

АНАЛИЗ РАБОТЫ ГОРОДСКИХ СМИ В TELEGRAM (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»)

В. В. Кихтан

*Академия медиаиндустрии,
ул. Октябрьская, 105/2, 127521, г. Москва, Россия,
valentina-kihtan@yandex.ru*

В данной работе обращено внимание именно на телеграм-канал городского СМИ «Вечерняя Москва». Цель данной научной статьи состоит в выявлении специфики работы телеграм-каналов городских СМИ, а также в формулировании оптимальной рабочей модели дистрибуции медиаконтента современного городского СМИ в Telegram.

Данное исследование обладает научно-практической значимостью, так как итоговые выводы и данные смогут помочь локальным телеграм-каналам создавать контент, который будет актуален и интересен для аудитории, также поможет привлекать новую аудиторию и рекламодателей для дальнейшего продвижения канала городского СМИ.

Ключевые слова: Telegram; городские СМИ; контент; газета; аудитория.

ANALYSIS OF THE WORK OF URBAN MEDIA IN TELEGRAM (USING THE EXAMPLE OF A TELEGRAM-CHANNEL "EVENING MOSCOW")

V. V. Kihtan

*Academy of the Media Industry,
105/2, Ocyabrskaya Str., 127521, Moscow, Russia
Corresponding author: V. V. Kihtan
(valentina-kihtan@yandex.ru)*

In this work, attention is drawn specifically to the telegram channel of the city media «Evening Moscow». The purpose of this scientific article is to identify the specifics of the work of telegram channels of urban media, as well as to formulate an optimal working model for the distribution of media content of modern urban

media in Telegram. This study has scientific and practical significance, since the final conclusions and data will be able to help local telegram-channels create content that will be relevant and interesting to the audience, and will also help attract new audiences and advertisers to further promote the urban media channel.

Key words: Telegram; urban media; content; newspaper; audience.

Мессенджер Telegram с каждым годом набирает популярность, об этом говорят данные сервиса аналитики Telegram Analytics. Telegram стал не просто площадкой для общения, а платформой для получения актуальной новостной информации, чтения тематических каналов, что стало одним из главных трендов 2022 г. Благодаря востребованности Telegram почти у каждого городского СМИ есть свой личный телеграм-канал, в котором он освещает жизнь города, публикует афиши и ведет диалог со своей аудиторией. Данная работа посвящена изучению особенностей дистрибуции медиаконтента в телеграм-каналах городских СМИ на примере телеграм-канала «Вечерняя Москва».

«Вечерняя Москва» – ежедневная городская газета. Периодичность издания – пять дней в неделю, кроме выходных дней. Газета издается с 1923 г. В 2011 г. проект стал существовать при поддержке Правительства Москвы. Газета оперативно освещает важные события в столице, работу городских служб, деятельность органов власти и ключевые события в стране и мире [1].

Перейдем к объекту исследования – телеграм-каналу «Вечерняя Москва». Данный телеграм-канал был создан 22 января 2021 г. За все время существования канала выложено 19 128 поста. По данным сайта TGStat на март 2024 г. количество подписчиков 30116 человек; индекс цитирования 121.1; средний охват публикации более 1406 просмотров; ежедневно на канале публикуется от 30 до 51 постов. В данном телеграм-канале есть рубрикатор, что также удобно для читателя. Одна из постоянных рубрик канала – ежедневный утренний прогноз погоды в формате видео. Данная рубрика относится к новостному формату.

Для сближения с аудиторией на канале есть постоянная рубрика под тегом #вечерка_народный_календарь [2]. Данный формат относится к развлекательной форме контента. Публикации из рубрики народный календарь представляют собой факты, истории о праздниках, именины, приметы. Каждое такое видео сопровождается текстом. Например, текст из публикации от 2 октября 2023 г.: «Чтобы здоровье было крепким, 2 октября нужно съесть мед. Кроме того, в этот день запрещается не-

цензурно выражацца, оскорбляць кого-лібо і обижацца. Говораць, што любая ссора в эту дату прыводзіць да печальных наступстваў. Памімо гэтага, нельга ўстаіваць генеральную ўборку, інакш можна вывесці з дома счасце і радасць» [3].

