

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ

*П. М. Воронина<sup>1)</sup>, И. А. Новиков<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Российский государственный социальный университет,  
ул. В. Пика, 4, 129226, г. Москва, Россия,  
polya.voronina2014@yandex.ru,*

*<sup>2)</sup>Российский государственный университет правосудия,  
ул. Новочеремушкинская, 69, 117418, г. Москва, Россия,  
novikowia@gmail.com*

В статье рассказывается о процессе формирования Цифрового (Информационного) кодекса, направленного на объединение уже существующих правовых актов в единый документ на примере Российской Федерации. Также в работе рассказывается о проблемах в формировании обобщенного нормативного акта.

**Ключевые слова:** цифровое законодательство; СМИ; информационное право; Информационный кодекс; Цифровой кодекс; концепция кодекса.

## DEVELOPMENT OF DIGITAL INFORMATION LEGISLATION

*P. M. Voronina<sup>a</sup>, I. A. Novikov<sup>b</sup>*

*<sup>a</sup>Russian State Social University,  
4, V. Pika Str., 129226, Moscow, Russia  
Corresponding author: P. M. Voronina  
(polya.voronina2014@yandex.ru),*

*<sup>b</sup>Russian State University of Justice,  
69, Novocheremushkinskaya Str., 117418, Moscow, Russia  
Corresponding author: I. A. Novikov (novikowia@gmail.com)*

The article describes the process of forming the Digital (Information) Code, aimed at unifying already existing legal acts into a single document from the

Russian Federation. The article also describes problems in the formation of a generalized normative act.

**Key words:** digital legislation; media; information law; Information code; Digital code; concept of code.

Информация является основополагающим элементом в процессе формирования и развития личности человека, гражданского общества и функционирования механизма государственного управления.

Согласно всемирно принятым нормам, право на информацию считается естественным и неотчуждаемым правом человека и гражданина. Для реализации этого права необходимо создание законодательной базы, направленной на реализацию данной потребности граждан.

Так, в России это право закреплено Конституцией Российской Федерации в статье 29, согласно которой каждый имеет право свободно искать и получать информацию. Еще существует Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», который дает определение понятию информации и помогает его регламентировать.

Говоря об информации, нельзя забывать о средствах массовой информации, которые сейчас считаются «четвертой» ветвью власти. Она формирует и управляет мнениями масс. В декабре 1991 г. был принят Закон РФ «О средствах массовой информации». Этот закон регулирует деятельность СМИ, регламентирует учреждение СМИ и права журналистов. С момента принятия в правовой акт неоднократно вносились поправки, но при этом даже сейчас он не в полной мере способен регулировать масс-медиа.

Сегодня все чаще говорят о принятии Цифрового кодекса, который должен помочь решить существующие проблемы. Цифровой кодекс должен стать укрепленным законом, в основе которого будут лежать задачи по систематизации регулирования электронной коммерции, регламентации СМИ, защите потребителя в онлайн-пространстве и защите персональных данных, регулирование функционирования облачных технологий и искусственного интеллекта [4]. Также стоит отметить, что, согласно существующей концепции Цифрового кодекса, его базой станут около десяти уже существующих законов в области информации.

В. Д. Зорькин, председатель Конституционного суда, считает, что в контексте ныне действующей Конституции России необходима разработка конституционно-правовой концепции информационного права,

основу которого должно составлять конституционное право граждан на информацию [2]. Стоит заметить, что разговоры о принятии Цифрового кодекса в научных кругах ведутся более 15 лет.

Одни из первых попыток по созданию кодекса были совершены в 2009 г. Именно в это время шла речь о создании Инфокоммуникационного кодекса, который должен регламентировать отрасль телекоммуникации. Но представленные идеи не нашли отклик у законодателей. Другую концепцию кодекса сформулировали еще в 2014 г., подлинный экземпляр которого хранится в Государственной научно-технической библиотеке Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН) [1]. Однако тогда встал вопрос об актуальности введения данного акта. В 2017 г. Медиа-Коммуникационный Союз преступил к разработке проекта Информационного кодекса. Позже проект был заморожен.

В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» была сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», согласно чему одной из задач становится создание системы правового регулирования цифровой экономики. После этого началась работа над созданием кодифицированного акта.

Так, в стратегию развития российской отрасли связи до 2035 г. вошел Цифровой кодекс для регулирования отношений в сфере связи и информационно-коммуникационных технологий. Согласно мнению главы Комитета Государственной Думы по информационной политике А. Е. Хинштейна, благодаря созданию обобщенного законодательного акта уйдет необходимость постоянно вносить поправки в действующие акты.

Однако совет при президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства в декабре 2023 г. выступил против идеи Минцифры по разработке Цифрового кодекса. Он решил, что принятие кодекса преждевременно, а предмет его регулирования определен расплывчато. Также совет установил, что предпосылок для принятия кодекса на данный момент не имеется [3]. Министр цифрового развития М. И. Шадаев же считает, что Цифровой Кодекс должен быть принят в 2026 г.

В июне 2024 г. в рамках XII Петербургского международного юридического форума состоялась сессия на тему: «Цифровой кодекс: пер-

спективы и риски», где снова был поднят вопрос создания кодекса. Во время дискуссии было отмечено, что в правовой акт должно входить: систематизация информационного законодательства и создание контуров цифровой безопасности и защиты от возможных рисков.

Главной проблемой при создании Цифрового кодекса является отсутствие определения точного предмета регламентирования, а также крайне размытые рамки регулирования. В основе проблемы лежит динамичное развитие информационных технологий, требующих постоянного внесения правок в законы об информации. На данном этапе существует только статья 141.1 Гражданского кодекса РФ, регулирующая Цифровые права в России, но ее недостаточно и вопросы в информационном пространстве регламентируются множеством Федеральных законов. На данный момент применение ряда правовых актов в информационном пространстве сопряженно с риском коллизий. Создание Цифрового кодекса является закономерным итогом в эволюции информационного права.

### Библиографические ссылки

1. Магомедмирзаева А. М., Пирбудагова Д. Ш. О необходимости систематизации информационного законодательства // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. № 3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-sistematizatsii-informatsionnogo-zakonodatelstva> (дата обращения: 07.07.2024).
2. Зорькин поддержал идею создания Информационного кодекса // Международное информационное агентство «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180529/1521642848.html> (дата обращения: 06.07.2024).
3. «Решение о возможности разработки Цифрового кодекса Российской Федерации» (принято на заседании Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 01.12.2023 N 235-1/2023) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=242045#j14xrHУу9pyk1Jlk> (дата обращения: 07.07.2024).
4. Эксперты поддержали идею разработать Цифровой кодекс. Что это такое и зачем он нужен? // Общероссийская общественная организация ассоциация юристов России [Электронный ресурс]. URL: <https://alrf.ru/news/eksperty-podderzhali-ideyu-razrabotat-tsifrovoy-koodeks-hto-eto-takoe-i-zachem-on-nuzhen/> (дата обращения: 06.07.2024).