

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА¹

О. Ю. Харитонова

*Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет),
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,
kharitonovaoi@susu.ru*

Рассматриваются результаты контент-анализа крупных региональных интернет-изданий. Выявлены и интерпретированы основные особенности формирования информационной повестки в области экологии. В тезисах представлены особенности репрезентации экологических материалов.

Ключевые слова: экологическая повестка; медиатекст; сетевое издание; контент-анализ; экологическая журналистика.

THE SPECIFICS OF THE FORMATION OF THE INFORMATION AGENDA OF THE ECOLOGICAL ORIENTATION OF THE INDUSTRIAL CITY

O. Y. Kharitonova

*South Ural State University (National Research University),
76, Lenin Ave., 454080, Chelyabinsk, Russia
Corresponding author: O. Y. Kharitonova (kharitonovaoi@susu.ru)*

The results of the content analysis of large regional online publications are considered. The main features of the formation of the information agenda in the field of ecology are identified and interpreted. The theses present the features of the representation of environmental materials.

¹Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда «Исследование воздействия материалов СМИ, социальных медиа по экологии и медиаэффектов на молодежную аудиторию, проживающую на территории региона экологического риска» (проект № 23-18-20090, <https://rscf.ru/project/23-18-20090/>)

Key words: environmental agenda; media text; online publication; content analysis; environmental journalism.

Актуальность исследования заключается в необходимости рассмотрения региональной информационной повестки в контексте экологической проблематики глазами широкой аудитории как ключевого потребителя медийной информации. Также актуальность можно обосновать необходимостью изучения информационной повестки с целью понимания реальных проблем региона и их влияния на модель поведения медиапотребителя в контексте получаемой рефлексии на экоматериалы СМИ.

Теоретический базис проводимого исследования составляет теория установления информационной повестки дня («agenda-setting») М. Маккомбса и Д. Шоу и заключается в том, что средства массовой информации оказывают значительное влияние на общественное мнение путем отбора информации. Одним из необходимых для проведения данного исследования методов является контент-анализ, который позволил выявить широкий спектр экотекстов, определить наиболее значимые темы для аудитории.

В качестве эмпирической базы исследования нами были выбраны следующие издания: сетевое издание Челябинской области – 74.ru (ООО «Интернет технологии»), «Первый областной телеканал Челябинской области» (1obl.ru). Данные СМИ входят в список самых цитируемых СМИ Челябинской области за 2022 г. Мониторинг экологической повестки указанных СМИ проводился в течение 5 лет с 1 января 2019 по 31 декабря 2023 г.

Информационная повестка, представленная на городском интернет портале 74. ru и областном сайте «Первый областной телеканал Челябинской области» (1obl.ru), за пять лет 2019-2023 год, включает 934 экоматериалов разной тематической направленности. В ходе анализа информационной повестки мы классифицировали все новостные материалы по тематической направленности, выявили наиболее частотные из них, которые перманентно присутствуют в информационном пространстве региональных интернет-изданий, определили источники информации, охарактеризовали материалы по степени воздействия: эмоциональные и рациональные, определили способы подачи экоматериалов.

Так, для сетевого издания 1obl.ru свойственен широкий спектр экологических проблем. Анализ контента сайта показал, что формирование информационной повестки происходит по большей части из тех меро-

приятий и проектов, которые организованы местными органами власти, включая деятельность министерства экологии. Тематическая направленность публикаций не претерпела существенных изменений за пять лет, можно отметить их повторяемость. В целом, демонстрируется положительная динамика экологической обстановки в городе и области: снижение промышленных выбросов, улучшение качества воздуха и воды.

Экологическая проблематика для интернет-издания 74.ru не является ведущей, материалов экологической направленности существенно меньше, чем в сетевом издании «Первого областного телеканала Челябинской области». В формировании информационной повестки по экологии прослеживается определенная тематическая направленность. В первую очередь – это тема «Загрязнение и охрана атмосферы», она самая частотная в информационной повестке интернет-издания, также ее можно определить как одну из главных экологических проблем промышленного города. Формирование экологической повестки связано как с мероприятиями, проводимыми министерством экологии, так и с инициативами и жалобами граждан. Ряд публикаций включают в себя информацию о бездействии или недостаточных мерах со стороны органов власти по решению актуальных экологических проблем. Большинство материалов апеллируют к эмоциональному восприятию информации. Для заголовков характерна яркая эмоциональная окрашенность, восклицательные предложения, риторические вопросы, экспрессивная лексика.

Информационная повестка по экологии неоднородна и имеет разную степень представленности в региональном медиапространстве. Для сетевого издания 1obl.ru основной темой является «Управление отходами», именно она является самой частотной, в то время как в интернет-издании 74.ru лидирует тема «Загрязнение и охрана атмосферы». Повторяемость данных тем в течение пяти лет формирует устойчивые представления о проблемах региона, создает определенный эмоциональный фон, а также способна оказывать воздействие на модели поведения. Информационный контент, представленный региональными интернет-СМИ на экологическую проблематику, не в полной мере отражает весь спектр экологических проблем региона, избирательно фокусируясь на определенных проблемах, что, в свою очередь, снижает эффективность коммуникационных процессов с медиапотребителями.