

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Ш. М. Ибрагимов

*Национальный университет Узбекистана
им. Мирзо Улугбека,
ул. Университетская, 4, 100174,
г. Ташкент, Республика Узбекистан,
ibragimov_shavkat@inbox.ru*

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере тележурналистики. Для проявления и совершенствования творческих способностей студентов факультета журналистики необходимо практиковать составление экспериментальных программ в телелабораториях. Подготовка программы по интересующей студента теме должна создавать возможность для развития его творческих способностей.

Ключевые слова: тележурналистика; теория; практика; информация; телевизионная лаборатория; новости; жанр; творчество; мастерство; журналистика.

MODERN ASPECTS OF TEACHING TV JOURNALISM

Sh. M. Ibragimov

*National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek,
4, Universitetskaya Str., 100174, Tashkent, Republic of Uzbekistan
Corresponding author: Sh. M. Ibragimov
(ibragimov_shavkat@inbox.ru)*

This article discusses current issues of training specialists in the field of television journalism. To demonstrate and improve the creative abilities of students of the Faculty of Journalism, it is necessary to practice drawing up experimental programs in television laboratories. The preparation of

a program on a topic of interest to the student should create an opportunity for the development of his creative abilities.

Key words: television journalism; theory; practice; information; television laboratory; news; genre; creativity; skill; journalism.

В Узбекистане большое внимание, уделяемое национальным средствам массовой информации, в том числе теле- и радиожурналистике, требует от журналистов большей активности, инициативности и бдительности, чтобы жить и работать с чувством сопричастности к судьбе Родины. Каждый будущий журналист должен уметь не только любить и защищать свою страну, но и говорить, писать и показывать правду.

Профессора и преподаватели факультета журналистики пересмотрели и подготовили учебные планы и программы, основанные на принципах и задачах работы средств массовой информации, которые в настоящее время обновляются для подготовки квалифицированных специалистов в соответствии с требованиями времени. Каждый студент понимает, что практическое изучение предметов, проводимое на основе этих программ, окажет большое влияние на переход в телерадиолaborатории, которые оснащены современными информационными технологиями. Студент, освоивший теорию журналистики, преподаваемую в аудитории, получит возможность усовершенствовать свои навыки на практических занятиях. На протяжении многих лет образование в области телерадиожурналистики определялось в основном двумя вопросами: чему мы учим? как мы учим?

Самый простой способ ответить на первый вопрос – освоить навыки, обучающие входу в систему. Мы знаем, «что телевидение – это мощный источник формирования общественного сознания, нравственного, духовного воспитания общества» [1, с. 83]. Например, чтобы стать тележурналистом, нужно освоить основы тележурналистики, состоящие из теоретических знаний. В этом случае каждый будущий журналист должен пройти образовательную практику, эффективно используя телевизионные технологии, одновременно осваивая предметы, представленные в учебной программе по гуманитарным наукам. Следует отметить, что в начале прошлого века, когда была основана школа журналистики, специалисты пришли к выводу, «что наряду со специальными знаниями студенту важно овладевать и другими науками – историей, социологией, политологией» [1, с. 41]. Каждое практическое занятие должно быть

направлено на обучение освоению технологии видеофильмов, производства телерадиовещания и подготовки новостей ежедневного цикла. В процессе прохождения практики у студента формируются творческие способности. На каждую вновь начатую практику студент приходит с творческой идеей.

Проработав много лет на телевидении, я точно знаю, чему учить студентов на практике. К сожалению, многие профессора и преподаватели факультета журналистики работают, не имея практической квалификации, выбирая магистратуру и докторантуру и получая научную степень.

Структура ежедневных выпусков новостей была частью старой школьной программы, которая не была заимствована из других источников. Но цикл телевизионных новостей был уникальным. В нем основное внимание уделялось не только срокам публикации – времени выпуска новостей, – но и всем абсолютным срокам, предшествующим этому выпуску. При подготовке новостей «оперативность, безусловно, важный показатель любой журналистской информации» [2, с. 78]. Иногда редакторам узбекского телевидения приходилось учитывать время в пути для съемок сюжетов, время на обработку материала для фильма, время на написание и редактирование сценариев, а также время, необходимое режиссерам и другому техническому персоналу для того, чтобы самим подготовиться к выпускам новостей. Это была более сложная система дедлайнов, чем раньше, но она также была четко прописана для работы редакций и преподавания профессоров. И они это делали.

