

## БЕЛОРУССКИЕ МЕДИА ДЛЯ ДЕТЕЙ: ДИАХРОННЫЙ АНАЛИЗ

*С. В. Харитонова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
kharytonavasv@bsu.by*

В материале отражены результаты диахронного исследования структурно-типологических характеристик белорусской прессы для детей в XX–XXI вв. На эмпирическом материале периодических изданий, предназначенных для дошкольников, младших, средних и старших школьников, выявлены особенности количественного состава, типологической структуры, жанрового наполнения и преобладающего содержания детских СМИ Беларуси в различные исторические периоды развития отечественной детской журналистики.

**Ключевые слова:** медиа для детей; диахронный анализ; период развития; типологическая структура; развлекательный контент.

## BELARUSIAN MEDIA FOR CHILDREN: DIACHRONIC ANALYSIS

*S. V. Kharytonova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The article reflects the results of a diachronic study of the structural and typological characteristics of the Belarusian press for children in the XX–XXI centuries. Based on the empirical material of periodicals intended for preschoolers, junior, middle and senior schoolchildren, the features of the quantitative composition, typological structure, genre content and prevailing content of the children’s media of Belarus at various stages of the development of domestic children’s journalism are revealed.

**Key words:** media for children; diachronic analysis; period of development; typological structure; entertainment content.

110 лет прошло с момента выхода первого белорусского журнала для детей и молодежи «Лучинка» (1914). За относительно небольшой в историческом масштабе период развития отечественная медиасфера для детей трансформировалась количественно, структурно, типологически.

Межвоенный период XX в. определили два направления в развитии белорусских детских СМИ. Первое детерминировано культурно-просветительскими тенденциями расширения сферы использования белорусского языка и созданием 25 февраля 1921 г. ежемесячного детского журнала «Зоркі». Белорусскоязычное издание ориентировалось на широкую аудиторию читателей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста и публиковало материалы с выраженной воспитательной, идеологической, культурно-просветительской, развивающей, развлекательно-гедонистической и эстетической нагрузкой. Образность, метафоричность, экспрессивность и иносказательность разножанровых произведений «Зорак» стали приметой профессионального творчества З. Бядули, Я. Купалы, Я. Коласа, М. Чарота, К. Чорного и других белорусских писателей и поэтов, участвовавших в дальнейшем становлении и развитии национальной детской литературы и журналистики [1, с. 21–25].

Второе направление в развитии белорусских СМИ для детей межвоенного периода связано с деятельностью Всесоюзной пионерской организации, нацеленной на системное обеспечение коммунистического воспитания детского населения БССР. Новый тип периодической печати – пионерские газеты – стратифицировался по географическому признаку, имел регулярную периодичность, издавался на нескольких языках и предназначался для определенной целевой аудитории. Как важнейший компонент системы партийной прессы издания «Юный строитель», «Искра Ильича», «Пионер Беларусі» применяли формы и средства оперативного отображения действительности, формируя идеологические установки детского населения БССР путем агитации и пропаганды пионерского движения. Использование газетами интерактивных форм взаимодействия с детской аудиторией позволяли освещать темы, отвечавшие повседневному интересам читателей.

В послевоенный период XX в. системообразование детских газет и журналов БССР стало приобретать структурированный характер благодаря государственному регулированию их деятельности на законодательном и организационном уровнях. Подрастающему поколению белорусских детей были предложены четыре печатных СМИ, которые дифференцировались по возрастному признаку читателя, целевому назначению, характеру публикуемой информации, периодичности выхода, языку издания. Для оперативного информирования пионеров и школьников еженедельно издавались газеты «Зорька» и «Піянер Беларусі». Ежемесячный цикл выхода принадлежал специализированным журналам «Вясёлка» и «Бярозка», литературное и художественно-публицистическое содержание которых предназначалось для детской медиааудитории дошкольного и младшего, младшего и среднего школьного возраста. Вписанные в союзную разветвленную, структурированную систему детско-юношеских СМИ, белорусские периодические издания на протяжении десятилетий обеспечивали детей всех возрастов содержанием информационной, идеологической, воспитательной и культурно-просветительской направленности.

Развитие отечественного медиапространства для детской аудитории в начале 90-х гг. XX в. детерминировано переходом к рыночным механизмам функционирования белорусских медиа, что привело к кардинальной трансформации типологической структуры системы газетно-журнальной печати для детей.

