

МЕДИАПРОЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

М. Н. Булаева

*Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет),
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,
bulaevamn@susu.ru*

В статье рассматривается специфика медиапроектов региональных средств массовой информации, направленных на решение проблем людей с ограниченными возможностями здоровья. Выявляются их содержательные особенности и анализируются формы реализации.

Ключевые слова: журналистика; СМИ; медиапроект; социальная проблема.

MEDIA PROJECTS OF REGIONAL MEDIA AS A TOOL FOR SOLVING PROBLEMS OF PEOPLE WITH DISABILITIES

M. N. Bulaeva

*South Ural State University (National Research University),
76, Lenin Ave., 454080, Chelyabinsk, Russia
Corresponding author: M. N. Bulaeva (bulaevamn@susu.ru)*

The article examines the specifics of media projects of regional mass media aimed at solving the problems of people with disabilities. Their content features are revealed and the forms of implementation are analyzed.

Key words: journalism; mass media; media project; social problem.

Социальные проблемы регулярно находят отражение в повестке региональных СМИ. Спектр социальных проблем широк, сюда относят бедность, нищету, алкоголизм, наркоманию, состояние здоровья насе-

ления, одиночество, социальное сиротство и др. К важным социальным проблемам относятся также те трудности, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), жизнь которых часто сопровождается не только физическими ограничениями, но и осложнена социальными барьерами (проблемы с образованием, трудоустройством, мобильностью). Игнорирование таких тем приводит к социальной изоляции людей с особыми потребностями. Именно поэтому региональным средствам массовой информации, как наиболее близким своей аудитории, отводится ключевая роль, связанная с повышением осведомленности общества о том, с какими вызовами сталкиваются люди с ОВЗ.

В процессе освещения социальной проблематики в региональных СМИ в настоящее время все чаще применяются медиапроекты, представляющие собой сложные многокомпонентные журналистские произведения, которые создаются с применением цифровых технологий. Такие медиапроекты имеют четко выраженную социальную направленность и нацелены не только на освещение актуальных проблем общества, но также и на их решение с привлечением широкой общественности.

По мнению исследователей Л. П. Шестеркиной и А. Р. Марфицкой, медиапроект – это «разновидность социального проектирования в области медиа, представляющая собой творческую разработку, обладающая целеполаганием, задачами и характером проектируемых изменений, масштабом и конкретными сроками реализации; выполненная с использованием различных технологических платформ и направленная на достижение целей, имеющих важное социальное значение для развития общества» [1].

Цель исследования заключается в изучении содержательных особенностей и форм реализации медиапроектов региональных СМИ (на примере Челябинской области), направленных на помощь людям с ОВЗ. Рассмотрено 7 медиапроектов, которые реализованы в период с 2019 по 2024 гг.

Каждый медиапроект имеет адресата – конкретного героя, которому нужна помощь и поддержка. Например, в газете «Жизнь района» был опубликован цикл материалов о художнике с инвалидностью Д. Иванове, который испытывает материальные трудности. В результате герою материалов оказана помощь – читатели газеты помогли с приобретением мебели и бытовой техники.

В рамках медіапроекта «Сделано с душой» редакция газеты «Горняк Бакала» организует поздравление и вручение новогодних подарков пациентам паллиативного отделения. Активное участие в мероприятии принимают читатели газеты. Схожий характер имеет и медіапроект газеты «Всходы» «Подари свое тепло», в рамках которого журналисты организуют сбор подарков и поздравление пожилых людей и детей с ограниченными возможностями здоровья. В ходе медіапроекта «Новогодний десант» газеты «Саткинский рабочий» домой к детям с ОВЗ, которые не могли посетить праздник, пришли Дед Мороз и Снегурочка с подарками.

Медіапроект «Творим добро» редакции «Аргаяш-медиа» проводится с целью сбора средств для помощи семьям, воспитывающим детей с ОВЗ. Благодаря участию аудитории собраны деньги на оплату реабилитационного курса и приобретение необходимых удерживающих устройств и средств передвижения для детей-инвалидов. Также на сбор материальной помощи нацелен медіапроект «Хорошие люди. Своих не бросаем!», который на протяжении нескольких лет реализует коллектив газеты «Авангард». Были организованы благотворительные мероприятия, средства от которых направлены семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья.

На поддержку детей с ОВЗ направлен проект медіахолдинга «Гранда Пресс» «Прозвительные строки», в рамках которого на ресурсах холдинга были размещены видеозаписи, где дети читали любимые стихи. Медіапроект проводился с целью поддержки творческих инициатив детей с ОВЗ.

Таким образом, исследование медіапроектов показало, что в их основе лежит важная социальная проблема: сложности, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями здоровья. Цель большинства медіапроектов – материальная помощь и поддержка людей с ОВЗ, находящихся в трудной жизненной ситуации. Адресаты медіапроектов – люди с ограниченными возможностями здоровья (взрослые и дети) и их семьи. Организаторами медіапроектов являются журналистские коллективы редакций региональных СМИ.

В основе всех рассмотренных медіапроектов лежит информационная составляющая – публикации в газетах, видеосюжеты, радиоматериалы, посты в социальных сетях и т. п. Кроме того, в рамках всех медіапроектов организаторы провели мероприятия: сбор средств, флешмоб, праздник, поздравления и вручение подарков. К участию в мероприя-

тиях подключалась и аудитория – отдельные граждане, семьи, организации. Оценка таких социально ориентированных медиапроектов, как и любых других проектов, осуществляется, прежде всего, по результатам. Все рассмотренные медиапроекты реализованы с достижением цели: собраны денежные средства, оказана помощь, проведено мероприятие и т. п.

Таким образом, редакции региональных СМИ выступают как организаторы социального взаимодействия, а медиапроекты – инструментом решения социальных проблем, так как они способствуют положительным социальным изменениям через освещение проблем людей с ОВЗ и акцентировании внимания на их решениях.

Библиографические ссылки

1. *Шестеркина Л. П., Марфицына А. Р.* Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения: 02.07.2024).