

ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА

Т. В. Солодовникова¹⁾, А. А. Маркович²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
saladounikava@bsu.by,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
MarkovichAA@bsu.by*

Работа рассматривает подходы к планированию экспертного опроса и требования к отбору экспертов с целью проведения экспертных интервью по теме трансформации медиаобразования, подготовки будущих журналистов и их медиакомпетенций, роли журналистики в медиаобразовании населения. Также работа предлагает список возможных тем для экспертов по теме трансформации журналистских медиакомпетенций и медиаобразования.

Ключевые слова: экспертное интервью; эксперт; экспертный опрос; медиаобразование; трансформация медиаобразования; журналистика; подготовка журналистов; медиакомпетенции.

JOURNALISM AND MEDIA EDUCATION: PLANNING AN EXPERT SURVEY

T. V. Solodovnikova^a, A. A. Markovich^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Solodovnikova
(saladounikava@bsu.by),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Markovich (MarkovichAA@bsu.by)*

The work examines the approaches to planning an expert survey and requirements for selecting experts with the aim of conducting expert interviews on the topic of transformation of media education, training of future journalists and their media competencies, the role of journalism in media education of the population. The paper also offers a list of possible themes for experts on the topic of transformation of journalistic media competencies and media education.

Key words: expert interview; expert; expert survey; media-education; transformation of media-education; journalism; training journalists; media-competences.

Экспертное интервью представляет собой качественный метод исследования, который, нацелен на углубленное понимание исследуемого явления. По мнению Ж. В. Черновой данный метод «позволяет получить доступ как к «объективным» фактам, так и к некодифицированному знанию, индивидуальному мнению и опыту информанта» [1, с. 75]. Экспертные интервью проводят для получения данных и определенных показателей, известных из эмпирической работы и недоступных иным образом, прогнозирования перспектив, изучения и анализа скрытых процессов, проверки гипотез, выявления проблемных ситуаций, разработки рекомендаций.

Экспертные интервью достаточно часто применяются для исследования проблем функционирования, организации, трансформации высшего образования. Например, Д. И. Хлебович раскрывает роль и показывает практические примеры использования экспертных опросов в исследовании модернизационных процессов высшего профессионального образования [2]. В нашем случае экспертные интервью запланированы в рамках научно-исследовательской темы «Медиаобразование и журналистика: дискурсные аспекты и процессы трансформации» № государственной регистрации 20230846 с целью получения экспертных оценок о происходящих трансформациях в сфере развития медиакомпетенций и медиакомпетентности журналистов, в том числе и студентов специальности «журналистика» в ходе их подготовки, а также роли журналистики в медиаобразовании населения.

Эксперты – это «компетентные специалисты, имеющие специальные знания и опыт работы в области, непосредственно связанной с объектом исследования» [3, с. 156]. Поэтому экспертами в сфере развития медиаобразования населения в целом и медиакомпетентности студентов-

журналистов могут выступать высококвалифицированные, опытные специалисты и руководители СМИ, исследователи медиаобразования, разработчики учебных и типовых программ по подготовке журналистов на уровне высшего образования и последипломного образования, авторы научных и методических публикаций по тематике медиаобразования в целом и, в частности, медиакомпетенций, необходимых будущим журналистам.

Среди видов экспертного опроса выделяют очные и заочные. Среди очных методов наиболее распространены: нестандартизированное интервью (индивидуальное свободное, глубинное и фокус-группа); формализованный опрос экспертов (интервью лицом к лицу); метод «деловых игр». Среди заочных: метод сбора мнений (письменно на открытые вопросы анкеты); формализованный опрос экспертов (по почте, например); метод Дельфи [4, с. 149–150]. В нашем случае с целью изучения мнений экспертов о трансформациях в сфере медиаобразования и развития медиакомпетенций будущих журналистов запланировано проведение заочного формализованного индивидуального опроса экспертов путем заполнения предложенной анкеты.

Отбор экспертов осуществляется по методу «снежного кома». Требования к экспертам состоят в их компетентности и заинтересованности. Среди конкретных критериев отбора экспертов выделяются: стаж работы в журналистике и опыт отбора журналистских кадров; стаж преподавания дисциплин, связанных с подготовкой журналистов; участие в разработке учебных и типовых программ для подготовки студентов по специальности «журналистика»; наличие научных публикаций по теме медиаобразования, медиакомпетентности и подготовки журналистов на уровне высшей школы; рекомендации коллег; заинтересованность в участии в исследовании в качестве эксперта. В литературе средним количеством экспертов считается от 12 до 18 [3, с. 158]. В целом количество экспертов не может быть большим в силу ограниченного количества специалистов по изучаемой предметной области.

Разработка инструментария экспертного опроса осуществляется, исходя из цели и задач исследования, при взаимодействии с экспертами для уточнения проблемного поля экспертных интервью, параметров объекта и терминологии исследования. Экспертам гарантируется анонимность ответов, с ними заключается этическое соглашение.

Важным общим требованием является исключение вопросов о знаниях, преобладание вопросов открытого типа. В рамках исследуемой темы предлагаются следующие тематические блоки анкеты: состояние медиаобразования населения; роль журналистики в медиаобразовании населения; состояние медиакомпетентности журналистов; трансформация медиакомпетенций в свете трансформаций в современной журналистике; медиакомпетенции, необходимые в будущем, для подготовки студентов специальности «журналистика».

Применяя экспертный опрос, мы получаем возможность выявить мнения экспертов по наиболее важным аспектам изучаемой проблемы, полученная информация будет иметь как качественные, так и количественные характеристики. Данные экспертного опроса планируется сочетать с данными опроса студентов специальности «журналистика» и данными контент-анализа СМИ по теме медиаобразования.

Библиографические ссылки

1. *Чернова Ж. В.* Методологические аспекты экспертных интервью: подходы, возможности и ограничения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 5. С. 74–90.
2. *Хлебович Д. И.* Экспертный опрос как инструмент исследования проблем высшего профессионального образования: предпосылки и практика использования // Изв. ИГЭА. 2013. № 6(92). С. 12–20.
3. *Кучко Е. Е.* Опрос экспертов в системе методов социологического исследования // Психология, педагогика и социология в правоохранительной деятельности : сборник научных трудов / УО «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь». Минск, 2020. Вып. 2. С. 155–161.
4. *Кучко Е. Е., Бурова С. Н., Филлинская Л. В.* Методология и методы социологических исследований : пособие. Минск : БГУ, 2018. 251 с.