

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ И НОВАЯ ЖАНРОВАЯ СИСТЕМА

А. В. Колесниченко

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Моховая, 9/1, 125009, г. Москва, Россия,
kolesnichenkoav@my.msu.ru*

В материале предлагается создать новую систему жанров, состоящую из базовых жанров как типов журналистского письма, производных жанров как разновидностей базовых и мультимедийных форматов, включающих в себя наиболее популярные комбинации текста и мультимедиа.

Ключевые слова: жанр; жанровая система; форматы журналистских публикаций; мультимедийность.

TRANSFORMATION OF JOURNALISTIC GENRES AND A NEW GENRE SYSTEM

A. V. Kolesnichenko

*Lomonosov Moscow State University,
9/1, Mokhovaya Str., 125009, Moscow, Russia
Corresponding author: A. V. Kolesnichenko
(kolesnichenkoav@my.msu.ru)*

It is proposed to create a new genres system consisting of basic genres as types of journalistic writing, derived genres as varieties of basic and multimedia formats, including the most popular combinations of text and multimedia.

Key words: genre; genre system; formats of journalistic publications; multimedia.

Представленные в учебниках жанровые системы журналистских публикаций создавались применительно к печатной прессе и не учитывают трансформацию, которой подверглись медиа за последние десятилетия. Это и мультимедиазация медиаконтента, и необходимость готовить тексты для малых экранов и соцсетей, и расширяющаяся вто-

ричность журналистики, когда основой для публикаций все чаще служат другие публикации, а не непосредственная реальность. Результатом стал разрыв теории с практикой, неспособность существующей теории объяснить и усовершенствовать практику. Необходима ревизия теоретических подходов и создание новой жанровой системы, отражающей сложившиеся реалии.

В учебниках наиболее популярно деление жанров на три группы (информационные, аналитические, художественно-публицистические). Этот подход встречается у В. Д. Пельта, А. А. Тертычного, М. Н. Кима и других авторов. Различия касаются состава каждой из групп жанров и определений некоторых жанров. Предпринимались попытки иначе сгруппировать жанры, например, в работах Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой, С. М. Гуревича, Л. Е. Кройчика, А. А. Дмитриевского и др. Что касается мультимедийных жанров, то предпринималась попытка описать их как мультимедийное расширение обычных либо противопоставить «старые» жанры, характерные для печатных СМИ, и «новые» или «синтетические» [1]. Второй подход представляется перспективным, но он ограничился выявлением нескольких мультимедийных форматов и дальнейшего развития пока не получил.

Дополнительную сложность создает многообразие жанров, трудность с их упорядочиванием. Автор данного текста выявил в общей сложности 247 жанров, описанные в научных работах и редакционных руководствах СМИ. При этом в перечне жанров соседствуют и «живые», активно используемые в практике СМИ жанры, и жанры «умирающие», почти не востребованные, и жанры нишевые, зачастую практикуемые только в том СМИ, из редакционного руководства которого данный жанр был взят. Поэтому создание новой жанровой системы предлагается начать с выделения наиболее востребованных в СМИ жанров. Востребованность будем определять количеством вариаций жанра, так как чем чаще жанр используется, тем больше его разновидностей будет появляться и отпочковываться. Лидерами здесь оказались новость (28 разновидностей), интервью (22), репортаж (19), статья (17), комментарий и очерк (по 9).

Выделим ключевой принцип создания текста в каждом случае. Для новости это будет подача информации по убыванию важности, для репортажа – наглядность и «эффект присутствия», для интервью – управление диалогом и получение значимых ответов, для

статьи – новое понимание происходящего, для комментария – формулировка и обоснование оригинальной идеи, для очерка – типизация, показ за малым большого. Назовем эти сущности базовыми жанрами, а вариации этих жанров – производными жанрами. Тогда обучение навыкам подготовки журналистских текстов сведется прежде всего к овладению базовыми жанрами как разновидностями журналистского письма. Производные же жанры могут быть освоены в рамках практической работы в СМИ. Умеющий писать новость вообще сможет написать и новость короткую, и новость расширенную, и новость многопредметную, и любую другую. Умеющий писать репортаж сможет написать и репортаж событийный, и репортаж специальный, и репортаж-эксперимент. Умеющий готовить интервью сможет подготовить и событийное интервью с очевидцем, и экспертное со специалистом, и личностное со знаменитостью.

Что же касается мультимедийности, то на сегодняшний день в СМИ встречаются прежде всего разножанровые комбинации текста и мультимедиа [2]. Например, новость с репортажной видеоиллюстрацией или с видеоцитатой ньюсмейкера, интервью с видеорепортажем по теме интервью или репортаж с видеointerview с героем и т. д. Такие комбинации корректно относить не к жанрам, а к форматам. Необходимо выявлять наиболее популярные в СМИ форматы мультимедийных публикаций и включать их в жанровую систему в статусе сложившихся и устойчивых форм.

Таким образом новая жанровая система будет включать ограниченный перечень базовых текстовых жанров (в пределах 10–12), более многочисленный и открытый к пополнению перечень разновидностей базовых жанров и также пополняемый перечень наиболее популярных мультимедийных форматов публикаций с текстовой основой. Такая система позволит осмыслять и совершенствовать журналистскую практику, а также будет эффективна для обучения навыкам подготовки журналистских публикаций.

Бібліографічні посилання

1. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Колесниченко А. В. Мультимедийные жанры в современных российских СМИ // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2023. № 2. С. 3–22.