

ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА СТИЛЕВЫХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

Е. А. Зверева

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
Katya9_2001@mail.ru*

Целью исследования является выявление ключевых трендов дизайна стилового глянца, сложившихся с начала XXI века. Материал анализа – визуальная составляющая стиливых глянцевого изданий Vogue Россия, Cosmopolitan Россия, Harper's Bazaar Россия, InStyle Россия за 2021–2022 гг., The Symbol, U Magazine, The VOICE за 2023 г. Проведенное исследование позволяет сформулировать общие закономерности трендов дизайна: воздушность, минимализм, лаконичность, главенство изображения, мозаичность, выворотка, активное использование графики и вспомогательных элементов оформления.

Ключевые слова: журналы; глянцевые издания; тренды дизайна; постмодернизм.

GLOSSY MAGAZINE DESIGN TRENDS

E. A. Zvereva

*Derzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia
Corresponding author: E. A. Zvereva (Katya9_2001@mail.ru)*

The aim of the study is to identify the key trends in the design of style gloss from the beginning of the 21st century. Analysis material is a visual component of the glossy publications Vogue Russia, Cosmopolitan Russia, Harper's Bazaar Russia, instyle Russia for 2021–2022, The Symbol, U Magazine, The Voice for 2023. The behavior research allows you to formulate the total patterns Minimalism, laconicism, dominance of the image, mosaic, turnover, active use of graphics and auxiliary elements of design.

Key words: magazines; glossy publications; design trends; postmodernism.

Анализ современных трендов дизайна журнала актуален, так как, несмотря на широкую популярность журнального оформления, рассмотрение в отдельных работах истории журнального дизайна и его методологии, непосредственно совокупная визуализация элементов является достаточно специализированной темой, которая нуждается в осмыслении и систематизации.

Одной из главных особенностей дизайна является то, что он никогда не стоит на месте, всегда находит новые пути к реализации. Постмодернизм применительно к стилевым журналам обрел совершенно новые черты, объединив эстетику, раскрепощенность, художественность и особую выразительность. Мода на функциональный дизайн отошла в прошлое, XXI век ценит индивидуальность, и постмодернизм становится именно тем стилем, который ее обеспечивает. В дизайне журналов экспериментальность постмодернизма совмещается с высоким уровнем исполнения: новые виды гарнитур в своем сочетании каждый раз дают разный эффект, качество фотографий обеспечивает особый лоск, а все это вместе дает в результате неповторимый дизайн. Разнообразие и красочность форм, уникальные логотипы, особенные детали и использование новых технологий делают этот стиль лицом дизайна, вступившего в новое тысячелетие. Яркий и современный, он достаточно привлекателен, чтобы стать коммерчески успешным, и достаточно эстетически наполнен, чтобы иметь художественную ценность. Постепенно пестрота 1990-х, желание поместить в журнал все и сразу, уходят, все лишнее отпадает, и большинство ведущих гляцевых изданий меняют свой внешний вид в сторону лаконизма и воздушности. Появляется особая фактурность, многослойность, и одновременно гармоничность и изысканная простота.

Мы остановимся на ключевых трендах дизайна стилового глянца, сложившихся с начала XXI века. Конечно, в такой подвижной сфере, как дизайн, все меняется очень быстро и в сетевой среде существует бесчисленное множество обзоров трендов дизайна на каждый год, каждый сезон и т. п. Сложно в эпоху демассификации аудитории найти общий знаменатель, но мы попробуем сформулировать общие закономерности трендов на основе проведенного анализа визуальной составляющей стилевых гляцевых изданий Vogue Россия, Cosmopolitan Россия, Harper's Bazaar Россия, InStyle Россия за 2021–2022 гг., The Symbol, U Magazine, The VOICE за 2023 г.

