

Раздзел II

ЖУРНАЛІСТЫКА ВА ЎМОВАХ ЛІЧБАВІЗАЦЫІ МЕДЫЯПРАСТОРЫ

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. Р. Баженова¹⁾, С. А. Серова²⁾

¹⁾*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
anastasiab567@gmail.com,*

²⁾*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
filology@tsutmb.ru*

В статье анализируются современные модели медиаобразования школьников в условиях цифровизации, рассматриваются формы их реализации; обозначается практическая и научная значимость школьного медиаобразования.

Ключевые слова: медиаобразование; цифровизация; новые медиа; модели медиаобразования.

MODERN MODELS OF MEDIA EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

A. R. Bazhenova^a, S. A. Serova^b

^a*Derzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia*

*Corresponding author: A. R. Bazhenova
(anastasiab567@gmail.com),*

*^bDerzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia
Corresponding author: S. A. Serova (filology@tsutmb.ru)*

The article analyzes modern models of media education of schoolchildren in the context of digitalization, examines the forms of their implementation; identifies the practical and scientific significance of school media education.

Key words: media education; digitalization; new media; media education models.

Изучение медиаобразовательных форм работы со школьниками и способов их реализации является сегодня актуальной задачей практической и научной отраслей журналистики в целом. Необходимость изучения реализации медиаобразования для учащихся общеобразовательных учреждений объясняется возросшим значением медиаиндустрии, а также революционными изменениями медиаландшафта. Медиаграмотность и медиакомпетентность являются сегодня необходимыми для каждого.

На современном этапе развития технологий и средств массовых информационных появляются новые, актуальные модели медиаобразования школьников. Эти модели могут реализовываться через различные педагогические средства: все зависит от поставленных задач и конечной цели. Так, А. В. Федоров выделяет разработанные в России и за рубежом модели медиаобразования в следующем виде [1, с. 69]:

«1) образовательно-информационные модели (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т. д.);

2) воспитательно-этические модели (рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа);

3) практико-утилитарные модели (практическое изучение и применение медиатехники);

4) эстетические модели (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры;

5) социокультурные модели (социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, зрительной памяти, интер-

претации, анализа, самостоятельного, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров и т. д.)»).

Исследователь также отмечает, что данные модели медиаобразования практически не существуют в чистом виде, однако часто связаны друг с другом.

В этом же исследовании Федоров разделяет все медиаобразовательные модели на три группы:

1. Группа А. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез эстетической и социокультурной моделей (подробно это объясняется на моделях, предложенных исследователями Ю. Н. Усовой и Г. А. Поличко);

2. Группа В. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез эстетической, образовательно-информационной и воспитательно-этической моделей (приводится анализ моделей С. Н. Пензина и О. А. Баранова);

3. Группа С. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез социокультурной, образовательно-информационной и практикой-утилитарной моделей (в пример исследователь приводит модели А. В. Шарикова, Л. С. Зазнобиной, А. В. Спичкина и др.).

Также нами в ходе исследования были выявлены современные формы реализации данных моделей медиаобразования школьников:

Онлайн-курсы – модель, предполагающая получение знаний и навыков в онлайн-формате. Такой формат обучения может быть как краткосрочным, так и долгосрочным. По окончании курса обучающийся получает диплом/сертификат о прохождении обучения. Примеры бесплатных онлайн-курсов: Stepik, «Журналистика и медиаграмотность»; 4Brain, «Журналистика»; Открытое образование, Онлайн-курс «Язык современной рекламы и СМИ».

Детские школы телевидения – формат индивидуального/группового обучения в очном режиме. Здесь предполагается «живое» общение школьников с медиаэкспертами. Главная цель детских школ телевидения: выполнение воспитательной функции, развитие творческих способностей и кругозора детей. Так, например, в Тамбовской области данный формат реализуется через деятельность следующих школ: «Первая школа Телевидения и Эстрады» и медиашкола «ТЕЛЕШКО».

Школьные пресс-центры – детские объединения информационной направленности, цель которых заключается в том, чтобы сформировать в ребенке творческую личность. Руководители и участники таких

пресс-центров освещают школьные события, посещают различные медиаобразовательные мероприятия. Результатами деятельности обычно делятся на сайте школы и / или в социальных сетях. В Тамбовской области функционирует множество школьных пресс-центров, например: пресс-центр «РЕДАКЦИЯ» МБОУ «СОШ № 2» Никифоровского района; пресс-центр Студия блогеров «Репост» МБОУ «Никифоровская СОШ № 1»; Пресс-центр «Калейдоскоп» МБОУ «СОШ № 1» города Кирсанова и др.

Данные формы реализации медиаобразовательных моделей школьников позволяют создать условия, в которых появляется возможность реализации творческого потенциала обучающегося, а также повышения уровня медийной грамотности у общества в целом.

Библиографические ссылки

1. *Фёдоров А. В.* Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. С. 69.