

ASMR-ТЕХНОЛОГИИ В PR-БИОГРАФИИ СОВРЕМЕННОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

Е. В. Локтевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lichorad.kat@mail.ru*

Исследуется потенциал ASMR в процессе создания, реализации и рефлексии PR-биографии современной творческой личности. Выявлено, что технологии ASMR участвуют в оформлении визуальной культуры взаимодействия био-героя и разных реципиентных групп. Предлагаются пути внедрения ASMR в структурные элементы оптимизированной биографии, а также в композицию художественного произведения.

Ключевые слова: АСМР; PR-биография; творческая личность; технология; имидж.

ASMR-TECHNOLOGY IN THE PR-BIOGRAPHY OF A MODERN CREATIVE PERSONALITY

E. V. Loktevich

*Belarusian State University,
9, Kalvaryiskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. V. Loktevich (lichorad.kat@mail.ru)*

The potential of ASMR in the process of creating, implementing and reflecting the PR biography of a modern creative personality is explored. It has been revealed that ASMR technologies are involved in the design of the visual culture of interaction between the bio-hero and different recipient groups. Ways to introduce ASMR into the structural elements of an optimized biography, as well as into the composition of a work of art, are proposed.

Key words: ASMR; PR-biography; creative person; technology; image.

ASMR (*Autonomous Sensory Meridian Response*) – революционная технология, способная влиять на сознание и внутреннее бытия лич-

ности. ASMR не просто привлекает внимание реципиента к экрану / монитору, но и вовлекает его в процесс просмотра расслабляющего контента. С нашей точки зрения, сегодня ASMR не временный модный тренд: эта технология успешно синтезирует и трансформирует элементы телевизионного и рекламного контента. Как явление культуры ASMR-философия попала в поле зрения многих ученых-гуманитарев, однако «научное понимание этой темы до сих пор продвигается очень медленно и еще не получило развернутого анализа» [1, с. 158–159]. В этой связи *автономная сенсорная меридиональная реакция*, представленная в социокультурной сфере, нуждается в последовательном теоретико-методологическом осмыслении, что обеспечит рассмотрение ее функций и возможностей в контексте трансформации медиасреды, активно адаптируемой к удовлетворению креативно-психологического запроса каждой конкретной личности.

Сегодня ASMR становится самостоятельной частью культуры взаимодействия с целевой аудиторией в офлайн-условиях, которая демонстрирует актерское мастерство, искусство красноречия, готовность к оформлению поликодового творческого продукта для создания полноформатной «экологичной психосенсорной среды обитания» [2, с. 79].

На современном этапе развития культуры особенно популярны в творческой сфере приемы и стратегии ASMR-коммуникации, входящей в PR-биографию, которая может выступать в качестве вариации ASMR: реципиент погружается в идеализированную реальность (ирреальность), расслабляющую своим позитивным эмоциональным фоном, помогает преодолеть бессонницу и депрессию. Целевая аудитория получает *удовольствие от информации*, систематизированной в жизнеописании любимого био-героя, *психологическое успокоение и расслабление* от осознания успешности творческого бытия человека, поклонником которого является, *созидательное умиротворение* от процессов творческого и биографического события.

Представители искусства, науки и спорта активно используют ASMR в аудио- и видеоблогах для продвижения своего имиджа и общения с поклонниками. ASMR-коммуникация непременно войдет в структуру PR-биографии (всех трех ее крупных структурных частей – *предбиографии, собственно биографии и постбиографии*). Например, некоторые биографируемые могут вести ASMR-влог на YouTube, в TikTok и Instagram, создавать мобильные приложения, выбирая подходящие для рефлексии и расслабления триггеры. Нередко видеомате-

риалы (биографические и творческие), представленные в социальных сетях, включают ASMR-триггеры в нативной форме, что при просмотре вызывает эффект приятного волнения, психологической радости. Таким образом, нивелировать значение современного ASMR-контента невозможно, ведь этот путь психологического взаимодействия творческой личности и целевой аудитории получил широкое распространение в Интернете и имеет безусловный эффект на зрителя, что подтверждается «многотысячными просмотрами и откликами пользователей» [3, с. 143].

Феномен ASMR оказывает мощное влияние на создание и восприятие художественного контента. Использование ASMR-технологий в процессах создания, репрезентации и рецепции современного художественного контента проявляется в *специальной стилистике фактуры текста* (успокаивающий и доверительный стиль диалога через бинауральные микрофоны), *визуализации стимулов умиротворения* (расслабляющие звуковые эффекты, в том числе голосовые, содействующие психологической эйфории, рефлексии), *актуализации музыкальных маркеров «тишины»* (музыкальный фон, использование музыкальных инструментов, предметов, рождающих приятный звук). В рамках философии оптимизированной биографии творческой личности ASMR-контент становится необходимым маркером расслабления для реципиента. Безусловно, реакции на такой контент будут исключительно индивидуальными, но в процессе проектной динамики ASMR-«текста» можно вносить в него корректировки, заменять элементы, интерферировать техники визуальной коммуникации, чтобы расширить целевую аудиторию.

Успешным примером ASMR можно назвать мобильное приложение «Акулинина», тематически связанное с авторским сайтом «Поэт Яна Акулинина» [4]. Это интерактивный сборник стихов Яны Акулининой (лауреат нескольких литературных премий, член Союза писателей России и Союза журналистов России, руководитель инновационных проектов), включающий аудиозаписи более 600 произведений, а также иллюстрации Е. Соболевой и рисунки М. Карпаевой, семантически дополняющие поэтическую основу приложения. Разнообразные визуализации вербального текста позволяют воспринимающему сознанию не только познакомиться с творческим продуктом, но и воссоздать его бытие через разные виды искусства: так художественная синергия стимулирует эмоциональное умиротворение и продвигает имидж творческой личности, задает условия для создания успешной PR-биографии.

Таким образом, ASMR-контент, включенный в PR-биографию как «гипертекст с экзистенциально-виртуальным типом коммуникативных отношений, сериальной техникой построения композиции и установкой на имиджевый «оптимизм»» [5, с. 1], может быть эффективным инструментом для расслабляющего и эйфоричного восприятия образа творческой личности. Использование такой технологии будет содействовать качественной рецепции не только *собственно жизнеописания*, но и медийно-художественного контента, созданного bio-героем.

Библиографические ссылки

1. Ревенко А. А., Смирнова Д. С. Автономная сенсорная меридиональная реакция как новая медийная технология аудиовизуального продукта // Вестник МГЭИ. 2020. № 2. С. 155–177.
2. Шкарин Д. Л. Уровневый анализ ASMR-технологии и определение ее значения в современном социальном контексте // Вестник Пермского университета. 2018. Вып. 1. С. 79–87.
3. Загидуллина М. В. Огонь в контексте медиаэстетики: ASMR-образность как новый коммуникационный тренд // Горизонты цивилизации. 2019. № 10. С. 143–155.
1. Приложение Для IOS Акулинина [Электронный ресурс] // Поэт Яна Акулинина. Творчество. Блог. Общине. URL: http://iakulinina.ru/?page_id=13056 (дата обращения: 27.05.2024).
2. Локтевич Е. В. Биография и PR-биография современного белорусского рок-поэта: специфика жанровой парадигмы // Russian Linguistic Bulletin. 2024. Вып. 4(52). С. 1–6.