Воздушность. Большое количества «воздуха», белого пространства занимает большую часть страницы как печатной, так и электронной версии журналов: U magazine или The VOICE почти на 50% состоят из этого «воздуха», и такое дизайнерское решение привлекает аудиторию. Современные издания отходят от привычных разделений черными полосами, рамками и все больше и больше обращают свой взор на большие, пустые белые пространства. Отсюда вытекает еще одна особенность дизайна – безлинейная верстка. Именно она придает изданию легкость чтения, воздушность и не перегружает страницы обильным количеством деталей, оставляя все больше места для белого пространства.

Минимализм и лаконичность. Плоский дизайн – это минималистичный дизайн, в котором нет никаких имитаций объема (исключая редкие тени), никаких текстур, никаких сложных конструкций, никакого обилия цветов (максимум градиенты), отсутствие сложных узоров и уклон в сторону более простых, прямых шрифтов. Этот дизайн особенно полюбился пользователям именно за свою простоту – он удобен, его легко читать и его можно сочетать почти с любым продуктом. Исследователи справедливо называют минимализм «ответной реакцией на информационную избыточность интернет-среды» и связывают развитие минимализма с формированием «концептуально близкого юзабилити понятия «функциональная коммуникация», обеспечивающего быстроту восприятия и ясное понимание сообщения» [1, с. 17].

Главенство изображения. Иллюстрация уже не просто дополняет материал, она может его замещать. Все больше изданий отдают предпочтение такой верстке журналов, при которой изображения занимают значительную часть объема. Выделяют два способа размещения иллюстраций на полосе. Первый – размещение на развороте. В таком случае изображение помещается на полном развороте, не оставляя пустого пространства, вытесняя различные вспомогательные элементы, иногда лишь оставив небольшое пространство для заголовка и / или небольшого текста, но ни текст, ни заголовок не являются центральной частью в такой композиции. Альтернативным способом размещения иллюстраций в журналах стала четкая дифференциация изображения и текста, при которой изображение и текст могут занимать две соседних полосы или делать одну полосу на равные части (горизонтально или вертикально), где одну половину занимает иллюстрация, а другую – текст.

Мозаичность. Добиваются этого эффекта благодаря делению изображения на отдельные элементы, зачастую схожей формы, либо же коллажированием разных изображений. Благодаря воздуху, который образовывается в процессе деления изображения, иллюстрация приобретает более воздушный вид.

Выворотка. Использование черного фона и белых букв для привлечения внимания, как правило, на одной-двух полосах во всем журнале, редко для дизайна всего журнала.

Графика. Инфографика, векторные изображения, таймлайны и прочие графические элементы помогают разбавить монотонность текста. Инфографика наглядно и интересно показывает данные, которые необходимо донести до аудитории, или может выступать как отдельный материал. Векторные изображения создаются при помощи графических редакторов на основе геометрических объектов, при этом они не имеют теней, бликов и выглядят плоскими и схематичными, часто замещая собой фотографии. Благодаря своему четкому виду, векторные изображения идеально вписываются в плоский дизайн.

Активное использование вспомогательных элементов оформления. «Врубки» – это вспомогательные элементы, которые не несут смысловой нагрузки, но помогают расставить акценты по странице, разбавить текстовые блоки и придать полосе «игривости». Это могут быть чрезвычайно большие, яркие знаки препинания, цвет которых может и не сочетаться с доминирующим оформлением журнала. Это различные подложки, используемые для выделения наиболее важной части текста. Это могут быть контурные иконки, геометрические фигуры, очень тонкие, полупрозрачные линейки, направляющие внимание читателя.

Таким образом, ведущим трендом дизайна изданий становится стремление к минимализму и воздушности, использование потенциала лаконичности. Обилие пробелов, белых пространств, «воздуха» – одна из ярких тенденций стилевого глянца. Следуя настроениям и идеям постмодернизма, дизайнеры сознательно избегают лишних деталей и дополнительной усложненности пространства.

Библиографические ссылки

1. Якунин А. В., Бодрунова С. С. Минимализм как современная тенденция в дизайн-проектировании: функциональный подход или эстетический принцип? // Культура и цивилизация. 2016. № 4. С. 14–26.