

«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА» VS «МЕДИАТИЗАЦИЯ»: ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ

Н. А. Федотова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
nf333@yandex.ru*

В публикации обобщены исследовательские мнения относительно понятий «цифровая культура» и «медиатизация», обозначены технологический, деятельностный, аксиологический, социально-культурный подходы к определению цифровой культуры, зафиксированы существенные характеристики процесса медиатизации.

Ключевые слова: медиатизация; цифровая культура; подходы к пониманию; термины; массмедиа.

«DIGITAL CULTURE» VS «MEDIATIZATION»: APPROACHES TO UNDERSTANDING

N. A. Fedotova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. A. Fedotova (nf333@yandex.ru)*

The publication summarizes research opinions regarding the concepts of «digital culture» and «mediatization», identifies technological, activity-based, axiological, socio-cultural approaches to defining digital culture, and records the essential characteristics of the mediatization process.

Key words: mediatization; digital culture; approaches to understanding; terms; mass media.

На различных этапах развития медиа и новых технологий исследователи предлагали ряд дефиниций для обозначения влияния цифровых технологий на социально-культурный контекст: «киберкультура», «цифровая культура», «виртуальная культура», «сетевая культура»

и проч. Сопоставление подходов к пониманию медиатизации и цифровой культуры позволит обозначить терминологические отличия, чтобы избегать смысловых излишеств при дефинировании, минимизировать синонимические пересечения многозначных «зонтичных» понятий.

Научное внимание к феномену цифровой культуры обозначилось в середине 2000-х гг. с появлением Web 2.0 и его интерактивностью, ориентацией на массового пользователя, гибридизацией онлайнного и оффлайнного пространств, превращением сети в пространство человеческой коммуникации, повседневной деятельности и развлечения. Обзор русскоязычных научных статей, посвященных феномену цифровой культуры, позволяет обозначить следующие подходы к его пониманию.

Для некоторых авторов использование термина «цифровая культура» не означает принципиально нового вектора исследований, а скорее обусловлено признанием того, что цифровые технологии стали органичной частью жизни. Подобный подход можно назвать технологическим или технократическим, когда информационно-коммуникационные технологии выступают в качестве определяющего фактора формирования цифровой культуры. При этом цифровая культура понимается как «цифровизация в сфере культуры, цифровизация продуктов творческой деятельности, цифровое взаимодействие учреждений культуры с аудиторией» [1, с. 68] и «глобальный процесс преобразования информации в цифровую форму, который радикально изменяет характер межгрупповых и межличностных взаимоотношений людей» [2, с. 4].

Иная точка зрения, назовем ее деятельностной, исходным пунктом для определения цифровой культуры видит человека и его деятельность. С одной стороны, здесь цифровая культура предстает как «сфера деятельности человека и ее результаты, связанные с созданием цифровых объектов и феноменов, симуляций объектов «живой» культуры, виртуальных пространств, процессов и явлений, созданных с помощью информационных технологий» [3], что позволяет анализировать более широкое поле артефактов и практик, появление которых стало возможным благодаря цифровым технологиям. С другой стороны, формирование цифровой культуры, обусловленное рядом факторов (философские дискурсы модерна и постмодерна; использование неолиберальных экономических доктрин; молодежные протестные движения, отрицавшие буржуазные устои и засилье бюрократических структур в общественной жизни; появление новых технологий и развитие кибернетики и инфор-

матики), способствовало тому, что «человек как творческая личность вновь занял центральное место в процессе преобразования реальности посредством использования цифровизации во всех областях жизни современного социума» [4, с. 5]. Этот подход включает и тенденцию про-сюмеризма, отражающую радикальные изменения роли аудитории как участника процесса производства и дистрибуции контента.

