

НЕ-ЧИТАТЕЛИ НОВОСТЕЙ: ОСОБЕННОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ МОДЕЛИ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Ю. М. Ершов

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Героев Севастополя, 7, 299001, г. Севастополь, Россия,
ershovym@my.msu.ru*

Анализируется специфика сознательного отказа молодых пользователей интернет-ресурсов от чтения лент новостей. Комментируются результаты исследовательских интервью студентов и некоторые рекомендации для СМИ по вовлечению молодежной аудитории в новостной дискурс.

Ключевые слова: новостной медиатекст; избегание; чтение; молодежные медиапрактики.

NON-READERS OF NEWS: A NEW MODEL OF YOUTH MEDIA CONSUMPTION

Y. M. Ershov

*Lomonosov Moscow State University,
7, Heroes of Sevastopol Str., 299001, Sevastopol, Russia
Corresponding author: Y. M. Ershov (ershovym@my.msu.ru)*

The specifics of the conscious refusal of young Internet users to read news feeds are analyzed. The results of research interviews with students and some recommendations for the media on involving youth audiences in news discourse are commented on.

Key words: news media text; avoidance; reading; youth media practices.

С распространением социальных сетей появилось немало людей, которые сознательно отказываются от чтения новостей и всячески избегают потребления социально актуальной информации. Таких людей можно назвать отказниками, уклонистами или не-читателями новостей

(avoiders – на английском). На этот тренд обратил внимание Институт изучения журналистики Рейтер в своих годовых обзорах цифровых медиа. По данным Института, с 2017 по 2022 год доля уклонистов в общей аудитории читателей новостей увеличилась с 29 до 38 процентов. Исследователи приводят статистику по странам, отмечая, что в Бразилии, например, доля не-читателей выросла до 54 процентов, а в Великобритании – до 46 процентов [1]. Уклонение от чтения новостей стало проблемой не только для новостных СМИ, теряющих свою аудиторию и доходы. Не-читатели новостей не вовлечены в повестку, отстраняются от общественной жизни и создают угрозу для демократии. Это становится проблемой глобального масштаба, сопоставимой с подрывом доверия к журналистике из-за фейковых новостей.

Бенджамин Тофф, Рут Палмер и Кляйс Нильсен выпустили в 2023 г. монографию «Избегание новостей. Неохотные аудитории журналистики» [2]. В Беларуси об этой проблеме пишет А. А. Градюшко [3]. В России наиболее заметной публикацией на эту тему стала статья А. Д. Казун «“Они все равно меня находят”: медиапотребление людей, избегающих новостей» [4]. Хотя практики избегания чтения новостей подвергнуты анализу в ряде исследований, они требуют дальнейшего уточнения, конкретизации и концептуализации. Например, нет ясности в том, что считать редким или эпизодическим чтением медиатекстов и с регулярности начинается избегание, переходящее в полный отказ. В связи с этим в 2024 г. кафедрой журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе было предпринято пилотное исследование с участием студентов в качестве интервьюеров. Всего было проведено 22 полустандартизированных интервью со студентами разных направлений подготовки, отобранных по принципу сознательного отказа от чтения новостных текстов на интернет-ресурсах. Все попавшие в нашу выборку респонденты ответили отрицательно на прямой наш вопрос «Читаете ли вы ленты новостей в интернете?».

Представим далее некоторые результаты исследования. Студенты реже обращаются к массмедиа за тем, чтобы узнать нечто новое. Они обращаются за отвлечением или развлечением, или за вдохновением. И, как правило, новостная лента не способна дать им ни первое, ни второе, ни третье. На вопрос «Почему вы стали избегать чтения новостей?» студенты дают ответы, которые мы сгруппировали по четырем повторяющимся мотивам: 1) забота о своем ментальном здоровье; 2) желание сэкономить время для более важных дел; 3) отсутствие доверия к журна-

листам и СМИ; 4) низкая оценка разнообразия и интересности новостных сообщений. Вот некоторые ответы респондентов. «В одиннадцатом классе я вместе с родными смотрела все выпуски новостей и ток-шоу на политические темы. От этого у меня началась жуткая депрессия. Тогда мой организм сам отверг все, что связано с новостями о политике» (Полина, 19 лет). «Слишком много времени стала проводить в сети за чтением лент новостей. От этого проседают многие сферы жизни, но главный показатель – общее самочувствие, которое становится так себе (настроение, физические ощущения и так далее)» (Виолетта, 18 лет). «Слишком много новостей. И слишком много фейков. Я путаюсь в этом и от чтения начинает болеть голова» (Мария, 20 лет). «Было ощущение, что нужно отдохнуть от непрерывного потока информации самого разного рода не только физически (глазам), но и ментально» (Александра, 20 лет).

Доля уклонистов будет повышаться и далее, если новостные отделы в СМИ не изменят свой подход к составлению информационных повесток и медиатекстов. Для новостных агрегаторов важно, чтобы алгоритмы способствовали случайному выбору информационных сообщений, а не множили повторяющийся по тематике и формату выбор новостного текста. Обсуждая со студентами результаты наших исследовательских интервью, мы сформулировали ряд возможностей вовлечения молодых уклонистов в чтение новостных материалов.

Студенты будут читать яркие и запоминающиеся человеческие истории, некоторые из которых могут вдохновить их на преодоление трудных жизненных обстоятельств. Молодые всегда ищут вдохновение. Есть сложные истории, которые нуждаются в объяснениях, потому что у студентов мало жизненного опыта, чтобы понять самим, почему так происходит. Нужны эксплейнеры и объясняющая журналистика. Сообщения, которые только указывают на проблемы, но не предлагают ничего конструктивного, должны быть переписаны так, чтобы в них появилась какая-то надежда вместо беспроблемного мрака. Всегда важно, кто сообщает новость. Если это всегда делают одни и те же ньюсмейкеры, это однообразно и скучно. Надо расширять представительство коммуникаторов и информаторов. Студенты скорее стали бы читать новости от своих ровесников. Новости – это наиболее консервативная часть журналистских текстов. Они стандартизированы до предела. Найдите новый формат, который способен увлечь молодежь. Живой и близкий

к разговорному языку, толика юмора и обязательно возможность интерактивного отклика – тогда это будут читать.

Библиографические ссылки

1. Reuters Institute Digital News Report 2023 [Electronic resource] / Nic Newman [and etc.]. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf (date of access: 28.06.2024).
2. Benjamin Toff, Ruth Palmer, Rasmus Kleis Nielsen. *Avoiding the News. Reluctant Audiences for Journalism*. Columbia University Press. 2023. 288 p.
3. Градюшко А. А. Потребление и избегание новостей в цифровой среде: эволюция запросов аудитории. Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества / Белорус. гос. ун-т. Минск : БГУ, 2024. С. 106–109.
4. Казун А. Д. «Они все равно меня находят»: медиапотребление людей, избегающих новостей // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2023. № 3(48), С. 3–25.