

«СИМБИОЗ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ И СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗРАБОТКЕ САЙТА СМИ»

Д. А. Мириманов¹⁾, А. А. Андриюшина²⁾

*¹⁾Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Моховая, 9/1, 125009, г. Москва, Россия,
mirimanov@gmail.com,*

*²⁾АНО «ТВ-Новости»,
ул. Боровая, 3/1, 111020, г. Москва, Россия,
aaa_rt@bk.ru*

В данной статье мы рассмотрим особенности и преимущества применения современных практик с использованием искусственного интеллекта в совокупности с традиционными методами в процессе разработки веб-сайта СМИ, на фоне достаточно стабильного тренда востребованности данного источника информации.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейросеть; традиционные методы; современные практики; разработка; веб-сайт; СМИ.

«SYMBIOSIS OF TRADITIONAL METHODS AND MODERN PRACTICES USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF A MEDIA WEBSITE»

D. A. Mirimanov^a, A. A. Andryushina^b

*^aLomonosov Moscow State University,
9/1, Mokhovaya Str., 125009, Moscow, Russia
Corresponding author: D. A. Mirimanov (mirimanov@gmail.com),*

*^bANO «TV-Novosti»,
3/1, Borovaya Str., 111020, Moscow, Russia
Corresponding author: A. A. Andryushina (aaa_rt@bk.ru)*

In this article we will look at the features and advantages of using modern practices using artificial intelligence in conjunction with traditional methods in the process of developing a media website, against the backdrop of a fairly stable trend in the demand for this source of information.

Key words: artificial intelligence; neural network; traditional methods; modern practices; development; website; media.

Существенная часть российских СМИ, являющихся востребованными источниками информации в сети Интернет, имеют корпоративный веб-сайт, при создании которого, как правило, используют комбинированные инструменты для его разработки и продвижения, включая онлайн-инструменты. Несмотря на большие технологические прогрессы и возможности обучения, мы видим, что значительная часть веб-сайтов СМИ не отвечает запросам целевой аудитории. Веб-сайты зачастую неудобны в использовании, заголовки и дизайн непродуманные, а порой и вовсе неподходящие. Из-за недостаточного количества знаний и навыков по разработке веб-сайтов СМИ и отсутствия корреляции с современными практиками с использованием искусственного интеллекта (ИИ), возникает множество ошибок, приводящих к значительному сокращению, а иногда и потере целевой аудитории и обратной связи с ней.

Разработка веб-сайта СМИ – это кропотливая и долгая работа, в которой задействовано несколько специалистов разных направлений деятельности: от программиста до корпоративного архитектора. В современном обществе, где технологические процессы непрерывно развиваются, специалистам любой области необходимо следить за ключевыми тенденциями и инновациями, способствующими повышению эффективности работы и снижению трудозатрат. Внедрение ИИ, состоящего из широкого спектра решений и методов, способствовало появлению незаменимого помощника в разработке веб-сайта. ИИ стал мощным инструментом для расширения целевой аудитории за счет персонализации контента, автоматизации процессов обслуживания, оптимизации поисковых систем, а также иных способов использования. Одной из наиболее востребованных инноваций в мире ИИ стало развитие нейросети – генеративной модели искусственного интеллекта. ИИ – это совокупность технологий и интеллектуальных компьютерных программ, созданных людьми, для решения конкретных задач. Ключевая особенность данной технологии заключается в способности улучшения

качества своей работы, обучаясь на данных. Нейронные се-ти – это конкретный тип ИИ.

Появление ИИ привело к созданию новой профессии – промпт-менеджера, которая стала наиболее востребована, ведь такой специалист может разработать и усовершенствовать модели ИИ, применяя методы промт-инженеринга – обучения модели действиям с помощью пошаговых инструкций или «подсказок», а также составлять запросы, по которым нейросеть выдает релевантные результаты: текстовый ответ, сгенерированное изображение, программный код и другой необходимый для разработки веб-сайта СМИ контент. Принцип работы нейросетей заключается в получении входных данных, их последовательной обработке через слои нейронов и получении выходного результата.

В разработке сайтов СМИ чаще всего используют следующие типы нейросетей [1]:

1. Генеративно-состязательные сети (GAN): применяются с целью генерации реалистичного фото и видео контента. В веб-дизайне GAN могут быть задействованы для создания новых дизайнерских элементов: текстур, шрифтов и логотипов.