Понимание цифровой культуры с точки зрения аксиологического подхода позволяет видеть ее как «набор ценностей современного информационного общества, закодированных в цифре, воплощенных в технических системах и транслируемых с помощью коммуникативных механизмов» [5, с. 201] или как феномен, объединяющий в себе «ценности цифрового общества, владение цифровой грамотностью, наличие цифровой компетентности, владение технологиями оптимального ориентирования в цифровой реальности и эффективного и безопасного общения в цифровом пространстве» [6, с. 72–73].

Согласно позиции, которую условно можно обозначить как социально-культурный подход, исследование цифровой культуры не исчерпывается анализом цифровых технологий, форматов и гаджетов или изучением перехода от аналоговых форм к цифровым, а затрагивает разные стороны жизни современного человека, предполагает анализ изменений самих практик и продуктов человеческой деятельности. Так что изучение цифровой культуры есть не только анализ ее феноменов, сам по себе значимый и важный, но прежде всего это анализ трансформации самой культуры в эпоху распространения цифровых технологий. По мнению ученых, «такая постановка вопроса представляется закономерной еще и потому, что цифровую культуру трудно отделить от культуры «не-цифровой». Дело не только в стремительной «оцифровке» современной культуры, но и в том, что цифровая культура органично связана с культурой предыдущих эпох, «пре-цифровой» культурой» [7, с. 9].

Для фиксации уникальности термина «медиатизация» в сравнении с цифровой культурой обратимся к его отдельным трактовкам и выделим его сущностные характеристики. Медиатизация является непрерывным процессом, сопровождающим развитие общества с момента появления письменности, посредством которого СМИ изменяют человеческие отношения, влияют на формирование социально-культурных институтов. При этом медиатизация представляет собой концепцию реконструктивного анализа сегодняшних трансформаций, связанных

с медиа, вместе с соответствующими социальными изменениями повседневной жизни, культуры и общества (в трактовке Ф. Кротца). Описанию процесса медиатизации соответствуют 4 процесса: расширение, замена, слияние, приспособление (в трактовке В. Шульца). Помимо нейтральной семантики, фиксирующей участие медиа в общественных процессах, термин «медиатизация» употребляют также в критическом контексте, который подчеркивает его манипулятивные возможности, критикует интенсивное влияние массмедиа на общественное мнение и подчинение жизненного пространства медийному воздействию (в трактовке Л. М. Земляной).

Так, в отличие от цифровой культуры, медиатизации характерны свойства: – непрерывность процесса (без прямой связи с цифровыми технологиями); – коммуникативная природа; – реконструктивность анализа трансформаций, связанных с медиа; – критическая перспектива. Таким образом, «цифровая культура» и «медиатизация» являются смежными междисциплинарными «зонтичными» понятиями. Феномены, которые эти понятия обозначают, находятся в развитии, потому их терминологические границы условны и остаются предметом академических дискуссий.

Библиографические ссылки

1. Ермакова М. Цифровая культура и новые формы СМИ // Культурное наследие России. 2021. № 1(32). С. 66–73.
2. Карпова Д. Н., Проскурина А. С. Социотехнический поворот в исследовании цифровизации общества // Власть. 2020. Т. 28. № 1. С. 97–105.
3. Баева Л. В. Развитие системы электронной культуры и дифференциация современного социогуманитарного знания // Философские науки. 2018. № 6. С. 83–99.
4. Горлова И. И., Зорин А. Н. Цифровая культура в современном обществе // Культурное наследие России. 2020. № 2(29). С. 3–9.
5. Захаров М. Ю., Старовойтова И. Е., Шишкова А. В. Цифровая культура – исторический этап развития информационной культуры общества // Вестн. ун-та. 2020. № 5. С. 200–205.
6. Семенова И. С. Немного о цифровой культуре [Электронный ресурс] // Наука, техника и образование. 2020. № 5(69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nemnogo-o-tsifrovoy-kulture> (дата обращения: 09.08.2023).
7. Соколова Н. Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Междисциплинарный журнал исследований культуры. 2012. № 3(8). С. 6–10.