

МИССИЯ КИТАЙСКИХ МЕДИА: ЦЕННОСТНОЕ ВЛИЯНИЕ ПАТРИОТИЗМА НА МОЛОДЕЖЬ

Чжан Чжэмин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
342017902@qq.com*

*Научный руководитель – Т. В. Подоляк,
доктор филологических наук, доцент*

Патриотизм как фундаментальная ценность общества и ядро мировоззрения является предметом системного анализа в китайских медиа. На воспитание патриотизма подрастающего поколения направлена молодежная политика во многих странах мира, в том числе в Китайской Народной Республике. Молодость является важным периодом для формирования ценностей, жизненных идеалов. Молодым людям необходимо привить актуальные социальные ценности, основанные на понимании требований времени. Молодежные средства массовой информации КНР уделяют этому особое внимание. Медиа отражают внедрение инноваций и творческий подход к делу, стремление молодых людей быть социальными первопроходцами.

Ключевые слова: средства массовой информации; молодежные медиа; Китайская Народная Республика; патриотизм; система ценностей; национальная идентичность.

THE MISSION OF CHINESE MEDIA: THE VALUE IMPACT OF PATRIOTISM ON YOUTH

Zhang Zheming

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Zhang Zhemin (342017902@qq.com)*

*Research advisor – T. V. Podolyak,
doctor of Philology, associate professor*

Patriotism as a fundamental value of society and the core of the worldview is the subject of systematic analysis in Chinese media. Youth policy in many countries of the world, including the People's Republic of China, is aimed at fostering patriotism among the younger generation. Youth is an important period for the formation of values and life ideals. Young people need to be instilled with relevant social values based on an understanding of the demands of the time. The youth media of the People's Republic of China pay special attention to this. Media reflect the introduction of innovations and a creative approach to business, the desire of young people to be social pioneers.

Key words: mass media; youth media; People's Republic of China; patriotism; value system; national identity.

Патриотизм является неизбежным продуктом общественного развития. Он не сводится к словесной риторике и мимолетным порывам страсти, а представляет собой социальный феномен, базисом которого является любовь к Родине, стремление преданно и верно служить стране, усердно приобретать и накапливать профессиональные знания, проявлять энтузиазм на практике. Органическое единство указанных факторов является истинным патриотизмом, который выражает глубинные чувства большинства молодых людей по отношению к Родине – так же, как дети испытывают любовь и привязанность к своим матерям. Большинство молодых людей исполняет важную миссию, наложенную на них временем, продолжая укреплять национальную идентичность, развивать чувство гордости за страну, осознавать единство личности и государства, упорно трудиться во имя национального процветания.

Молодость является важным периодом формирования ценностей, который не только влияет на будущие жизненные идеалы, но и определяет ценностную ориентацию. Следовательно, молодым людям необходимо привить социальные ценности, основанные на понимании требований времени, сформировать адекватные аксиологические ориентиры. Это одна из важнейших задач журналистики. Молодежные медиа могут оказывать позитивное направляющее воздействие на аудиторию, стать опорой в сложных, изменчивых социальных коллизиях (а подчас и секундных потрясениях) – чтобы молодое поколение не боялось брать на себя ответственность перед обществом, страной, историей, будущим.

Молодые люди опираются на основные социалистические ценности в повседневной деятельности – как на идеологическое руководство, и это становится существенной поддержкой для принятия социальных обязанностей. Молодым людям необходимо осознавать важность фундаментальных ценностей и придерживаться соответствующей аксиологической ориентации в условиях поливариативных тенденций развития общества. Не случайно Си Цзиньпин отметил: «Молодежь – это первая социальная сила, привлекающая культуру» [1]. Моральная грамотность современной молодежи является залогом качества всей нации, ее будущего. При этом инновации являются неотъемлемой движущей силой национального развития, его прогресса. В условиях конкуренции быстро изменяющегося времени аксиоматическим является следующий постулат: если вы будете придерживаться устоявшихся правил, то непременно отстанете; если вы стремитесь быть непобедимым – не должны бояться инноваций. Си Цзиньпин подчеркнул: «Только новатор продвигается вперед, только новатор силен и только новатор побеждает» [1]. Прогресс государства зависит от технического прогресса и технологических инноваций, а развитие науки и техники в значительной степени определяется уровнем талантов юношей и девушек, их профессионализмом, мастерством, креативом. Молодые люди, обладающие наибольшей творческой энергией и нестандартным мышлением и воображением, являются лидерами инноваций и созидания. Этому страна придает большое значение. Средства массовой информации отражают внедрение инноваций и творческий подход к делу, стремление молодых людей быть социальными первопроходцами.

Жизненные ценности молодых людей, их взгляды на то, что такое жизнь и какой она должна быть, определяют суждения молодых людей, которые выбирают «жить такой жизнью». Этап молодости – важный этап для получения истинных знаний, отработки навыков и умений. Необходимо накапливать знания так же полно, как губка впитывает воду, и воплощать высокие идеалы в процессе постоянного самосовершенствования и роста талантов [2, с. 31].

Непрерывное обучение с целью приобретения новых знаний является главным приоритетом процесса роста молодых людей, и обучение должно рассматриваться как их собственные жизненные привычки. Глубокие знания – это фундаментальная основа для того, чтобы человек преуспел, и это важный базис для утверждения основных ценностей. В процессе обучения фундамент должен быть углублен и укреплен.

Молодые люди в новую эпоху должны сохранять упорство железного пестика в игле, неустанно учиться и накапливать научные и культурные знания, а также иметь прочную профессиональную основу. В то же время большинство молодых людей должны с пониманием относиться к передовой мировой культуре, понимать выдающиеся достижения других стран мира в области материальной и духовной цивилизации, постоянно пополнять свои запасы знаний и расширять кругозор. «Если вы хотите досконально разобраться в природе знания и понять содержащуюся в нем истину, вы должны применить их на практике и исследовать самостоятельно» [3]. Поэтому молодежи следует применять полученные знания в каждодневной реальной работе, испытывать себя физически и умственно и постоянно совершенствоваться и обновлять объем усвоенной информации. Молодые люди должны дорожить возможностями, которые открывает новая эра, не бояться трудностей, оттачивать волю и продолжать осуществлять великие мечты о лучшем будущем. Молодежные средства массовой информации КНР уделяют этому особое внимание.

Следует также отметить, что молодые люди в новую эпоху должны быть хорошими мыслителями, всегда относиться к текущим делам рационально и учиться смотреть на проблемы с точки зрения развития. Неслучайно говорится: гигант, который не думает, – это карлик, который действует.

Библиографические ссылки

1. Средне и долгосрочный план развития молодежи (2016–2025 годы) // Главное управление Государственного совета. 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.cn/zhengce/2017-04/13/content_5185555.htm#1 (дата обращения: 01.03.2024).
2. 任琳: 《中国全球治理观: 时代背景与挑战》 当代世界2018年第4期 = Лин Р. Взгляд Китая на глобальное управление: предпосылки и вызовы времени // Современный мир. 2018. № 4. С. 31.
3. 习近平. 在同各界优秀青年代表座谈时的讲话[N]. 人民日报2013-05-05 (01) . = Цзиньпин С. Выступление во время дискуссии с выдающимися представителями молодежи из всех слоев общества // Жэньминь жибао. 2013. С. 1.