Телеграм-канал «Вечерняя Москва» публікуе любіцельскія фотаграфіі, якія прысылаюць чытацелі, ствараюць цікавую падборку маршрутаў па Маскве. Напрыклад, «Путешествие по Москве на автобусе М90». Оформляюць фотаграфіі локацый з маршрута ў графіку і суправаджаюць падобнымі тэкстамі: «На выхадных абяцаюць ненастную погоду. Но это лишний повод попробовать прокатиться на еще одном прекрасном московском автобусном маршруте М90. А если вы сомневаетесь – взгляните на нашу подборку». Данная рубрыка называецца #Москва_из_окна [1].

Ешчэ адна пастаянная рубрыка – «Главные новости прошедшей ночи», прыклад тэкста: «Журналисты узнали обстоятельства, которые предшествовали убийству жительницы столицы ее мужем. Оказалось, что между супругами продолжительное время был конфликт, который вылился в бракоразводный процесс. В Херсоне прогремели семь взрывов. Предположительно, работает российская система ПВО. Столичный футбольный клуб “Локомотив” в Москве проиграл екатеринбургской команде “Урал” в матче 11-го тура Российской премьер-лиги (РПЛ). Матч завершился со счетом 4:2. Минимум 127 человек погибли во время беспорядков, которые устроили болельщики на футбольном стадионе “Канджурухан” в Индонезии». Данная рубрыка структуіруе ўсю інфармацыю за дзень, дапамагае лёгка арыентавацца ў навістнай павестцы.

К асабнасцям трансляцыі медыаконтэнта ў телеграм-канале «Вечерняя Москва» можна аднесці пастаянную рубрыку «Новость дня», якую выкладваюць кожны дзень па вечерам, гэта публікацыя ў фармаце апраса. Ствараецца апрас, пункты для выбара фарміруюцца з навістай, якія былі апублікаваны за апошнія 24 гадзіны. Чытацелі сваім голасам могуць вызначыць, якая навістка была найбольш важнай і значымай для іх за апошні дзень.

Далей абратымся да разгляду апошняй асабнасці контэнта даннага телеграм-канала. Телеграм-канал імкнецца выкарыстаць усе функцыі месенджэра для камунікацыі і ўваблення аўдыторыі. На даннаму канале для яго падпісчыкаў даступна функцыя «Прыслать новость», гэта значыць любы чалавек, які стаў сведкам праішоўшага

ствия, сделал красивую фотографию Москвы, владеет достоверной информацией, может предложить опубликовать ее телеграм-каналу и благодаря этому стать автором новостного материала.

Таким образом, мы рассмотрели специфику вещания СМИ в мессенджере Telegram. В ходе исследования мы выявили, что больше всего охватов и откликов получают фото и видео. Видео задействует большее количество чувств восприятия, фото менее популярны, исходя из реакций аудитории на контент. Также «гифки», графические изображения, мемы, добавочные эмодзи к публикациям вызывают реакцию у аудитории.

Проанализировав контент в телеграм-канале «Вечерняя Москва» были сформулированы рекомендации по эффективному ведению городского телеграм-канала.

1. Рекомендуем экспериментировать с формами и «жанрами» медиаконтента, использовать не только ссылки на сайт. Отслеживать, чтобы контент был разнообразным, а именно чередовать ссылки на сайт, текст, картинки. Рекомендуем чередовать формы подачи контента: текст с картинкой, картинка с видео, видео с опросами.

2. Оформление текстовых материалов. Абзацы, замена длинных ссылок линками. Рекомендуем разделять текст на абзацы по 3-4 предложения, чтобы читатель мог считывать информацию блоками.

3. Следить за периодичностью размещения постов.

4. Не стоит дублировать контент с официального сайта СМИ. Необходимо переупаковывать контент по цели и задачи Telegram.

5. Выстраивать отношения с аудиторией, вести интерактив, не пренебрегать использованием чатов и ботов.

Библиографические ссылки

1. Вечерняя Москва: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL <https://vm.ru/news> (дата обращения 15.05.2024).
2. Главные новости прошедшей ночи // Telegram-канал «Вечерняя Москва» [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/vmoskva/17390> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Видеосообщение // Telegram-канал «Вечерняя Москва» [Электронный ресурс]. URL: <https://telesco.pe/vmoskva/17352> (дата обращения: 14.05.2024).