

Раздел I

МЕДЫЯЛОГІЯ ЯК СІНТЭЗ НАВУК

ЭХО-КАМЕРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А. А. Али-заде

*Национальная Академия Наук Азербайджана,
пр. Гусейна Джавида, 117, AZ1073,
г. Баку, Азербайджанская Республика,
Arif.Alizade@outlook.com*

В данной статье анализируются психологические и социальные аспекты эхо-камер в современной цифровой эпохе. Основная цель исследования заключается в изучении того, как информационные пузыри, активно применяемые в маркетинговых и пропагандистских кампаниях, способствуют усилению стереотипов и предвзятостей, тем самым ведя к социальной поляризации. Результаты исследования обеспечивают глубокое понимание функционирования эхо-камер и предоставляют основу для будущих научных работ, направленных на разработку методов минимизации их негативного воздействия на общество.

Ключевые слова: эхо-камеры; социальная идентичность; поляризация; конформизм; социальная идентичность.

ECHO CHAMBERS IN SOCIAL NETWORKS: A SOCIO-PSYCHOLOGICAL ANALYSIS

A. A. Ali-zade

*Azerbaijan National Academy of Sciences,
117, Huseyn Javid Ave., AZ1073, Baku, Republic of Azerbaijan
Corresponding author: A. A. Ali-zade (Arif.Alizade@outlook.com)*

This paper analyzes the psychological and social aspects of echo chambers in today's digital age. The main objective of the study is to examine how information bubbles, actively used in marketing and propaganda campaigns, contribute to the reinforcement of stereotypes and biases, thereby leading to social polarization. The results of the study provide an in-depth understanding of the functioning of echo chambers and provide a basis for future research work aimed at developing methods to minimize their negative impact on society.

Key words: echo chambers; social identity; polarization; conformism; social identity.

В нашем стремительно меняющемся мире, где цифровые технологии играют все более значительную роль в формировании общественного мнения, понятие «эхо-камеры» стало одним из важных элементов в понимании современных коммуникационных процессов. Эхо-камеры – это не просто продукт цифровой эры; они имеют глубокие корни в истории человечества, отражая фундаментальные аспекты человеческой психологии и социального взаимодействия. Это явление, хоть и усилилось с появлением интернета и социальных сетей, однако на самом деле уходит корнями в далекое прошлое, когда физическая и культурная изоляция определяла границы общения и обмена информацией.

Для понимания психологических корней эхо-камер следует обратиться к работе Тайфела и Тернера (1979) по теории социальной идентичности. Они утверждают, что люди склонны искать подтверждения и укрепления своей социальной идентичности, что может способствовать формированию однородных групп и исключению инакомыслящих точек зрения. [1, с. 33–47]. В контексте эхо-камер, теория социальной идентичности помогает объяснить, почему люди склонны собираться в группах с единомышленниками и избегать информации, которая противоречит их убеждениям. Эхо-камеры, будь то в реальной жизни или онлайн мире, создают среду, где укрепляется социальная идентичность членов группы за счет группового подкрепления – одобрения и поддержки внутригрупповых взглядов и убеждений. Это приводит к усилению групповой однородности и сопротивлению внешним, разнообразным или противоречивым мнениям [2].

Эхо-камеры способствуют социальной принадлежности через укрепление группового единства, стабилизируют личные взгляды, увеличивая уверенность и идентичность, избегают информационных конфликтов, усиливают существующие мнения, подтверждая убеждения,

упрощают принятие решений благодаря наличию четких ориентиров, укрепляют социальное взаимодействие, защищая от угроз, и сохраняют культурные традиции, передавая нормы.

