

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ КИТАЯ

Ши Цинъюань

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
785386385@qq.com*

*Научный руководитель – А. И. Басова,
кандидат филологических наук, доцент*

Рассматриваются культурно-просветительские программы на китайском телевидении, их значение и влияние на общество и культурную жизнь страны. Автор исследует особенности форматов данных программ, их воздействие на формирование культурных ценностей как молодого, так и старшего поколения, а также их роль в модернизации образовательных процессов в Китае.

Ключевые слова: культурно-просветительские программы; телевидение; Китай.

CULTURAL AND EDUCATIONAL PROGRAMS ON CHINESE TELEVISION

Shi Qinyuan

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Shi Qinyuan (785386385@qq.com)*

*Research advisor – A. I. Basova,
candidate of Philology, associate professor.*

The article examines cultural and educational programs on Chinese television, their significance and impact on Chinese society and cultural life of the country. The author explores the specifics of the formats of these programs, as well as their impact on the formation of cultural values of both young and older generations, as well as their role in the modernization of educational processes in China.

Key words: cultural and educational programs; television; China.

В современном информационном обществе роль культурно-просветительских программ на телевидении становится все более значимой, так как они затрагивают нематериальную сторону жизни общества и влияют на определенные сферы жизни общества: социальную, культурную и политическую [1, с. 125]. Китай, обладая богатым культурным наследием, при помощи современных технологических средств активно использует телевизионные и другие форматы для просвещения и образования своего населения. Научные исследования, посвященные культурно-просветительской журналистике, широко представлены такими учеными, как Е. Л. Вартанова, Г. А. Аванесова, Л. И. Мельникова, Л. П. Саенкова-Мельницкая, А. В. Павлова, Ю. А. Оганесова, Чжан Хайянь, Цао Лян, Чжао Юаньюань, Д. Поттер, Л. Джакоби, Х. Уильямс и др.

В научных исследованиях выделяются следующие направления в работе культурно-образовательного телевидения: медиакритика, информирование, популяризация, пропаганда [2, с. 74]. Данной классификации придерживается Чжан Хайянь, который отмечает, что «грамотное распределение направлений культурно-просветительских программ, таких как медиакритика, популяризация и информирование, является ключевым фактором в обеспечении эффективного образовательного воздействия и сохранения культурного наследия. Эти направления должны быть сбалансированы, чтобы охватить все аспекты культурного и образовательного развития общества» [3, с. 51].

Для исследования культурно-образовательного контента телевидения Китая (CCTV-10) необходимо выявить сущность основных его направлений. Так, Ю. А. Оганесова считает, что «информирование способствует распространению общественно значимых знаний и культурных ценностей» [4, с. 111]. С. П. Суворова полагает, что в данном направлении получают распространение знания, которые ранее не были освоены аудиторией [5, с. 185]. Что касается «медиакритики», то согласно определению Л. П. Саенковой-Мельницкой, медиакритикм – это «особая форма оценочной и аналитической деятельности, способствующая оптимизации различных общественных процессов» [6, с. 68]. Ю. Н. Авдеева понимает популяризацию как «изложение информации в доступной для широких слоев населения форме, а также распространение каких-либо идей и специализированных знаний» [7, с. 17]. Направление «пропаганда», по мнению М. Р. Соколова, направлено

на распространение знаний и другой информации с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний [8, с. 547].

Для нашего исследования нами был выявлен контент 194 культурно-просветительских программ цикла «Наука и жизнь», представленных на специализированном телеканале CCTV-10 за апрель–июнь 2024 г. Контент этих программ направлен на информирование населения и популяризацию знаний. Их количество находится приблизительно в равном соотношении – по 74 программы (38%) соответственно. К направлению «информирование» относятся такие программы, как «Китайские хроники: рисовые истории» (中国编年史: 稻米故事), «Поэзия и живопись Китая: реки, текущие сквозь века» (中国诗画: 百年河流), документальный фильм «Китай за мгновение. Фермерство: исследование цивилизации» (中国一瞬间。农耕、文明探索), которые содержат фактические данные о китайской культуре, традициях и истории. Среди программ, направленных на популяризацию истории и культуры Китая, можно выделить документальный сериал «Глаз тайного царства» (秘境之眼), в котором освещается исторический период троецарствия (с 220 по 280 гг.), «Люди жемчужной реки» (珠江), где показаны события в Китае после революции 1917 г., серия сюжетов «Сокровище нации. Четыре фотографии ранней весны» (国家宝藏。四张早春照片), «Сокровище нации. Четыре родниковых воды Нефрит» (国宝。四泉水玉). Данные программы популяризуют исторические и культурные знания, делая их доступными и увлекательными для зрителей, выполняя тем самым просветительскую и образовательную функции.

Нами выявлены 33 программы (17%) направления «пропаганда» («Фестиваль лодок-драконов» (端午), «Новые голоса древнего ритма» (古老节奏新声音), «Национальный стиль в архитектуре» (民族风), контент которых направлен на распространение китайской культуры, искусства и архитектуры.

Направление «медиакритика» в нашем фактическом материале составляет 13 программ (7%). Это направление осуществляется посредством аналитико-новостной передачи «Сегодняшнее заявление» (今日公告), где в прямом эфире ведущие и приглашенные эксперты обсуждают медиаконтент Китая, отстаивая высокие стандарты профессионализма в журналистике.

Таким образом, культурно-просветительские программы на телевидении Китая (телеканал CCTV-10) характеризуются сбалансированным

подходом в обеспечении образовательного и культурного просвещения. Подобный подход позволяет эффективно достигать целей культурного просвещения, формируя национальную идентичность и повышая уровень образования населения.

Библиографические ссылки

1. *Гордиенко Н. Н.* Просветительская деятельность современных СМИ // Вестник Костромского государственного университета. 2022. № 1. С. 123–128.
2. *Колокольникова З. У., Назранова К. А., Курдюкова В. И.* Проектирование культурно-просветительских программ // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 2. С. 71–83.
3. *Чжан Хайянь.* Культурно-просветительское телевидение и его роль в современном Китае // Журнал современных исследований в области медиа. 2023. № 2. С. 45–58.
4. *Оганесова Ю. А., Королева И. А.* Влияние российского музыкально-педагогического образования в Китае // Международный научно-политический журнал. 2022. № 4. С. 112–126.
5. *Суворова С. П.* Реализация просветительской функции журналистики в современных общероссийских газетах: дисс. ... канд. филол. наук. / М., 2006. 185 с.
6. *Саенкова-Мельницкая Л. П.* Медиакритика как оценочно-познавательная область медиасферы // Вестник Белорусского государственного университета. Сер. 4: Филология. Журналистика. 2008. № 2. С. 67–70.
7. *Авдеева Ю. Н.* Проектирование культурно-просветительских программ // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 3. С. 78–91.
8. *Соколов М. Р., Погорельская Е. Ю.* Просветительская журналистика и формирование современного человека // Вестник Екатеринбургского гуманитарного университета, 2021. С. 544–549.