Этот набор навыков полностью отвечал на вопрос «чему мы учим?», определяя программу обучения, которой должен следовать почти каждый преподаватель тележурналистики. Ответить на вопрос «как мы учим?» было не так-то просто.

Профессионалы в области журналистики и «журналистика переживают сложное время» [3], когда они, возможно, не смогут удовлетворить потребности друг друга в достаточной степени, чтобы быть в центре внимания. Руководителям отделов новостей необходимо определиться с новым циклом новостей в своих отделах новостей и ролями, которые каждый сотрудник будет играть в них.

На наш взгляд, самым большим вопросом в этой области остается, следует ли готовить людей к тому, чтобы они были мастерами на все руки и делали все понемногу в отделе новостей или же отделы новостей будут держать специалистов в определенных областях и нанимать наиболее подготовленных выпускников факультета для этих специ-

альностей. «Приступая к овладению профессиональными навыками, будущий журналист должен осознать: он готовится работать на телевидении» [4, с. 11]. До тех пор, пока этот вопрос не будет решен и пока телестанции будут действовать в обоих направлениях, многие хорошие люди покинут университет, получив слишком мало или слишком много образования, чтобы соответствовать предлагаемой работе. И это пустая трата времени.

Со своей стороны, преподаватели должны быть уверены, что они поддерживают связь с отраслью и обучают тому, что, по мнению профессионалов, им нужно. В наши дни очень заманчиво взять своих студентов и поэкспериментировать с последними достижениями в области социальных сетей, альтернативной доставки и многого другого.

Для проявления и совершенствования творческих способностей студентов факультета журналистики необходимо практиковать составление экспериментальных программ в телелaborаториях., вместо того, чтобы постоянно повторять теорию новостей и различные жанры, когда студент готовит передачу на интересующую его тему. Тогда будет видна работа преподавателя. Но этого не может быть в обмен на все связи с реальным миром. Отдельные преподаватели, очарованные ярким светом и безграничными перспективами меняющегося медиа-мира, должны твердо держаться за перила реальности. Академические эксперименты не могут полностью заменить практическое журналистское образование.

Без сомнения, старые методы были удобны, и я бы сказал, что они на самом деле являются ключом к пониманию того, куда мы движемся сейчас. Помните о том, что прежний акцент делался на ритме и рутине новостного дня. Ситуация уже не так статична, как раньше, но прежний акцент на регулярной и надежной доставке по-прежнему остается таким же важным, как и тогда. Преподаватели должны прививать своим студентам чувство надежности. А профессионалам необходимо сообщать преподавателям о том, что именно будут делать учащиеся, чтобы они могли подтолкнуть их в правильном направлении.

Но на вопрос «чему мы учим?», на который раньше было так легко ответить, стало невозможно ответить правильно. Как насчет ценности публикаций в социальных сетях, краудсорсинга, комментариев аудитории и многого другого? Цикл новостей в отделе новостей больше не рассчитан на вечерний выпуск новостей. Утренние выпуски значат не меньше, если не больше, чем их вечерние аналоги. И в любом слу-

чае, Интернет сделал всех нас постоянными издателями. Даже необходимость овладения определенными техническими навыками была размыта необходимостью для каждого быть репортером / фотографом / редактором / плакатистом. Но нашим тележурналистам трудно специализироваться на том, что они любят больше всего, и придерживаться этого.

Преподаватели должны прививать своим студентам чувство надежности. А профессионалам необходимо сообщать преподавателям о том, что именно будут делать учащиеся, чтобы они могли подтолкнуть их в правильном направлении. «Чему мы учим» и «Как мы учим» теперь следует дополнить третьим вопросом «Почему мы учим», чтобы дополнить уравнение. Этот недостающий элемент объясняет, почему мы учим студентов делать то, что они делают, и с какой целью они будут работать, – ключ к тому, чтобы наши факультеты оставались актуальными, а профессионалы находили тех, кто им нужен. Эти три вопроса помогут нам пережить множество перемен в будущем.

Библіографічныя спасылкі

1. *Ворошилов В. В.* Журналистика. Учебник. СПб.: Изд-во Михайлова В. А. 1999. 304 с.
2. *Телерадиоэфир: История и современность* / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005. 239 с.
3. Как спасти журналистику. Всеволод Богданов, председатель Союза журналистов России [Электронный ресурс]. URL: https://jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=323:2013-01-29-07-21-27&catid=107:2013-01-29-07-14-09&Itemid=34 (дата обращения: 05.07.2024).
4. *Телевизионная журналистика: Учебник 3-е издание, переработанное и дополненное* // Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик А. Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 2002. 304 с.