На смену популярной советской прессе для детей пришли медиа нового типа – развлекательные периодические издания, функции учредителей которых взяли на себя коммерческие организации и частные лица. Количественные измерения белорусских печатных СМИ для детей в 1992–1999 гг. позволили установить тенденции ежегодного расширения развлекательного сегмента на информационном рынке (за 7 лет он увеличился более чем в два раза и достиг 24 наименований), роста суммарного разового тиража развлекательных детских газет и журналов в Беларуси (с 464 тыс. 350 экз. в 1992 г. до 819 тыс. 977 экз. в 1999 г.), а также снижения единовременного выпуска старейших отечественных медиа «Зорька», «Піянер Беларусі», «Вясёлка» и «Бярозка». Например, в конце XX в. средний единовременный выпуск самого популярного развлекательного издания «Каламбур» насчитывал 162 тыс. экз., что в 45 раз больше тиража литературно-художественного журнала «Бярозка».

Издания нового типа предложили детской аудитории альтернативный информационно-публицистическому и литературно-художественному содержанию игровой и развлекательный контент.

Наиболее выраженными в структуре детских газет и журналов оказались четыре группы жанров. Первую формировали игровые жанровые формы, ориентированные на раскрытие познавательного и интеллектуального потенциала читателей («Разгадай-ка», «Мишутка», «Головастик», «Кроссвордленд», «Давай дружить. Соображайка»). Вторая предполагала достижение комического эффекта и нацеливалась развеселить подрастающего читателя, не требуя от него интеллектуального напряжения («детская веселая газета «Пикничок»», «Детская веселая газета “Шапокляк”», «Мультик. Комиксы», журнал комиксов «Броник», «Комиксы журнала “Развлекательный каламбур”»). Третью группу представляли журналистские жанры заметок, обзора, интервью в сегменте подростковых печатных СМИ, которые заимствовали жанрово-тематический состав массовых развлекательных изданий, рассчитанных на Взрослую аудиторию («Газета для девочек», «Стрекоза», «Девчонки»). Материалы с контурными картинками для раскрашивания образовывали четвертую группу жанровых ресурсов для развлечения детей и стимулирования их художественно-творческой деятельности («Раскраска для малышей», «Раскраска с подсказкой», «Раскраска с наклейками», «Любимые сказки», «Карандаш», «Дюймовочка», «Бабушкин сундучок», Раскраска-разгадай-ка»). Содержание детских СМИ не только выполняло свое прямое досуговое назначение, но также играло вспомогательную роль в достижении ключевой цели – развлечения.

Детские медиа нового типа характеризовались универсальностью содержательно-формальных признаков, что выражалось в применении широкого диапазона жанров и тем; в высокой степени охвата детской аудитории (различные возрастные категории читателя); в многообразии и разностильности композиционно-графических средств оформления. В то же время наблюдалась примитивизация содержательных и визуальных моделей, которая проявлялась в трансляции упрощенных, шаблонных изобразительных образов и сюжетов, а также в применении фиксированного набора жанров и тем с невысокой воспитательной, идеологической и информационной ценностью.

Новые явления, возникшие в формировании типологической структуры детской периодики в середине 1990-х гг., актуализировали проблему поиска эффективных форм реализации воспитательного потенциала

белорусскими медиа, сохранения культурных традиций в духовно-нравственном развитии детей медийными ресурсами, определения долгосрочных перспектив и стратегий деятельности национальных детских газет и журналов в контексте процесса их системообразования в XXI в.

В первые десятилетия XXI в. тенденция трансформации национальной системы печатных СМИ для детской аудитории интенсифицировалась. Численные показатели белорусских газет и журналов демонстрировали ежегодный экспоненциальный рост – в 2000 г. их количество составляло 30 изданий, в 2005 – 46, в 2010 г. – 74, в 2015 – 102.

В 2024 г. на информационном рынке страны зафиксировано всего 58 белорусских СМИ для детей. В том числе 9 газет и 49 журналов. Трём изданиям с многолетней историей «Зорьке», «Вясёлке» и «Бярозке» удалось сохранить свои позиции в современных условиях развития медиарынка. Остальные СМИ образовали совершенно иной сегмент белорусских детских медиа со специфическими структурно-содержательными свойствами.

В компонентном составе газетно-журнальных изданий для белорусской аудитории детей обнаруживаются типологическая неоднородность, которая проявляется в количественном перевесе изданий универсальной возрастной категории и незначительной доли подростковых СМИ. Из 58 газет и журналов для детей, издаваемых на территории Республики Беларусь в 2024 г., 30 (с маркировкой 0+) не имеют возрастных ограничений. 25 детских газет и журналов ориентированы на аудиторию 6+, и всего 3 издания предназначены для аудитории среднего и старшего школьного возраста (12+): «Бярозка», «Волшебный», «Зорька». Состав детских медиа по целевому назначению представлен преимущественным количеством развлекательной, развивающей и познавательной прессы, в несколько раз превышающим численные показатели литературно-художественных и общественно-политических СМИ.

### Библиографические ссылки

1. *Харытонава С. В.* Функцыі і сродкі іх рэалізацыі ў першым дзіцячым часопісе БССР «Зоркі» // Род. слова. 2020. № 12. С. 20–25.