

## О РОЛИ ГОРОДСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Н. И. Федосеева*

*Ростовский государственный экономический университет,  
ул. Большая Садовая, 69, 344002, г. Ростов-на-Дону, Россия,  
fedoseewan@yandex.ru*

Цель настоящего исследования – рассмотреть основные концепты городской журналистики, предлагаемые разными авторами, а затем сформулировать определение понятия «городская журналистика» и выявить особенности данного направления журналистики. Изучение заявленной темы позволит понять роль медиа в жизни города и создать более эффективные подходы к развитию городской журналистики в условиях современных вызовов и технологий.

**Ключевые слова:** городская журналистика; медиаландшафт; городская среда; городской дискурс, медиакommunikативные практики, урбанизация.

## ON THE ROLE OF URBAN JOURNALISM IN MODERN SOCIETY

*N. I. Fedoseeva*

*Rostov State University of Economics,  
69, Bolshaya Sadovaya Str., 344002, Rostov-on-Don, Russia  
Corresponding author: N. I. Fedoseeva (fedoseewan@yandex.ru)*

The purpose of this study is to consider the basic concepts of urban journalism proposed by various authors, and then formulate a definition of the concept of «urban journalism» and identify the features of this area of journalism. Studying the stated topic will help to understand the role of media in the life of the city and create more effective approaches to the development of urban journalism in the face of modern challenges and technologies.

**Key words:** urban journalism; media landscape; urban environment; urban discourse, media communication practices, urbanization.

В современном городском пространстве медиа стали неотъемлемой частью жизни горожан, формируя их взгляды, представления и поведение. Отражение вопросов урбанизации в СМИ является актуальной темой для науки, профессиональной журналистики и современного общества в целом по ряду причин. Во-первых, урбанизация – это глобальный процесс, который оказывает огромное влияние на общество и окружающую среду. Во-вторых, СМИ являются одним из ключевых инструментов для информирования общественности о происходящих изменениях и их последствиях [1].

Городская журналистика исторически была одним из ключевых элементов медиаландшафта, предоставляя местным жителям информацию о событиях и проблемах, связанных с городом. Так, возникновение «Губернских ведомостей» в 1838 г. стало предпосылкой для появления провинциальных городских газет. Становление городской журналистики также связано с такими важными событиями из истории отечественной журналистики, как издание официальных городских газет – «Ведомости Санкт-Петербургской городской полиции» в 1839 г. и «Ведомости московской городской полиции» в 1848 г.; развитие специализированных рекламно-информационных городских газет, например, «Нижегородский справочный ярмарочный листок» (1862 г.), «Ростовский-на-Дону вестник» (1863 г.) и др.; возникновение ежедневных городских газет, таких как «Московский курьер» (1861 г.), предназначенных для купечества и мещанства [2].

Пройдя долгий путь своего развития, сегодня городская журналистика переживает значительные трансформации, связанные с эволюцией цифровых технологий и изменением потребностей аудитории. Ученый пермского университета В. В. Абашев городскую журналистику настоящего времени называет «новой городской журналистикой» и отмечает, что ее роль «состоит в «социальном конструировании городской среды» [3, с. 862] через «иницирование, пробуждение и рассеивание городских нарративов, личных и коллективных» [4, с. 122]. О роли городской журналистики размышляет исследователь О. А. Пичугина: по мнению автора она заключается «в аспекте влияния на городские изменения, в том числе и коммуникативные, и формирования среды, способствующей адаптации к этим изменениям, защите, созданию и поддержанию целостного образа города и эффективного разнообразного городского дискурса» [5, с. 54].

В контексте изучения вопроса необходимо сказать об основных функциях городской журналистики, которые остаются неизменными вне зависимости от непрерывных изменений в медиасреде. Во-первых, городская журналистика способствует повышению гражданской активности и сознательности. Во-вторых, городская журналистика является источником информации о культурной и развлекательной жизни города. В-третьих, городская журналистика способствует формированию положительного имиджа города. В-четвертых, городская журналистика может выступать в роли «сторожа на посту», контролирующего деятельность местных властей.

Резюмируя высказанные идеи в научных изысканиях по теме, можно попытаться дать определение рассматриваемому понятию. Городская журналистика – направление в журналистике, которое специализируется на освещении событий, явлений и проблем, происходящих в городской среде. Она изучает и анализирует различные аспекты городской жизни, такие как городская политика, экономика, социокультурная среда, инфраструктура и общественные движения. Ее главная задача – информировать городских жителей о важнейших событиях и процессах, происходящих в их городе, а также способствовать повышению гражданской активности и осведомленности населения.

### Библиографические ссылки

1. Федосеева Н. И. Урбанистический контент в традиционных и новых медиа // Коммуникация в современном мире. Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Часть II. ВГУ: Воронеж. 2024. С. 47–49.
2. Винныйчук А. В. Возникновение и становление городских газет в России: середина XIX – начало XX века // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2006. № 514. С. 79–84.
3. Low S. Spatializing Culture: The Social Production and Social Construction of Public Space in Costa Rica, *American Ethnologist*, 1996. Vol. 23. №. 4, P. 861–879.
4. Абашев В. В. Новая городская журналистика в конструировании урбанистического пространства // Слово. Текст. Контекст. 2021. № 4. С. 119–130.
5. Пичугина О. А., Пичугина О. А. Факторы функциональной динамики городской журналистики // Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 2. С. 43–54.