

# ОЦЕНКА МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ

*О. Д. Бурак*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
burakoksana122@gmail.com*

В данной статье приведены результаты оценки уровня медиакомпетентности студентов факультета журналистики БГУ, полученных методом онлайн-анкетирования в апреле 2024 г. В рамках исследования были определены уровни развития медиакомпетентности студентов по ее показателям: мотивационному, контактному, информационному, перцептивному, интерпретационно-оценочному, практико-операционному.

**Ключевые слова:** медиакомпетентность; медиаобразование; показатели медиакомпетентности; профессиональная подготовка журналистов; медиакомпетентность журналиста.

## ASSESSMENT OF MEDIA COMPETENCE OF STUDENTS OF THE FACULTY OF JOURNALISM: ANALYSIS OF THE SURVEY RESULTS

*O. D. Burak*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: O. D. Burak (burakoksana122@gmail.com)*

The article presents the results of assessing the level of media competence of the students of the Faculty of Journalism of BSU, obtained by online questionnaire in April 2024. Within the study, the levels of development of students' media competence were determined according to its indicators: motivational, contact, informational, perceptual, interpretative-evaluative, practical-operational.

**Key words:** media competence; media education; indicators of media competence; professional training of journalists; media competence of a journalist.

На современном этапе развития медиасреда претерпевает ряд трансформаций. Одними из наиболее значимых являются цифровизация, появление новых информационных технологий и новых каналов распространения информации, рост количества фейковых новостей и дезинформации. Все эти изменения диктуют новые требования к профессиональной подготовке журналиста и, особенно, к его медиакомпетентности.

В апреле 2024 г. нами было проведено анкетирование с целью определения и оценки уровня медиакомпетентности студентов факультета журналистики БГУ. Эмпирическую базу исследования составили студенты всех специальностей с 1 по 4 курс в количестве 85 человек (1 курс – 22 человека, 2 и 3 курс – по 20 человек, 4 курс – 23 человека).

Студентам было предложено 6 блоков вопросов анкеты закрытого типа (где после конкретного вопроса следовали несколько вариантов ответов, из которых нужно было выбрать один или более). Это было связано с тем, что в силу своей структурированности анкеты закрытого типа требуют значительно меньшего времени на заполнение, чем аналоги открытого типа, и легче поддаются итоговой обработке.

В ходе исследования были изучены показатели медиакомпетентности, предложенные российским медиапедагогом А. В. Федоровым: мотивационный, контактный, практико-операционный, интерпретационный, информационный, перцептивный [1]. Результаты исследования показали, что комплексный уровень медиакомпетентности студентов факультета журналистики в целом можно характеризовать как выше среднего. Студенты отдают предпочтение медиатекстам разнообразного жанрового и тематического спектра, при этом информационные и аналитические жанры преобладают над развлекательными. Тем не менее учащиеся редко обращаются к печатным СМИ, радио и телевидению. Несомненно, явным преимуществом студентов является высокий уровень деятельностного показателя медиакомпетентности, так как они умеют выбирать, создавать, распространять медиатексты различных жанров и тематик самостоятельно и с использованием современных онлайн-ресурсов. Особое внимание должно быть уделено теоретической подготовке. Также результаты исследования указывают на недостаточный уровень критического мышления студентов, отсутствие четкого

понимания технологий медийных воздействий в контексте реального времени.

Значительных отличий в результатах между 1-2 и 3-4 курсами обнаружено не было. Однако, был выявлен ряд особенностей. Например, студенты 1-2 курсов отдают большее предпочтение приключенческой теме в текстах печатных СМИ, интернет-СМИ, радио- и телепередач, в то время как представители старших курсов наиболее привлекательной выбирают политическую тему. К тому же одной из основных целей обращения к медиатекстам студенты 3-4 курсов отметили стремление к критике содержания медиатекста.

Гендерные различия в результатах были выявлены только в некоторых моментах. Так, среди различных жанров в печатных СМИ представительницы женского пола отдают предпочтение литературным жанрам, а мужская аудитория – аналитическим. Кроме того, студентки выразили больший интерес к фольклорной музыке, играм и конкурсам в телепередачах, ежедневному прослушиванию радио, чем представители сильного пола. В то же время мужская аудитория склонна к приключенческой тематике медиатекстов, к критике, интеллектуальному спору с автором медиатекста.

Основываясь на результатах исследования, нами были разработаны рекомендации по повышению уровня медиакомпетентности будущих журналистов, среди которых можно выделить: восстановление учебной дисциплины «Журналистиковедение и медиаобразование», преподаваемой на факультете журналистики ранее, или введение специальной учебной дисциплины, в рамках которой студенты получили бы глубокие теоретические знания в области медиаобразования; более частое контактирование с медиаличностью и анализ их творчества, более частые целевые тематические семинары по отдельным направлениям журналистской деятельности; применение в рамках учебной программы заданий и упражнений, требующих основательного анализа и оценки информации с целью развития критического мышления; постоянное обновление учебных материалов и адаптация учебных дисциплин к изменениям в медийной сфере.

#### **Библиографические ссылки**

1. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» / Фёдоров А. В. [и др] // МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.