

СТАНОВЛЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРЕССЫ В БЕЛАРУСИ

Д. А. Архипкова¹⁾, Л. П. Саенкова-Мельницкая²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
arkhipkovadasha@gmail.com,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
sayenkova@bsu.by*

Рассматривается начало развития музыкальной прессы Беларуси, обозначаются отличительные особенности и причины возникновения этого типа изданий. Акцентируется внимание на понятиях «музыкальная критика», «музыкальная журналистика», определяются различия в авторских подходах.

Ключевые слова: музыкальная критика; музыкальная журналистика; музыкальная пресса; автор; факультет журналистики.

FORMATION OF THE MUSIC PRESS IN BELARUS

D. A. Arkhipkova^a, L. P. Saenkova-Melnickaya^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. A. Arkhipkova
(arkhipkovadasha@gmail.com),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. P. Saenkova-Melnickaya
(sayenkova@bsu.by)*

The beginning of the development of the music press in Belarus is considered, the distinctive features and reasons for the emergence of this type of publication

are outlined. Attention is focused on the concepts of «music criticism», «music journalism», and differences in the author's approaches are determined.

Key words: music criticism; music journalism; music press; author; faculty of journalism.

Музыкальная журналистика – особый вид творческой деятельности в СМІ. Подготовку специалистов в этой области несколько лет назад осуществляла кафедра литературно-художественной критики в рамках дисциплины «Профессиональное мастерство журналиста». По сути, это были творческие лаборатории. Наряду с подготовкой литературных, театральных, кинокритиков, критиков изобразительного искусства приглашенные в качестве совместителей сотрудники специализированных изданий, известные журналисты, критики проводили мастер-классы и для студентов, желающих заниматься музыкальной критикой. Музыкальная журналистика – тот вид журналистской практики, который в определенной мере соотносится с музыкальной критикой, но предполагающий открытое проявление авторской позиции, «яркий, броский текст» [1, с. 5], соответствие культурным, интеллектуальным запросам и эмоциональным ожиданиям массовой аудитории. Слушатели и выпускники творческих мастерских по разным видам литературно-художественной критики впоследствии заложили основы для развития профессиональной деятельности в области литературной, театральной, музыкальной, кино-, арт- журналистики. Основной контингент авторов всех белорусских специализированных изданий состоял из выпускников факультета журналистики.

В начале девяностых рынок музыкальной прессы Беларуси начал быстро пополняться самыми разнообразными изданиями. На волне всеобщего увлечения поп-культурой, не столь широкой востребованности интернета такие узкоспециализированные издания, как «Сорока» (главный редактор – Юрий Будько), «Музыкальная газета» (главный редактор – Олег Климов) и «Музычны квартал» (главный редактор – Юлия Ванина), обрели свою популярность в молодежных кругах.

Каждый номер был сборником самых свежих новостей из музыкального мира не только постсоветского пространства, но и дальнего зарубежья. Корреспонденты из Беларуси, разных стран делали для этих изданий репортажи с последних концертов «любимчиков публики». Обозрения, переводы публикаций разных жанров часто занимали

большую часть полос белорусских изданий, однако, несмотря на это, весомой частью были публикации музыкальной критики. На страницах газет часто встречались творческие портреты, обозрения, рецензии и проблемные статьи. Критика была откровенной и открытой. Но в приоритете были материалы музыкальной журналистики. Тексты не были подогнаны под единый формат, напротив, авторы писали свободно, используя порой сленговые слова, обороты, юмор, иронию. Часто критиковали не только исполнителей и новые альбомы популярных в то время рок и металл групп, которым были посвящены почти все газетные выпуски. Например, в одном из номеров газеты «Сорока» автор рассуждал о демонополизации фирмы «Мелодия», сетуя на то, что шансы белорусских музыкантов на выпуск собственных пластинок, и без того низкие, снизились до нуля. «Много ли найдется нынче добрых дяденек-спонсоров, готовых отстегнуть от своих доходов энную сумму во имя производства белорусской -поп, -рок и -фолк музыкальной культуры? Увы!» [3, с. 4]. В 1992 г. на смену виниловым дискам пришли компакт-диски. Резко недовольный тон повествования сменился на более лояльный. Автор надеялся на налаживание их производства в ближайшие годы, радуясь тому, что «независимая Республика Беларусь в состоянии выпускать кассеты белорусских музыкантов» [3, с. 4]. Газета «Сорока» просуществовала всего год, с 1991 по 1992, лидером в музыкальной прессе Беларуси стало другое издание.

«Музыкальная газета» находила своих читателей двенадцать лет, еженедельно радуя их свежими новостями. Часто констатирующие материалы в ней перемежались с критическими, рассматривали известных в музыкальных кругах личностей, порой критикуя их или хваля. Даже сейчас особый интерес представляют рассказы о творческом пути таких белорусских групп, как «ЛОМ», «Дети черного города», «Мясцовы час» и «BLANG», о которых мало известно на данный момент. В «Музыкальной газете» присутствовал целый разворот, отведенный под объявления. Все они так или иначе были связаны с музыкальной тематикой. Именно по ним можно проследить, что с 1990-х по 2000-е было особо популярно создавать свои собственные рок и металл-группы. Однако популярность этого явления постепенно сходила на нет вместе с востребованностью самой белорусской музыкальной прессы. Расцвет «Музыкальной газеты» пришелся на двухтысячные. Сравнивая газеты 2002–2005-х гг., можно заметить, как редели выпуски и скучнела верстка. Цветная печать полностью исчезла, объемных материалов становилось все меньше.

ше, однако авторский подход в оформлении материалов сохранялся. Авторы не изменяли себе, привлекая читателей живостью языка и яркой эмоциональностью форм.

Словесная «живописность» легко воспринималась не только в аналитических публикациях. Даже анонсы мероприятий были лишены штампов, порой свойственных этому жанру. Хорошим примером служит приглашение на концерт группы «Алиса», размещенное на первой полосе одного из номеров газеты «Музычны квартал»: «Место встречи изменить нельзя, явка обязательна! Покажем всю мощь белорусского рок-н-рольного духа! Обеспечим своим непосредственным присутствием оглушительную поддержку легенде русского рока» [2, с. 1].

Таким образом, можно прийти к выводу, что музыкальная пресса Беларуси была востребована вплоть до начала широкого использования интернета. В ней преобладали материалы, посвященные разным форматам современной музыки, которой увлекалась молодежь. В основном читателей интересовали такие направления, как рок и металл. Именно их чаще всего обзоредали авторы рецензий, отдавая предпочтение яркому и броскому стилю написания текстов.

Библиографические ссылки

1. *Орлова Т. Д.* Музыкальная журналистика. Мн.: Современные знания, 2007. 131 с.
2. *Рябцев Р.* Спустя три года Константин Кинчев и «Алиса» снова в Минске! // Музычны квартал. 1997. 20 марта. С. 1.
3. *Тарасов А.* Пластинок не будет. Дашь кассеты! // Сорока. 1992. № 6. С. 4.