

БЕЛОРУССКИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

А. Ю. Кузьминова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
alesiakuzminova@gmail.com*

В статье рассмотрена практика исследований эволюции белорусских аудиовизуальных СМИ в контексте информационной войны (2019–2024 гг.). Очерчены основные направления научных изысканий студентов кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ в соответствии с ее темой НИР и заказом партнеров, суммированы основные результаты и тренды.

Ключевые слова: телевидение; информационная политика Беларуси; информационная война; НИР; НИРС; СМИ.

BELARUSIAN AUDIOVISUAL MEDIA IN INFORMATION WARFARE: STUDENTS' RESEARCH

A. Yu. Kuzminova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. Yu. Kuzminova (alesiakuzminova@gmail.com)*

The article discusses the research practice of the Belarusian audiovisual media evolution in the context of information warfare (2019–2024). The main students' of the BSU Faculty of Journalism Television and Radio Broadcasting Department scientific research directions are outlined as the part of department leading research task and media partners order, the basic results and trends are summarized.

Key words: television; Belarusian information policy; information warfare; research work; students' research work; media.

Сегодня белорусские СМИ вынуждены участвовать в международном информационном противоборстве. Как отметил Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко во время выступления на Форуме медийного сообщества 28.05.2024 в Могилеве, ответственность у власти и представителей медиасферы одна – сохранить страну и сберечь мир [1].

Коллектив кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ разработал и инициировал выполнение в 2023–2027 гг. темы НИР «Аудиовизуальные средства массовой информации в условиях конвергенции и информационных войн» (№ госрегистрации 20230929). В качестве основных задач были определены анализ социокультурных вызовов цифровой эпохи, оценка современных компетенций журналистов аудиовизуальных СМИ в условиях обеспечения информационной безопасности Беларуси, анализ отечественного теле- и радиоконтента как формы репрезентации информационной политики государства, оценка роли аудиовизуальных медиа в формировании имиджа страны в международном информационном пространстве и др. Работа по изучению ситуации проводилась коллективом и ранее (тема НИР «Эволюция творческого потенциала телевидения и радиовещания в процессе трансформации производства контента аудиовизуальных средств массовой информации Республики Беларусь», 2018–2022 гг., № госрегистрации 20180337), результаты нашли отображение в публикациях сотрудников кафедры, выступлениях на конференциях, диалоговых площадках и в СМИ.

Интерес к изучению эволюции телевидения и радио в период информационной войны был зафиксирован как у студентов, так и у СМИ, которые в 2019–2024 гг. предлагали факультету журналистики проблематику для выполнения выпускных исследований. Например, в перечень согласуемых тем дипломов в рамках договора о филиале кафедры телевидения и радиовещания на базе Белтелерадиокомпании были включены следующие формулировки: «Защита государственных интересов в телеэфире: тематический и технологический аспект», «Фактчекинг в тележурналистике в эпоху информационных войн», «Продвижение национальных идеалов в аудиовизуальных СМИ: стратегии работы журналистов», «Политическая тележурналистика в условиях информационной войны: стратегии противостояния фейкам и вбросам», «Информационное вещание СМИ Китая, Беларуси и России: аксиологическая и идеологические функции», «Технологии воздействия

на аудиторію в период информационных войн: тренды и перспективы», «Авторская тележурналистика как инструмент информационной войны: белорусский опыт» и др.

В результате реализации заказа под руководством преподавателей кафедры студенты осуществляли: изучение теоретической литературы, посвященной технологиям информационных войн, специфике медиа-воздействия, истории и методике фактчекинга; анализ информационных стратегий западных СМИ; мониторинг белорусского эфирного контента; организацию экспертных интервью с журналистами-практиками; описание текущих тактик фактчекинга, продюсирования, программирования в контексте информационного давления оппонентов; разработку собственных контент-стратегий и рекомендаций командам действующих медиапроектов.

Была изучена природа информационных конфликтов, описаны следующие тактики и ресурсы противоборства: дезинформация, нарративизация, тиражирование, подключение авторитетов и проектирование их имиджа, дискредитация оппонентов, отвлечение внимания аудитории и др. В качестве важных стратегий противостояния акцентировались создание конструктивных нарративов, совершенствование процедуры фактчекинга в редакциях, поиск жанровых вариантов репрезентации информации, ее адаптация для конкретной аудитории и различных медиаплатформ, проведение разъяснительных мероприятий, создание контента, направленного на повышение медиаграмотности населения и др.

Значительная часть студенческих научных текстов характеризуется описательностью. Тем не менее, применение данной методики необходимо для протоколирования текущей медиаситуации. Фиксация особенностей программ в эфире создает базу для сравнения контента разных лет, выявления микротрендов. Поскольку студенты при написании выпускных работ ориентированы на анализ программ актуального сезона, объединение полученных данных в будущем предоставит почву для более детального изучения эволюции СМИ.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Лукашенко – представителям медиасферы: ответственность у нас одна на всех – сохранить страну и сберечь мир // БелТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-predstaviteljam-mediasfery-otvetstvennost-u-nas-odna-na-vseh-sohranit-stranu-i-sberech-mir-637281-2024> (дата обращения: 20.06.2024).