

## СТРАТЕГИИ В КОММУНИКАЦИЯХ: ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

*В. В. Макашова<sup>1)</sup>, Н. И. Пензина<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Московский гуманитарно-экономический университет,  
пр. Ленинский, 8/16, 119049, г. Москва, Россия,  
rusina6@yandex.ru;*

*<sup>2)</sup>Московский гуманитарно-экономический университет,  
пр. Ленинский, 8/16, 119049, г. Москва, Россия,  
the.penzina@yandex.ru*

Проанализированы сложившиеся в гуманитарных науках подходы к исследованию стратегий на поле коммуникаций, обозначена их проблематика. Значимость работы обусловлена возникшей терминологической неопределенностью.

**Ключевые слова:** коммуникативные стратегии; коммуникационные стратегии; стратегические коммуникации; стратегическое управление коммуникациями; медиастратегии.

## COMMUNICATION STRATEGIES: APPROACHES AND PROBLEM FIELD

*V. V. Makashova<sup>a</sup>, N. I. Penzina<sup>b</sup>*

*<sup>a</sup>Moscow University of Humanities and Economics,  
8/16, Leninsky Ave., 119049, Moscow, Russia  
Corresponding author: V. V. Makashova (rusina6@yandex.ru);*

*<sup>b</sup>Moscow University of Humanities and Economics,  
8/16, Leninsky Ave., 119049, Moscow, Russia  
Corresponding author: N. I. Penzina (the.penzina@yandex.ru)*

The approaches developed in the humanities to the study of strategies in the field of communications are analyzed, their problems are identified. The significance of the work is due to the terminological uncertainty that has arisen.

**Key words:** communication strategies; communication strategies; strategic communications; strategic communications management; media strategies.

В Стратегии национальной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400, в числе национальных интересов России на современном этапе указывается «развитие безопасного информационного пространства, защита российского общества от деструктивного информационно-психологического воздействия», подчеркивается, что в целях дестабилизации общественно-политической ситуации в РФ распространяется недостоверная информация, иная противоправная информация [1, с. 5]. Актуализируется интерес к обозначенным вопросам и в гуманитарных науках, обращающихся к исследованиям «коммуникативных стратегий» и «стратегических коммуникаций». Однако на фоне множества публикаций возникает терминологическая неопределенность, затрудняющая понимание как проблемы в целом, так и ее составляющих. Цель исследования – систематизировать подходы к указанному предмету, уточнив понятия и границы проблематики.

В наши дни в гуманитарных науках сложилось два основных подхода к исследуемому предмету. Во-первых, коммуникативные стратегии (речевые стратегии, стратегии речевого поведения) рассматриваются лингвистикой. «Стратегии речевого поведения в целом можно рассматривать как лингвокреативную деятельность, так как они реализуются путем тактического выбора» [2, с. 259]. «По существу, речевые стратегии представляют собой спроецированные в область речевого взаимодействия когнитивные стратегии, назначение которых состоит в достижении говорящим коммуникативной цели наиболее оптимальным способом» [2, с. 272–273]. Такие исследования обращены к описанию речевого воздействия, типологии речевых стратегий и тактик (уговаривания, дискредитации, самопрезентаций, контроль над инициативой и т. д.).

Во-вторых, коммуникативные (коммуникационные) стратегии стали предметом анализа в теории коммуникации и коммуникационном менеджменте. В коммуникативистике коммуникативная стратегия рассматривается как естественная часть любого коммуникативного акта, обязательная компонента коммуникативного поведения субъектов коммуникации. Коммуникативная стратегия представляет собой «...долгосрочный план, содержащий множество вариантов реализации речевой деятельности адресанта с учетом ответной деятельности реципиента

в условиях конкретной коммуникативной ситуации, способствующий установлению и поддержанию контакта, организации интерактивной деятельности коммуникантов» [3, с. 94].

В коммуникационном менеджменте интерпретация объединяет в себе и связи с общественностью, и организационную коммуникацию, и маркетинговую коммуникацию, и другие области. «Это схема планирования распространения информации, которая связана с выбором наиболее полезных целей коммуникации, а также с формированием аттитюдов по отношению к конкретному бренду» [4, с. 65]. Здесь актуальными являются следующие проблемы: выбор коммуникационных каналов, выбор подходящих форматов для сообщений, своевременность коммуникации, организация коммуникационного процесса.

В последнее десятилетие произошел некоторый поворот, связанный с обращением к вопросам «стратегических коммуникаций». Данный термин вошел в обиход с подачи Министерства обороны США: «целенаправленные усилия правительства США, направленные на понимание и вовлечение целевых аудиторий, с целью создания, усиления, сохранения условий, благоприятных для продвижения интересов, политического курса, целей правительства США посредством использования скоординированных программ, планов, задач, сообщений, синхронизированных с действием всех инструментов национальной силы» [5, с. 226]. Коммуникативные стратегии (стратегические коммуникации в узком смысле) рассматриваются как элемент информационных операций в интересах национальной безопасности. Например, программа DARPA «Социальные медиа в стратегических коммуникациях» направлена на разработку алгоритмов распространения идей и понятий («мемов») в социальных сетях.

Вместе с тем в теории медиа исследователи коммуникативных стратегий вышли за рамки вопросов информационной безопасности, охватывая весь спектр вопросов, связанных с PR и отчасти рекламой, стратегическими коммуникациями в широком смысле, стратегическим управлением коммуникациями. «Стратегическая коммуникация – это стратегически скоординированная деятельность, направленная на управление целевыми аудиториями для повышения репутации своей компании на рынке» [6, с. 21].

В условиях военно-политической напряженности актуализируются разработки технологий воздействия и влияния стратегических коммуникаций, работа по управлению смыслами в социальных медиа, иссле-

дования новых алгоритмов медиастратегий, стратегий дезинформационных кампаний.

### Библиографические ссылки

1. Стратегии национальной безопасности РФ. М.: Проспект, 2024. 32 с.
2. *Иссерс О. С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 7-е. М.: ЛЕНАНД, 2015. 304 с.
3. *Молявина Е. А.* Коммуникативная стратегия: природа, классификация и прагматика // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2022. Вып. 7(862). С. 94–99.
4. *Гавра Д. П.* Понятие и характеристики коммуникационной стратегии // Российская школа связей с общественностью: Альманах. 2019. № 15. С. 65–77.
5. Dictionary of Military and Associated Terms / Defense Technical Information Center. Nov. 8, 2010. 266 p. [Electronic resource]. URL: [https://irp.fas.org/doddir/dod/jp1\\_02.pdf](https://irp.fas.org/doddir/dod/jp1_02.pdf) (date of access 07.07.2024).
6. Стратегические коммуникации. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. В. А. Естафьева, Т. Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2023. 262 с.