В современной информационной эпохе, наряду с традиционными формами эхо-камер, наблюдается появление и распространение онлайн эхо-камер, которые демонстрируют усиление и расширение психологических аспектов данного феномена. Эти виртуальные эхо-камеры обладают рядом уникальных характеристик, отличающих их от оффлайн-прототипов в традиционных СМИ. Особенно популярными они стали в группах политической тематики, где часто используются в пропагандистских целях, усиливая одностороннюю подачу информации и мобилизуя сторонников. Онлайн эхо-камеры в цифровых сетях обладают более динамичной природой благодаря алгоритмическому подбору контента, который усиливает предвзятость и изолирует пользователей от отличающихся мнений. Эти системы способны в реальном времени быстро адаптироваться к интересам и предпочтениям пользователя, предоставляя персонализированный поток контента, который углубляет существующие убеждения и усиливает поляризацию. Также эффект эхо-камер представлен в некоторых онлайн группах и сообществах, где создается некий информационный пузырь, влияющий на групповую динамику. Кроме того, важной особенностью является часто встречающаяся анонимность пользователей и отсутствие прямой ответственности за распространяемую информацию, независимо от ее содержания и достоверности.

Эхо-камеры вызывают психологические эффекты, такие как:

- *Усиление убеждений.* Эхо-камеры способствуют укреплению стереотипов и предвзятостей, так как ограниченный и односторонний поток информации уменьшает возможности для контакта с контраргументами или разнообразными перспективами. Это может усиливать эффект подтверждения, когда люди ищут или интерпретируют информацию таким образом, чтобы она подтверждала их существующие убеждения.

- *Групповая динамика и идентичность.* В эхо-камерах усиливается чувство принадлежности к группе, поскольку члены группы часто делятся общими убеждениями и взглядами. Это может способствовать укреплению групповой идентичности, но также и усилению групповой поляризации и враждебности по отношению к внешним группам. И как следствие эхо-камеры способствуют поляризации общества, усиливая разделение на «мы» против «они» [3].

- *Социальное влияние и конформизм.* Эхо-камеры усиливают социальное влияние, так как люди чаще сталкиваются с однородными мнениями, что способствует конформизму. Индивиды могут менять или усиливать свои убеждения, чтобы соответствовать воспринимаемому мнению большинства в своей группе, что может приводить к более радикальным или экстремистским взглядам. Стремясь интегрироваться в социальную группу, индивиды часто интуитивно начинают имитировать поведение других ее участников, процесс известный как «отзеркаливание». Это не только укрепляет социальные связи и повышает уровень эмпатии, но и способствует глубокому усвоению доминирующих в группе убеждений через нормативное социальное влияние.

Также у эхо-камер есть некоторые свойства и признаки. В них часто формируется уникальный словарный запас, включающий жаргон, специфические термины и обороты речи, которые отражают общие убеждения и ценности группы. Помимо словарного запаса формируются специфичные обычаи. Традиции и обычаи в эхо-камерах могут включать определенные ритуалы, поведенческие нормы и способы взаимодействия. Эти элементы культуры группы помогают укрепить социальные связи и создать чувство принадлежности, что важно с точки зрения теории самоопределения Эдварда Деци и Ричарда Райана. Также эхо-камеры часто характеризуются наличием общих нарративов, которые поддерживают идеологию группы и интерпретируют события через определенную идеологическую линзу. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера объясняет, почему члены группы предпочитают информацию и истории, которые соответствуют их убеждениям, и избегают информации, вызывающей когнитивный диссонанс.

Библиографические ссылки

1. *Tajfel H., Turner J. C.* An integrative theory of intergroup conflict // W. G. Austin and S. Worchel (Eds.). *The social psychology of intergroup relations.* Brooks / Cole, Monterey, 1979. P. 33–47 (1979).
2. *Fränken J., Pilditch T. D.* Cascades across networks are sufficient for the formation of echo chambers: an agent-based model. 2020. [Electronic resource]. URL: <https://doi.org/10.31234/osf.io/8rgkc> (date of access: 08.06.2024).
3. Modeling echo chambers and polarization dynamics in social networks. 2020. [Electronic resource] / Baumann F. [and etc.]. URL: <https://doi.org/10.1103/PhysRevLett.124.048301> (date of access: 08.06.2024).