

МНОГОМЕРНОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В. И. Ивченко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
diskurs03@mail.ru*

Рассматриваются вопросы влияния дигитализации на триединую природу журналистики: медиапроизводство контента как информационно-коммуникационного продукта; методологию журналистского творчества; эволюцию научного знания, где результат практической деятельности журналиста – медиатекст – выступает в роли когнитивного процессора устройства общественной жизни.

Ключевые слова: дигитализация; контент; конвергентность; методология; медиатекст; журналистика; знание.

MULTIDIMENSIONALITY OF JOURNALISM IN THE DIGITAL AGE

V. I. Ivchenkov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. I. Ivchenkov (diskurs03@mail.ru)*

The issues of the influence of digitalization on the triune nature of journalism are considered: media production of content as an information and communication product; methodology of journalistic creativity; the evolution of scientific knowledge, where the result of the practical activity of a journalist – a media text – acts as a cognitive processor for the structure of social life.

Key words: digitalization; content; convergence; methodology; media text; journalism; knowledge.

Журналистика в цифровую эпоху предстает сложным и многомерным явлением, базирующемся на триединной природе своего существова-

ния – практико-деятельностной, методологической и научной составляющих. Надо признать, что наибольшая доля преобразований, вызванных дигитализацией, пришлась на первую ее часть – деятельность по сбору, обработке и распространению информации, что сразу же «отозвалось» на методологии журналистского творчества и журналистике как сфере научного познания. Практическая деятельность редакций стала инструментальным откликом на возникавший в ходе коммуникационного развития социальный запрос: с переходом к цифровому носителю информации она приобрела выраженный конвергентный характер, что не могло не повлиять на производство, распространение информации и конструирование текста. Процесс слияния традиционных и новых СМИ произошел на базе интернета, который обладает огромным объединяющим началом и представляет ранее невиданные возможности как потребителям, так и производителям информации. В результате конвергенции мономедийные медиапродукты вытеснились мультимедийными, формируя таким образом многоцелевые платформы СМИ.

До цифровой эпохи имели место ограничительные факторы воздействия СМИ на аудиторию, исчислявшиеся пространством и временем: географические границы распространения газет, финансовые издержки, подготовка публикаций и др. Цифра позволила синхронизировать подачу информации по всему миру. Современные газеты, радио, телевидение и интернет функционируют в мультимедийной среде, где образуются их сближение. Цифровой формат унифицировал различные каналы передачи информации, тем самым объединил на одной технологической платформе текстовую информацию и паравербальную (графические элементы, визуальные образы, звук, анимацию).

В результате конвергенции в мультимедийном сообщении происходит активное взаимодействие устного и письменного элементов. Постепенно нивелируется строгая социальная иерархия между письменной формой существования языка и устной. Сегодня все чаще в поле медиаисследований входит третья форма – виртуальная, как совмещение первых двух. Явно прослеживается тенденция к формированию особой формы речи – вне функциональных стилей.

Выстраиваются новые модели коммуникации, которые разрушают каноны так называемого линейного медийного текста.

Современный контент может принимать любую упаковку, цифровой формат содержания которой позволяет осуществлять распространение информационного продукта в различных формах, в результате чего по-

являются гибридные формы текста. Современные носители дают потребителям новые преимущества и предоставляют возможность получения всех медиа посредством «одного клика».

Конвергентность медиа четко проявляется в интеграции информационной, компьютерной, телекоммуникационной и ИИ-систем. В новой ситуации возникает возможность получать одинаковое содержание разными каналами. В результате размывается стилистическая принадлежность текста, жанры интегрируются, текст существует в единой среде и благодаря ссылкам имеет свойство просматриваться вглубь (гипертекст).

Меняется методология журналистского творчества. Цифровизация медиа трансформировала профессиональные задачи журналиста, появилась потребность в универсальности его подготовки: умений определять оптимальный формат подачи информации, знаний, как контент определенного типа создается, каковы особенности его распространения, навыков создания мультимедийного продукта.

За последние два десятилетия журналистика прирастает мощным научным потенциалом, не в ущерб ее практической составляющей, а в развитие как технологических, так и методологических практик, требующих нового осмысления и другого инструментария исследования, иногда идущего вразрез с прежней парадигмой доминирования журналистики в информационном пространстве.

Сегодняшнее восприятие журналистской науки зиждется на призрачном экспертном мнении, где, с одной стороны, сукцессирует междисциплинарный опыт с искусственной релевантностью и ничтожной, вторичной актуальностью, а с другой – наблюдается банальная недооценка ее роли в обществе в полном соподчинении практической плоскости.

Журналистика многомерна, в триединой природе она представляется сложным процессом как получения нового знания, так и результатом этого процесса – воплощением полученных знаний в целостную динамичную систему, в построение особой социальной инфраструктуры (редакций, медиахолдингов, лабораторий, медиаизмерителей и под.).