

О КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМАХ ИССЛЕДОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

А. М. Шестерина

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
Ленинские горы, 1, 119991, г. Москва, Россия,
shesterina8@gmail.com*

В этой работе ученые сталкиваются с несколькими проблемами, решение которых можно считать актуальным направлением развития теории новых медиа. В нашем исследовании мы предпринимаем попытку систематизировать круг проблем, значимых как для изучения медиа, так и для осознания роли последних в жизни современного социума. С опорой на анализ трудов ученых, изучающих сферу видеоблогинга, мы обозначаем нерешенные вопросы, требующие скорейшего осмысления.

Ключевые слова: новые медиа; видеоблогинг; сетевой видеоконтент.

ABOUT KEY ISSUES IN AUDIOVISUAL MEDIA RESEARCH

A. M. Shesterina

*Lomonosov Moscow State University,
Leninskie Gory, 1, 119991, Moscow, Russia
Corresponding author: A. M. Shesterina (shesterina8@gmail.com)*

In this work, scientists are faced with several problems, the solution of which can be considered a current direction in the development of the theory of new media. In our study, we make an attempt to systematize a range of problems that are significant both for the study of media and for understanding the role of the latter in the life of modern society. Based on the analysis of the works of scientists studying the field of video blogging, we identify unresolved issues, requiring urgent understanding.

Key words: new media; video blogging; network video content.

Активное развитие сектора новых медиа, их очевидное влияние на процесс трансформации медиасистемы в целом, а также их заметная

роль в социокультурной жизни социума располагают исследователей обратиться к их всестороннему изучению. В рамках новых медиа пристальное внимание уделяется сетевому видеоконтенту, а внутри него – видеоблогингу, ставшему заметным информационным и коммуникационным каналом и сформировавшим не только особый медиаландшафт, но и во многом картину мира современных пользователей.

Если считать датой зарождения видеоблогинга 2000 г., то приходится признать, что за 24 года своего существования он прошел несколько этапов:

1. Отстройка видеоблогеров от подходов традиционных телеканалов к созданию видеоконтента. На этом этапе формируется особый экраный язык видеоблогинга и подходы к созданию видеоконтента.

2. Профессионализация влогосферы. Этот этап связан, в первую очередь, с появлением возможности монетизации видеоканалов или других способов получения прибыли и приходом в сеть профессиональных журналистов. Последнее позволило при сохранении особенностей выразительных средств видеоблогинга вывести процесс создания сетевого видеоконтента на более высокий уровень, а также расширить сферу влияния видеоблогов на жизнь социума.

3. Влияние видеоблогинга на другие формы аудиовизуальной коммуникации. Этот этап связан с процессом все более активного оттока аудитории в сеть. Традиционные медиа пытаются удержать или вернуть аудиторию и с этой целью заимствуют методы и приемы построения контента, характерные для видеоблогов.

Таким образом, на сегодняшнем этапе своего развития видеоблогинг является важным сектором медиа. Последнее приводит к росту интереса исследователей к видеоблогингу как к объекту анализа. Последний изучается и как самостоятельное явление, и как реальия, включенная в широкий социокультурный контекст.

Однако, несмотря на пристальный интерес ученых к видеоблогингу, мы все еще сталкиваемся с некоторыми проблемами в его интерпретации. Во многом они объясняются разницей подходов к явлению со стороны практиков и исследователей, вариабельностью интерпретации данных разными научными школами, а также стремительным развитием самого сектора сетевых аудиовизуальных медиа.

В ходе обобщения исследований нам удалось установить несколько ключевых проблем, нуждающихся в решении. Остановимся на наиболее значимых из них:

1. Отсутствие точного терминологического аппарата. Не только сам термин «видеоблог» по-разному трактуется исследователями, но и многие другие явления в видеоблогинге имеют противоречивые обозначения. Так, например, в некоторых традициях термин «влог» используется для названия конкретного жанра видеоблогинга, а в некоторых под ним понимается сокращение от полного варианта «видеоблог». В таком случае «влогом» может считаться произведение, выполненное видеоблогером в любом жанре. Можно привести и другой пример терминологической путаницы: видео, рекламирующее канал, называют то трейлером, то тизером, то превью. А термин «превью» используется не только в таком контексте, но и для обозначения обложки видео или нарезки наиболее интересных фрагментов видео в начале ролика. Примеров подобной путаницы немало. Решением нам видится формирование корпуса слов видеоблогинга как опоры для обозначения сетевых реалий.

2. Активное развитие форм видеоконтента, обусловленное, в первую очередь, технологическими трансформациями и провоцирующее постоянное появление новых жаргов и форматов без точного различения последних. Так, например, термин «шортс», обозначающий короткое вертикальное видео, ряд исследователей называет жанром. Однако очевидно, что подобный контент было бы целесообразно считать форматом, поскольку он может быть представлен разными жанрами.

3. Опора на разные жанрообразующие признаки при попытке формирования системы жанров видеоблогинга. Это приводит к существованию различных жанровых систем, где порой классификация ведется по разным основаниям. Разные основания для классификации мы обнаруживаем и при попытке привести в систему виды видеоблогов.

4. Стремление применить подходы, сформировавшиеся при изучении традиционных медиа, к исследованию новых медиа без их адаптации. Или напротив – стремление отринуть все канонические подходы. Эти крайности приводят зачастую к оторванности исследований от существующих реалий.

Эти и многие другие проблемы, на наш взгляд, можно преодолеть в рамках работы научной школы, объединяющей многих исследователей и занимающей прозрачные позиции в сфере изучения новых медиа. Подобная научная школа во многом сформировалась на базе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М. В. Ломоносова. В настоящее время она работает над созданием словаря видеоблогинга и подготовила к изданию первый в России учебник «Видеоблогинг».