

## МЕДИЙНЫЕ ПРАКТИКИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗРЕЛИЩНОСТИ

*Л. И. Мельникова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
lud\_mel@mail.ru*

Статья посвящена научной интерпретации зрелищности телевидения как сферы медийного творчества; вводится понятие визуально-стилевого синкретизма, характеризующего ТВ новейшего времени, в том числе белорусское; акцентируется внимание на необходимости дальнейшего научного осмысления зрелищности как ключевой характеристики аудиовизуальной коммуникации.

**Ключевые слова:** телевидение; зрелищность; аудиовизуальная коммуникация; визуально-стилевой; медийное творчество.

## MEDIA PRACTICES OF TELEVISION: TRANSFORMATION OF ENTERTAINMENT

*L. I. Melnikova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvარიyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: L. I. Melnikova (lud\_mel@mail.ru)*

The article is devoted to the scientific interpretation of television entertainment as a sphere of media creativity; the concept of visual and stylistic syncretism is introduced, characterizing modern TV, including Belarusian; Attention is focused on the need for further scientific understanding of entertainment as a key characteristic of audiovisual communication.

**Key words:** TV; entertainment; audiovisual communication; visual style; media creativity.

Функционирование телевидения, важнейшей составляющей медийной сферы новейшего времени, актуализирует необходимость научного

переосмысления *категории зрелищности* как одной из существенных характеристик, традиционно определявшей не только специфику аудиовизуальной коммуникации, но и жанрово-стилевую палитру телеконтента. Дискуссионность данной проблематики наметилась еще на этапе исследования «раннего» отечественного телевидения, когда, с одной стороны, отмечались способность ТВ «эстетически организовывать жизнь», возможность «поднять до искусства живой, непретворенный, схваченный в момент свершения факт» [1, с. 68], подчеркивалась особая роль «режиссера-оператора», транслирующего зрительской аудитории свое видение жизненного материала, а с другой, – констатировалась, что с учетом уникальной «множественности способов фиксации изображений», присущей телевидению, оно «скорее протоколно, нежели зрелищно» [2, с. 14, 36].

В рамках искусствоведческой концепции телевидения 1980-х гг. зрелищность отождествлялась с «артизацией», подчеркивалась обусловленность зрелищности формоосмыслением [3, с. 74, 68–69], «формотворческими усилиями» создателей телепрограмм [4, с. 51], отмечалась особая роль внедрения в телепроизводство технологий видеоманитной записи, позволивших телевидению обрести ранее не известные проявления зрелищности и возможности решения «художнических задач», в т. ч. за счет усиления роли режиссера, его авторских прав [5, с. 180].

Научная трактовка зрелищности ТВ как социокультурного феномена новейшего времени существенно изменилась. В частности, отмечались «огрубление эстетического потенциала» [6, с. 23], проникновение в телевизионные жанры «эстетики клипа», во многом определившей не только содержательно-смысловое, но и визуально-образное наполнение телепрограмм. Так, А. Новикова считает, что зрелищность современного телевидения определяют преимущественно «низкие формульные жанры» (приключение, мелодрама, любовная история, история-катастрофа и пр.), насыщенные «аттракционами». Указывая на глубокие корни зрелищных традиций телевидения, А. Новикова подчеркивает, что ТВ широко использует «многие из традиционных способов массовых развлечений»; приходит к выводу, что «драматургический конфликт» телевизионного зрелища определяется, как правило, «сборкой эпизодов-аттракционов», а также взаимодействием «различных формульных жанров» [7, с. 9, 10, 11, 199].

Зрелищность белорусского телевидения новейшего времени определяет *визуально-стилевой синкретизм*, обусловленный, по нашему

мнению, использованием разнообразных форм визуальной, в т. ч. монтажной, интерпретации информации на телеэкране. Визуальную «многослойность» информационных программ «Панорама» – «Беларусь 1», «Наши новости» – «ОНТ», «Новости 24 часа» – «СТВ» обеспечивают использование инфографики, дополняющей (иллюстрирующей) аудиовизуальные сообщения, «бегущей строки» как способа репрезентации дополнительной информации, а также съемки на хромакее, обеспечивающей не только клиповое сочетание фоновых статичных и динамичных изображений, но и имитацию смены локаций для ведущего (-их), что характерно, в частности, для выпусков «Навін культуры» («Беларусь 3»). Атракционность как одна из характеристик визуально-стилевого синкретизма достигается в национальном информационном телевидении благодаря использованию полиэкранности, а также фальшь-телемостов, имитирующих прямую интерактивную связь как с ньюсмейкерами, так и репортерами, якобы находящимися «здесь и сейчас» на месте отображаемых событий [8].

Визуально-стилевым синкретизмом, обусловленным соединением атракционности и эстетики эстрадного, циркового шоу, характеризуются такие телепроекты новейшего времени, как «Фактор. ВУ», «Сто вопросов взрослому» («Беларусь 1»), «Звездный путь» («ОНТ»), «Легенды эстрады» («Беларусь 3») и др. Так, элегантный классический костюм и галстук-бабочка ведущего телепроекта «Легенды эстрады» (артист О. Винярский), его торжественно-пафосная статуарность в локациях студийного павильона, визуально-стилевое решение которых характерно для вечерних эстрадных шоу, сочетаются с подчеркнуто демократичным внешним видом и раскованностью других участников программы: композитора О. Елисеенкова в спортивных мокасынах, журналиста А. Шеиной в пестром вязаном свитере, певицы Н. Микулич в балахоне, украшенном люриксом. Использование параллельного монтажа в выпуске «Легенд эстрады», посвященном ансамблю «Верасы», обусловило неоднократное появление Н. Микулич в одной и той же локации. При этом певица представляла всякий раз в новом наряде. Очевидно, телепрограмма записывалась на протяжении нескольких дней, однако ее создатели не придавали особого значения целостности визуально-стилевого образа одной из ее участниц.

Аналогичный «аттракцион-неожиданность» характерен также для визуального решения выпусков «Новостей культуры» («Беларусь 3»), в которых ведущая (А. Пантелеева) предстает в нарядах если не разных

стилей, то разных расцветок, как, например, в выпуске от 06.06.2024 г. с участием директора республиканского центра национальных культур О. Якобсон.

Таким образом, процесс трансформации зрелищности телевидения новейшего времени, обусловленный стремлением данной сферы медийного творчества удержать и расширить свою аудиторию, в т. ч. за счет визуально-смысловых, стиле- и формообразующих экспериментов, – явление хотя и закономерное, однако далеко не однозначное. По нашему мнению, это открывает широкое поле для дальнейших научных исследований и дискуссий.

### Библиографические ссылки

1. *Сантак В.* Телевидение и мы.: Четыре беседы. М. : Аспект Пресс, 2007. 168 с.
2. *Ильин Р. Н.* Изобразительные ресурсы экрана. М. : Искусство, 1973. 176 с.
3. *Зоркая Н. М.* Уникальное и тиражированное: средства массовой информации и репродуцированное искусство. М. : Искусство, 1981. 118 с.
4. *Сокольская А. Л.* Поэтика ТВ: пути и поиски. М. : Искусство, 1981. 127 с.
5. *Богомолов Ю. А.* Курьеры муз: диалектика продуктивного и репродуктивного в творчестве на радио и телевидении. М. : Искусство, 1986. 191 с.
6. *Фрольцова Н. Т.* Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. Мінск : БГУ, 2003. 217 с.
7. *Новикова А. А.* Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб. : Алетей, 2008. 208 с.