

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕДИАФРИЛАНСА

В. Ф. Олешко¹⁾, О. С. Мухина²⁾

*¹⁾Уральский федеральный университет,
ул. Мира, 19, 620000, г. Екатеринбург, Россия,
vladimir.oleshko@urfu.ru,*

*²⁾Уральский федеральный университет,
ул. Мира, 19, 620000, г. Екатеринбург, Россия,
olga.mukhina@urfu.ru*

Фриланс-журналистика получила значительный импульс к развитию в результате цифровизации, а затем коронавирусной пандемии – последняя выступила катализатором массового перехода специалистов к удаленным форматам работы. Адаптация к фрилансу, особенно на начальном этапе, может представлять собой сложный период. На основе анализа опыта 204 медиафрилансеров были выявлены ключевые аспекты эффективной деятельности в данной сфере.

Ключевые слова: фриланс; медиафриланс; удаленная работа; внештатный журналист; внештатная журналистика.

KEY ASPECTS OF EFFECTIVE FREELANCE JOURNALISM

V. F. Oleshko^a, O. S. Mukhina^b

*^aUral Federal University,
19, Mira Str., 620000, Yekaterinburg, Russia
Corresponding author: V. F. Oleshko (vladimir.oleshko@urfu.ru),*

*^bUral Federal University,
19, Mira Str., 620000, Yekaterinburg, Russia
Corresponding author: O. S. Mukhina (olga.mukhina@urfu.ru)*

Freelance journalism has experienced a significant surge driven by digitalization and, subsequently, the COVID-19 pandemic, which accelerated

the shift of professionals towards remote work formats. Adapting to freelancing, particularly in the initial stages, can be a challenging period. This study analyzes the experiences of 204 freelance journalists to identify key aspects of successful freelance practice in this field.

Key words: freelance; media freelancing; remote work; freelance journalist; freelance journalism.

Технологии стремительно меняют мир медиа, затрагивая как способы создания контента, так и его потребление. В новой реальности авторам контента тоже приходится меняться. Эти трансформации неизбежно влияют на профессиональный ландшафт. Меняются и форматы сотрудничества, набирает популярность фриланс. Редакции все чаще комбинируют небольшой штат постоянных сотрудников с обширной сетью авторов-фрилансеров. Пандемия ускорила этот процесс, заставив многих, в том числе журналистов, освоить удаленную работу [1; 2]. И с отменой ограничений многие не вернулись в офисы.

Рост числа фрилансеров [3; 4] – это уже реальность, требующая внимания. Число самозанятых в 2023 г. выросло в 6 раз по сравнению с началом 2021 г. [5]. Необходимо законодательное регулирование, разработка этических норм, решение психологических проблем, собственных фрилансу. Важно, чтобы общество адаптировалось к этому явлению и выработало к нему адекватное отношение.

Фриланс, несомненно, обладает рядом преимуществ, привлекательных для представителей творческих профессий, в частности, для журналистов. Это и очевидная свобода от жестких рамок офисной работы, и возможность самостоятельного распоряжения своим временем и ресурсами. Немаловажным фактором является и творческая свобода, позволяющая журналисту в большей степени реализовывать свой потенциал и следовать собственным профессиональным принципам. Более гибкий график работы открывает перспективы для полноценного выполнения семейных обязанностей, саморазвития и расширения кругозора (например, путешествий).

Однако было бы некорректно игнорировать и проблемы, с которыми сталкиваются фрилансеры. Прежде всего, это финансовая нестабильность и зависимость от сезонных колебаний спроса. Фрилансер вынужден брать на себя функции не только исполнителя, но и менеджера, занимающегося поиском заказов, планированием занятости, решением организационных вопросов. Кроме того, недостаточная правовая регла-

ментация фриланса порождает сложности с защитой прав и интересов внешних работников, а также затрудняет решение конфликтных ситуаций.

Летом 2022 г. мы провели анализ 200 материалов из открытых источников в Интернете. Это были записи в социальных сетях, блогах, эссе, режэ интервью в СМИ, в которых медиафрилансеры делились своим опытом на этом пути. К этим данным мы добавили результаты четырех экспертных опросов, таким образом оперируя выборкой в 204 респондента. Мы анализировали медиафриланс с самых разных позиций: экономические вопросы, психологические проблемы, творческие особенности, вопросы профессиональной этики и пр. В рамках настоящей статьи обозначим ключевые аспекты эффективного медиафриланса: что именно позволило нашим респондентам (в основном, опытным медиафрилансерам) достичь успеха на внештатной работе в медиа.

1. Опыт работы в штате редакции. Большинство успешных медиафрилансеров начинали свою карьеру в штате, где получали практический опыт, формировали портфолио и наработывали полезные связи.

2. Репутация и личный бренд. Часто клиенты сами находят медиафрилансеров с хорошими рекомендациями и активными страницами в социальных сетях.

3. Постепенный старт. Опытные фрилансеры рекомендуют новичкам начинать с простых задач, постепенно наработывая опыт и пополняя портфолио.

4. Непрерывное развитие. Большинство внештатных журналистов в постоянном режиме повышают квалификацию, переходя с одного обучающего курса на следующий.

5. Самодисциплина. Фриланс требует высокой самоорганизации. Умение планировать время и соблюдать дедлайны – залог стабильного дохода.

6. Удовольствие от работы. Она должна приносить творческую самореализацию. Выбор интересных изданий и тем помогает фрилансерам работать с максимальной отдачей.

7. Четкий план. Переход на фриланс требует тщательной подготовки: сбор информации, развитие необходимых навыков, формирование финансовой подушки.

В заключение отметим, что факторы успеха во многом универсальны как для штатных, так и для внештатных журналистов. Опыт, портфо-

лио, связи, репутация, постоянное развитие, дисциплина, увлеченность своей работой, четкое планирование – все это способствует профессиональному и финансовому росту любого специалиста. Однако фриланс, в отличие от штатной работы, требует от журналиста дополнительных качеств и навыков. Помимо профессионализма в журналистике, фрилансер должен обладать качествами предпринимателя. Фрилансер выступает в роли самостоятельной единицы на рынке труда, что предъявляет к нему повышенные требования.

Библиографические ссылки

1. *Josephi B., O'Donnell P.* The blurring line between freelance journalists and self-employed media workers // *Journalism*. 2022. [Electronic resource]. URL: <https://doi.org/10.1177/14648849221086806> (дата обращения: 10.06.2024).
2. *Norbäck M.* Maintaining a Freelance Career: How Journalists Generate and Evaluate Freelance Work // *Journalism Studies*. 2022. № 23:10. С. 1141–1159.
3. Фриланс в России – больше, чем фриланс? // ВЦИОМ. 26.07.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/frilans-v-rossii-bolshe-chem-frilans> (дата обращения: 10.06.2024).
4. *Царенко И. В.* Рынок труда в новых условиях: становление нетрадиционных форм занятости // *Вестник Академии знаний*. 2023. № 5(58). С. 316–317.
5. *Задорожный С.* Портрет российского фриланса и самозанятости из исследования Solar Staff // ECOMHUB. 05.07.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecomhub.ru/a-portrait-of-russian-freelancing-and-self-employment-from-solar-staff-research/> (дата обращения: 10.06.2024).