

ПАЛІТЫЧНЫ КАНТЭНТ У ТЭЛЕЭФІРЫ – КЛЮЧАВЫ НАКІРУНАК БЕЛАРУСКАГА ТЭЛЕБАЧАННЯ

Л. Р. Хмель

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
Khmeler@bsu.by*

У матэрыяле разглядаецца сетка вяшчання айчынных тэлеканалаў і робіцца выснова аб павелічэнні палітычных праграм на беларускім тэлебачанні. Лідарства ў фарміраванні палітычнага кантэнту па выніках даследавання належыць тэлеканалу «СТБ».

Ключавыя словы: палітычны кантэнт; тэлеканалы; беларускае тэлебачанне; медыяпрастора; тэлевізійныя праекты.

POLITICAL CONTENT ON TELEVISION IS THE KEY DIRECTION OF BELARUSIAN TELEVISION

L. R. Khmel

*Belarusian State University,
9, Kalvaryjskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. R. Khmel (Khmeler@bsu.by)*

The material examines the broadcasting network of domestic television channels and concludes about the increase in political programs on Belarusian television. According to the results of the study, the leadership in the formation of political content belongs to the TV channel «STB».

Key words: political content; television channels; Belarusian television; media space; television projects.

Для сучаснай Беларусі, пачынаючы з 2020 г., характэрны істотныя трансфармацыі сацыяльнай рэальнасці, абумоўлены складаным комплексам палітычных, міжнародных, сацыяльна-эканамічных і светаўспрымальных фактараў. Гэтыя змены непазбежна

адлюстроўваюцца ў медыясферы і нават стымулююцца актыўным уплывам на грамадскія працэсы лічбавых тэхналогій.

Несумненна структура сучаснага медыяспажывання значна змянілася. Вядучыя сродкі масавай інфармацыі сваёй галоўнай мэтай зараз ставяць не толькі інфармаванне, колькі фарміраванне грамадскай думкі, поглядаў, прынцыпаў і стэрэатыпаў у пэўным дзяржаўным фармаце. Так, тэлевізійную сетку вяшчання ўсё больш запаўняе палітычны кантэнт, а палітычная камунікацыя выходзіць на першы план, адыгрываючы важную ролю ў фарміраванні кагнітыўных працэсаў соц്യума і ўзаемадзеяння з грамадствам. Найбольш шырокае і агульнае вызначэнне палітычнай камунікацыі дае Р.-Ж. Шварцэнберг, разумеючы пад ёй працэсы перадачы палітычнай інфармацыі як знутры палітычнай сістэмы, так і за яе межамі, г. з. паміж палітычнай і сацыяльнымі сістэмамі [1].

Так, з кожным годам назіраецца паступовае, але стабільнае павелічэнне колькасці тэлевізійных праграм з палітычным і сацыяльна-эканамічным кантэнтам. Да прыкладу, на «АНТ» амаль штодзённа можна бачыць арыгінальныя праекты, накіраваныя на асвятленне важных падзей, прама ці ўскосна закранаючых палітыку. У панядзелак гэта «Прапаганда», у сераду – «Аб’ектыўна», «Усё зразумела з Марынай Караман», «Лаўроў. За мяжой», у суботу – «Як паглядзець». На тэлеканале «Беларусь 1», акрамя перадач «Клуб рэдактараў», «Зразумелая палітыка», «На кантролі Прэзідэнта» з’явіліся новыя інфармацыйна-аналітычныя праекты: «Гэта іншае», «Трэндзы», «Па форме», «Кацюшаў разлік», «План Б» і іншыя.

Па выніках нашага даследавання можна сцвярджаць, што за апошні год самае вялікае павелічэнне палітычнага кантэнту на беларускім тэлебачанні назіраецца на тэлеканале «СТБ». Сёння беларусы, націскаючы кнопку гэтага медыя могуць пазнаёміцца з такімі цікавымі аўтарскімі перадачамі, як «Стрым. Азаронак напрамую», «Дэпутацкі адказ», «Рашэнне ёсць», «Сенат», «САСС упаўнаважаны заявіць», «Палітыка без гальштукаў і купюр», «Слова і справа», «Па істотнасці». Пры гэтым колькасць традыцыйных інфармацыйных і інфармацыйна-аналітычных праграм не змянілася.

На наш погляд, лагічным вынікам пераарыентацыі тэлевізійнага кантэнту з забаўляльнага на інфармацыйнае вяшчанне павінна было і стаць узнікненне першага ў гісторыі незалежнай Беларусі інфармацыйнага канала, сетка вяшчання якога была б арыентавана

з аднаго боку выключна на бесперапыннае інфармаванне грамадства, а з другога – на эфектыўнае данясенне дзяржаўнай палітыкі краіны. «Першы інфармацыйны» – такую назву атрымаў новы тэлеканал навін, запуск якога даверылі Белтэлерадыёкампаніі. «Найперш важна, акрамя праўдзівасці, аб'ектыўнасці, безумоўна, аператыўнасць. Жывы эфір гэта дае. І з гэтай мэтай у тым ліку тэлевізійны канал робіцца. Таму што ў адрозненні ад класічных грамадска-палітычных каналаў, на якіх выходзяць навіны прамежкам часу 2-3 гадзіны, часам 4 гадзіны, – на гэтым канале выпуск навін можа доўжыцца 4 гадзіны ў прамым эфіры. За гэты час можна паведаміць вялікую колькасць навін, раскрыць важную тэму», – расправёў старшыня Белтэлерадыёкампаніі Іван Эйсмант.

Беларускае тэлебачанне з'яўляецца палітычна значным інстытутам, які выконвае важныя функцыі і забяспечвае інфармацыйнае адзінства нацыі і дзяржавы. Адначасова яно само становіцца носьбітам інфармацыйнай культуры, яго крыніцай і сродкам ажыццяўлення ўлады палітычных груп. Такім чынам, можна зрабіць выснову, што курс на палітычны кантэнт набывае ўсё большую актуальнасць у беларускай медыяпрасторы ў кантэксце міжнародных падзей, а беларускія тэлеканалы аператыўна рэагуюць на падзеі сучаснасці і змены ў грамадстве.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Шварценберг Р.-Ж.* Политическая социология: в 3 ч. М. : Российская академия управления, 1992. Ч. 1. 180 с.