

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БЕЛОРУССКИЕ РЕДАКЦИИ СМИ

А. Ю. Степанова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
stepanovanastya2021@gmail.com*

*Научный руководитель – О. Н. Касперович-Рынкевич,
кандидат филологических наук, доцент*

В ходе исследования определен ряд проблем, связанных с внедрением технологий искусственного интеллекта в редакции белорусских средств массовой информации, а также разработаны рекомендации для решения этих проблем.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ); контент; нейросети; журналистика; СМИ.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN BELARUSIAN NEWSROOMS

A. Y. Stepanova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. Y. Stepanova
(stepanovanastya2021@gmail.com)*

*Research advisor – O. N. Kaspiarovich-Rynkevich,
candidate of Philology, associate professor*

In the course of the study a number of problems related to the implementation of artificial intelligence technologies in Belarusian newsrooms were identified.

Additionally, a range of recommendations to deal with these problems were developed.

Key words: Artificial intelligence (AI); content; neural networks; journalism; mass media.

Системы искусственного интеллекта (ИИ) широко применяются в зарубежной журналистике для выполнения таких задач, как сбор, фильтрация, производство, редактирование и распространение контента. Технологии ИИ зарекомендовали себя в автоматизации таких рутинных процессов, как перевод, конвертация аудио в текст, создание и редактирование иллюстраций, сбор данных и др. Существует множество примеров успешного применения ИИ-технологий в зарубежных новостных организациях [1]. Белорусские СМИ начали применение ИИ несколько лет назад и находятся на начальном этапе их освоения. Тем не менее, сегодня журналисты и медиаменеджеры уделяют большое внимание инструментам на базе генеративного ИИ, экспериментируя с их применением для тех или иных задач. В белорусской журналистике, к примеру, появляется все больше результатов работы с искусственными нейронными сетями для создания комиксов, иллюстраций, виртуальных ведущих, развлекательного контента на радио и др. Наряду с этим, количество нейросетей для работы с текстами, видео, аудио стремительно возрастает, а качество создаваемого ими контента, а также выполнения задач улучшается. Это говорит о том, что в ближайшие десятилетия отечественная журналистика должна быть готова к внедрению инструментов на базе ИИ для автоматизации различных рабочих процессов.

Для того, чтобы добиться наиболее эффективного внедрения систем искусственного интеллекта в белорусские редакции, мы выявили наиболее вероятные проблемы, с которыми они могут столкнуться, и решения для которых следует продумать. Для определения потенциальных проблем внедрения систем ИИ в работу отечественных СМИ мы использовали материалы зарубежных отчетов и исследований, а также результаты экспертного опроса среди 55 сотрудников 20 редакций белорусских СМИ, проведенного нами в марте – мае 2024 г. для выявления степени распространенности, эффективности использования технологий ИИ, в том числе сбора мнений о перспективах и рисках их применения.

В качестве основных проблем внедрения систем ИИ в редакции мы выделили следующие: пробелы в соответствующих знаниях, нехватка

навыков в работе с инновационными технологиями; отсутствие финансовых и технических возможностей; отсутствие четкой стратегии внедрения ИИ в рабочие процессы; отсутствие специалистов по работе с ИИ; скептицизм в отношении инноваций; страх потери рабочих мест и невостребованности на рынке труда.

Технологии развиваются стремительно и, чтобы овладеть ими, мало только знать основы их работы, нужно постоянно отслеживать изменения и подстраивать их под работу своей редакции. Неудивительно, что нехватка специалистов в этой достаточно новой области распространена в настоящее время. Решением этой проблемы может стать обучение сотрудников средств массовой информации работе с инструментами искусственного интеллекта. В частности, предлагается создание центров инноваций на базе областных медиахолдингов при организационной поддержке Министерства информации для апробации применения технологий искусственного интеллекта в журналистике, а также регулярное обучение представителей средств массовой информации использованию их в работе на базе факультета журналистики БГУ.

Нежелание либо отсутствие возможностей местных редакций как инвестировать в ИИ, так и обучать сотрудников работе с ними, может привести к неравенству между районными и более крупными новостными организациями, что может поставить под угрозу конкурентоспособность существования первых. В опросе, проводимом в рамках исследования, большинством респондентов, согласных пройти анкетирование и обсуждать тему нейросетей, стали сотрудники именно крупных республиканских СМИ. Одним из факторов, влияющих на включение систем ИИ в журналистику является отсутствие стратегии, особенно на уровне руководства. Нужно четкое видение, понимание этапов внедрения, всех сложностей и возможностей, необходимости внедрения ИИ [2]. Планирование и стратегия применения ИИ, а именно проведение SWOT-анализа внедрения ИИ в конкретные редакции, определение целесообразности инноваций для конкретной редакции наряду с разработкой стратегии по внедрению ИИ могут стать решением, которое поможет при распределении финансовых и технических средств, а также в разработке стратегии эффективного внедрения инноваций в редакции. Также полезными будут консультации с факультетом журналистики БГУ, БСЖ на тему применения эффективных доступных инструментов.

Назначение в каждой редакции сотрудника или группы сотрудников, ответственных за взаимодействие с центрами инноваций и контроль

прохождения редакцией соответствующего обучения решит проблему отсутствия квалифицированных в области технологий кадров.

Скептическое отношение к новым технологиям в сочетании со страхом потери рабочих мест может также тормозить процесс внедрения ИИ в редакции. Некоторые участники нашего опроса выразили обеспокоенность увольнением людей и заменой специалистов машинами. Повышение медиаграмотности в условиях активного развития технологий искусственного интеллекта, а именно проведение ответственными сотрудниками разъяснительных работ, выездные занятия представителей факультета журналистики при поддержке БСЖ и Министерства информации Республики Беларусь должны стать основными мерами по минимизации скептицизма и опасений в отношении искусственного интеллекта.

Таким образом, процесс внедрения технологий ИИ в белорусскую журналистику видится достаточно длительным. Основным вопросом является целесообразность применения ИИ в том или ином СМИ. При решении редакциями использовать инновационные технологии в работе им следует обратить внимание на вышеприведенные проблемы, а также шаги, предложенные нами, для минимизации этих проблем.

Библиографические ссылки

1. *Simon F. M.* Artificial Intelligence in the News. How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena // *Columbia Journalism Review* [Electronic resource]. URL: https://www.cjr.org/tow_center_reports/artificial-intelligence-in-the-news.php (date of access: 18.06.2024).
2. *Marconi F.* Artificial Intelligence and the Future of Journalism. Columbia University Press, 2020. 216 p.