

ПРОБЛЕМАТИКА ИНКЛЮЗИИ В ГУМАНИТАРНОЙ ПОВЕСТКЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. А. Гахович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
hakhovichva@bsu.by*

В данной статье рассматриваются исследования гуманитарной повестки в современном медиадискурсе по вопросам инклюзии, освещения лиц с ОПФР. Определены особенности социальной журналистики и ее ценностные ориентиры.

Ключевые слова: медиаконтент; гуманитарная повестка в СМИ; инклюзия; социальная журналистика; медиaproстранство.

THE PROBLEM OF INCLUSION IN THE HUMANITARIAN AGENDA OF THE MASS MEDIA

V. A. Hakhovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. A. Hakhovich (hakhovichva@bsu.by)*

This article examines the research of the humanitarian agenda in the modern media discourse on issues of inclusion, coverage of persons with disabilities. The features of social journalism and its value orientations are defined.

Key words: media content; humanitarian agenda in the mass media; inclusion; social journalism; media space.

Производство медиаконтента по социальным вопросам становится ключевой задачей для журналистов. Они не просто представляют информацию, а конструируют образы и интерпретации, устанавливая тем самым рамки дискуссии о важных проблемах, включая инвалидность. Социальные проблемы конкурируют за внимание в медийных дискур-

сах, а медиа стараются представить определенное видение инвалидности, отражая интересы различных групп. Одновременно голоса людей с ОПФР становятся все более слышными в общественной дискуссии, выражая свое отношение к официальной идеологии социальной защиты и выдвигая альтернативные подходы к проблемам социальной инклюзии.

Термин «инклюзия» предполагает процесс включения людей с ОПФР в общественную деятельность, посредством создания необходимых условий для полного функционирования человека в социуме. Данная концепция базируется на идее инклюзивного общества, которое является территорией равных возможностей для каждого и относится к важному ресурсу устойчивого развития государства. Важнейшими принципами инклюзии являются опора на нравственный императив государственного законодательства, направленный на социальную интеграцию лиц с особенностями, основанный на гуманистических аспектах.

Исследования Т. И. Фроловой играют ключевую роль в изучении гуманитарной повестки СМИ и их социальных инициатив. На основе основных функций журналистики, она выделила специфические задачи социальной журналистики, такие как предоставление полной информации о состоянии социальной сферы, выявление новых тем, общественная экспертиза законодательных актов, снижение социальной напряженности, моральная оценка событий, помощь в трудных ситуациях и др. [1].

Динамика задач социальной журналистики постоянно обновляется, акцентируясь на различных аспектах развития социума. В настоящее время большое внимание уделяется процессам продвижения социальной инклюзии, включая лиц с ОПФР во взаимодействие с обществом. Автор отмечает, что именно онлайн-СМИ, блогосфера способствует активной разработке и внедрению социальных проектов, инициатив и акций [2].

Л. Г. Свитич отметила, что контент гуманитарного характера в журналистике активно продвигается, однако следует отметить свойственную современным медиа «ценностную неразборчивость», под которой понимается, что СМИ чаще всего являются сервильными, либо ориентированы на прибыль, скорее поддерживая пороки и агрессию, чем добродетельность, толерантность и миролюбие. Данный вопрос четко прослеживается в новостных материалах о лицах с ОПФР, которые ча-

сто транслируют контент о насилии, болезнях и трудностях, чем об их достижениях и взаимодействии с общественностью [3].

С точки зрения Е. Л. Варгановой, в деятельности СМИ необходимо учитывать рыночные условия, однако финансовая сторона не должна играть ключевую роль [4]. Изучая данную проблему, Т. И. Фролова обозначила, что зачастую интересы целевой аудитории не ставятся в приоритет, что способствует существенному снижению гуманистической роли медиаконтента, а информационные потоки не обращают граждан к моральным ценностям и социальной ориентации. Автор подчеркивает, что данные действия приводят к фрагментации социума, содействуя его обособленности, тем самым «стирая» традиции и принципы гуманизма, являющегося важным аспектом информационного противоборства [2].

Таким образом, в настоящее время наблюдается динамика социальной журналистики, которая приводит к появлению новых подходов по совершенствованию ее ценностного потенциала. Однако сфера инклюзии остается непроработанной, так как необходимо не только удовлетворить запросы лиц с ОПФР, но и включить их во взаимодействие с аудиторией. Массмедиа как формируют образ и ценностные смыслы социума, так и конструируют характер отношения общества к людям с особыми потребностями, являясь основным условием социальной интеграции данной категории.

Библиографические ссылки

1. *Фролова Т. И.* Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник ННГУ. 2017. № 6. С. 226–230.
2. *Фролова Т. И.* Гуманитарная повестка СМИ и стратегии ее реализации // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2013. № 6. С. 107–126.
3. *Свитич Л. Г.* Ценностная тематика контента СМИ // Медиа. Демократия. Рынок : материалы междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 24–25 мая, 2010 г. : в 2 т. / под ред.: Л. Р. Дускаевой. СПб.: Астерион, 2010. Т. 2. С. 24.
4. *Варганова Е. Л.* Социальная репрезентация и новые медиа: к вопросу о переосмыслении теории повестки дня // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: материалы 52-й Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 17–19 апр. 2013 г. / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2013. С. 218–221.