – система мотивации в организации.

Предмет дипломной работы – оценка и пути совершенствования системы мотивации персонала в организации на примере компании «Рокет Проджект».

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, дескриптивный метод, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социологического исследования (анкетный онлайн-опрос).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: описаны основные понятия мотивации и теории мотивации, были описаны современные виды мотивации в организации, также были раскрыты тренды системы мотивации в организациях, была дана характеристика исследуемой организации, оценена удовлетворенность сотрудников системой мотивации в организации, описаны рекомендации по совершенствованию системы мотивации в организации.

Новизна полученных результатов состоит в том, что в ходе исследования была произведена оценка системы мотивации коммерческой организации и предложены пути ее совершенствования.

Материалы дипломной работы могут быть полезны HR-службе компании, для принятия решений о пересмотре существующей системы

мотивации в организации, в учебном процессе в рамках дисциплин «Менеджмент», «Менеджмент HR».

Автор подтверждает, что материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных исследований.