2. Конволюционные нейронные сети (CNN): применяются в обработке графических и видео изображений.

3. Рекуррентные нейронные сети (RNN): зачастую применяются в работе с последовательными данными, такими как текст. В веб-разработке RNN могут использоваться для генерации контента, анализа отзывов пользователей и чат-ботов.

4. Сети прямого распространения (FNN): применяются для различных задач классификации и регрессии. В веб-разработке они могут быть использованы с целью автоматизации процесса принятия решений.

5. Представленные типы нейросетей раскрывают новые возможности для веб-разработки, позволяющие создавать более продвинутые, интуитивно понятные и интерактивные веб-сайты СМИ.

Ключевые преимущества использования нейросетей в разработках веб-сайтов: ускорение и автоматизация процесса разработки, повышение качества и функциональности веб-сайтов и персонализация пользовательского опыта.

Большую часть задач по созданию веб-сайта СМИ можно решить, используя в работе только две наиболее популярные нейросети: ChatGPT и Midjourney. Наиболее успешными в вопросах создания аналоговой российской версии ChatGPT и Midjourney оказались компании

«Сбер» и «Яндекс». Инженеры «Сбер» представили обновление модели машинного обучения для генерации изображений Kandinsky 3.0 и выпустили новую нейросеть Kandinsky Video для создания коротких видео, а также выпустили свою первую нейросеть «ruDALL-E», генерирующую картинки. Существует бесплатная, общедоступная нейросеть «Сбер» GigaChat, которая способна выдавать ответы на вопросы пользователей, поддерживать диалог, писать программный код. Пользователи также отмечают, что нейросеть GigaChat более грамотно общается на русском языке, нежели ChatGPT, что удобнее для составления грамотных промптов (запросов) при использовании алгоритмов ИИ при разработке веб-сайтов СМИ. К полезным сервисам, рекомендуемым для использования при разработке веб-сайтов СМИ, также можно отнести YandexGPT и YandexART.

По данным «РИА Новости» более 52% крупных организаций в России внедряют в свою деятельность ИИ, но прежде, чем использовать решения на основе ИИ в реализации задач, необходимо провести детальный анализ, чтобы в дальнейшем выявить наиболее подходящее технологическое решение. Интернет-ресурс «Pressfeed», предназначенный для журналистских запросов, на котором зарегистрировано более 15 тысяч журналистов и 136 экспертов, провел опрос среди представителей СМИ на тему использования ИИ при подготовке информационных материалов. Результаты опроса показали, что 66% журналистов и 48% экспертов СМИ используют ИИ, в том числе искусственную нейронную сеть, для создания контента на веб-сайте СМИ. 13% респондентов-журналистов также не исключают тот факт, что в ближайшем будущем ИИ сможет вытеснить специалистов, в должностные обязанности которых входит написание заметок и статей для новостных лент веб-сайта СМИ. Однако, в вопросах создания эксклюзивных и аналитических материалов, по их мнению, приоритет будет отдаваться профессиональным журналистам. Респонденты-эксперты СМИ признались, что тоже прибегают к использованию генеративных нейросетей, чтобы найти новые идеи и доработать фактуру выпускаемого материала. ИИ служит помощником для них в ознакомлении с альтернативной информацией, преобразовании аудио в текст, а также избавлении от синдрома «белого листа». Преимущества в применении ИИ в рабочих процессах находят и журналисты, которые, по данным опроса, чаще всего прибегают к типам машинного обучения для поиска информации на разных языках, генерации идей и ярких заголовков, составления вопросов для

экспертов, созданию креативных изображений и расшифровки аудиоматериалов в текстовый формат.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире использование традиционных методов подхода и современных практик с использованием ИИ в разработке веб-сайта СМИ является неоспоримым преимуществом, а во многих случаях даже необходимостью в целях оперативного создания качественного контента и удержания (сохранения) и масштабирования целевой аудитории.

Библиографические ссылки

1. Курсы машинного обучения на Python от «Школы Больших Данных» [Электронный ресурс]. URL: <https://python-school.ru> (дата обращения 05.03.2024).