ОБЗОР СПОСОБОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ О ФЕЙКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕКАНАЛА «CNN»)

Е. Н. Ларионова¹⁾, Ж. В. Бережная²⁾

*¹⁾Северо-Кавказский федеральный университет,
ул. Пушкина, 1, 355017, г. Ставрополь, Россия,
ele-molchanova@yandex.ru,*

*²⁾Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
zhanna.berejnaya@yandex.ru*

Статья посвящена рассмотрению способов визуальной интерпретации телеинформации о фейках в материалах канала «CNN». Выявлены наиболее часто применяемые журналистами инструменты, акцентируется внимание на необходимости использования визуализации на телевидении, несмотря на то, что ТВ по своей природе уже является визуальным СМИ.

Ключевые слова: способы визуализации; визуальная интерпретация; фейки; телеканал «CNN»; информационное телевидение.

A NARRATIVE REVIEW ON VISUALIZATION TECHNIQUES INFORMATION ABOUT FAKES (BASED ON THE CNN TV CHANNEL)

E. N. Larionova^a, J. V. Berezhnaya^b

*^aNorth Caucasian Federal University,
1, Pushkina Str., 355017, Stavropol, Russia
Corresponding author: E. N. Larionova
(ele-molchanova@yandex.ru),*

*^bLumumba Russian Peoples' Friendship University,
6, Miklukho-Maklaya Str., 117198, Moscow, Russia
Corresponding author: J. V. Berezhnaya
(zhanna.berejnaya@yandex.ru)*

The article is devoted to the consideration of the ways of visual interpretation of TV information about fakes in the materials of CNN channel. The article identifies the most frequently used tools by journalists and focuses on the need to use visualization on television, despite the fact that TV by its nature is already a visual media.

Key words: visualization techniques; visual interpretation; fakes; CNN; information television broadcasting.

В современных медиа визуализация (изобразительная форма сообщения [1, с. 49]) выступает одной из ведущих тенденций их функционирования. Сегодня, по мнению Т. В. Кареловой, перед СМИ стоит задача «оформить содержание в такую форму, которая окажется удобной для восприятия человека с клиповым мышлением» [2, с. 490]. И телевидение, несмотря на то, что является визуальным средством информирования, в борьбе за внимание зрителей применяет дополнительные способы визуализации контента: «современные приемы видеосъемки, художественный монтаж, искусный подбор визуальных эффектов – все направлено на то, чтобы заполучить внимание аудитории, которая в основной своей массе уже давно не готова воспринимать объемную и сложную информацию» [2, с. 491].

В рамках данной статьи приведем обзор способов визуализации информации о фейках на телеканале «CNN». Для анализа нами было отобрано 34 видеоматериала, связанных с освещением фейков и вышедших в эфир в 2022 г. Такой материал для исследования выбран, поскольку в современных реалиях возникает масса фейковой информации, и способы ее представления и опровержения представляют интерес и являются актуальными, как для журналистской науки, так и для практики. На сегодняшний день существует много определений понятий «фейк» и «фейковая новость», однако, для данного исследования наиболее репрезентативной представляется дефиниция, данная С. С. Распоповой и Е. Н. Богдан, определяющая, что фейки представляют собой «сфабрикованные новостные материалы, ложь в которых можно распознать и разоблачить, хотя она и способна ввести аудиторию в заблуждение» [3, с. 5]. В данной работе мы рассмотрели представление информации о фейках журналистами телеканала «CNN» и применяемые ими в работе средства визуализации подобной информации.

Американскими тележурналистами применяются различные визуальные средства представления информации о фейках, прежде всего,

это видео и фотографии. Например, в выпуске «CNN10: The big stories of the day, explained in 10 minutes» журналисты Карл Азус и Кэти Полгэйз рассказали о способах проверки фактов в видеоматериалах [4]: во-первых, это распознавание геолокации представленных фотографий или видео; во-вторых, проверка по ссылке не были ли опубликованы фотографии и видео ранее; в-третьих, нахождение локации на карте, открытие ее панорамы, с целью сравнить данное местоположение с фотографией или видео.

В рубрике «Fact check», которую ведет Дэниел Дэйл, есть визуальный элемент, который показывает, что публикация является фейком. Поверх сфабрикованной публикации накладывается надпись в виде печати со словом «Fake». После этого показывается какое-либо опровержение.

В начало материалов, содержащих кадры жестокого характера, CNN выводит на экран текст в виде титра-предупреждения, в котором говорится о том, что данное видео содержит тревожные образы.

Журналисты CNN применяют такие визуальные элементы как «Real&Fake» и анимированную карту. Например, в материале о выборах были использованы фотографии настоящих и поддельных документов, на экране было показано, что в фейковых документах появились имена кандидатов от республиканской партии и далее, с помощью наглядной анимации, было показано из каких штатов в Вашингтон поступили фейковые сертификаты.

В качестве визуализации на телеканале CNN используются также приемы зуминга и колоризации. Например, в выпуске о президентских выборах в США для акцентирования внимания на политиках, о которых идет речь, используется приближение их имени в документе и выделение его цветом [5].

Проанализировав визуализацию в материалах о фейках на телеканале CNN, мы пришли к выводу, что творческие коллективы рассмотренных программ пытаются найти различные креативные решения при подаче информации на экране. Они применяют такие способы визуального представления информации, как фотографии, титры, анимацию, сравнение, зуминг, реже используется панорамирование и приемы, связанные с изменением цвета, скорости и масштаба изображений в кадре. Виды и формы визуализации постоянно изменяются, дополняются, возникают новые, по этой причине журналистам, в том числе телевизионным, необходимо быть в курсе тенденций и использовать их при подаче информации, чтобы делать ее более понятной, достоверной и эффективной.

Библиографические ссылки

1. *Градуюшко А. А.* Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ // *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт.* 2015. № 1. С. 48–51.
2. *Карелова Т. В.* Специфика подачи визуальной информации в современном медиaprостранстве // *Человек в информационном обществе: сб. материалов науч.-практ. междунар. конф., посвящ. 60-летию полета в космос Ю. А. Гагарина. М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королева.* 2021. С. 490–493.
3. *Распопова С. С., Богдан Е. Н.* Фейковые новости: информационная мистификация: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс. 2018. 112 с.
4. CNN10: The big stories of the day, explained in 10 minutes [Электронный ресурс]. URL: <https://edition.cnn.com/videos/cnn10/2022/03/02/ten-0303.cnn> (дата обращения: 21.06.2024).
5. Here's how Republicans running on ballot security tried to rig the 2020 election not [Electronic resource]. URL: <https://edition.cnn.com/videos/politics/2022/01/18/gop-fake-electors-pkg-ebf-foreman-vpx.cnn> (date of access: 27.06.2024).