

## МЕСТО И РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

*Н. В. Долгова*

*Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина,  
ул. Свободы, 46, 390000, г. Рязань, Россия,  
n.dolgova@365.rsu.edu.ru*

В статье анализируется специфика взаимодействия литературы и журналистики в рамках функционирования коммуникационного поля; изучается восприятие студентами художественных текстов и аспектов литературного процесса; приводятся виды заданий, обеспечивающих формирование компетенций будущих бакалавров журналистики.

**Ключевые слова:** литература; журналистика; текст; повестка дня; литературный процесс.

## THE ROLE OF LITERATURE IN TEACHING OF BACHELORS OF JOURNALISM

*N. V. Dolgova*

*Yesenin Ryazan State University,  
46, Svoboda Str., 390000, Ryazan, Russia  
Corresponding author: N. V. Dolgova (n.dolgova@365.rsu.edu.ru)*

The paper analyzes the specifics of the interaction between literature and journalism within the framework of the functioning of the communication field; examines students' perception of literary texts and aspects of the literary process; provides types of tasks that ensure the formation of journalists' competencies.

**Key words:** literature; journalism; text; agenda; literary process.

Российская журналистика длительное время была литературоцентричной в связи с рядом факторов. Во-первых, следует отметить единство ее коммуникационного «поля» с художественной литературой. При разной прагматике (формирование эстетической рефлексии при восприятии словесного артефакта у литературы и адекватное воссоздание совокупности актуальных событий современной жизни у журналистики)

коммуникативные установки журналистики и литературы ориентировались на персуазивную заданность. Журналистская практика предусматривала, прежде всего, создание текста, способного привлечь внимание аудитории, а, как известно, в большинстве своем подобные материалы были написаны в XVIII–XX вв. литераторами.

Во-вторых, именно литераторы стояли у истоков возникновения значительных массмедийных изданий, имевших в среде интеллектуалов наибольший вес («Трудолюбивая пчела» А. П. Сумарокова, «Современник» А. С. Пушкина, «Эпоха» М. М. и Ф. М. Достоевских и т. д.), или успешно возглавляли их (Н. М. Карамзин, Н. А. Некрасов, М. Е. Салтыков-Щедрин, А. Т. Твардовский). Значительное место в системе массмедийных каналов в XVIII–XX вв. занимал литературно-художественный журнал, повлиявший на единство коммуникативных характеристик литературы и журналистики.

В-третьих, публикация многих художественных текстов входила в шортлист основных инфоповодов в социальной и политической жизни России. Как коммуникативное событие художественное произведение фиксировало социальные стереотипы и идеалы современного общества, воздействовало на систему ценностей и, как следствие, на поступки читательской аудитории. Писатели становились селебритис и лидерами общественного мнения, формировали идеологию, давали оценку актуальным проблемам повестки дня. По справедливому замечанию Е. Ю. Гордеевой, «писатели, активно участвовавшие в русской журналистике с момента ее зарождения, не столько представляли своим читателям новостной поток, сколько отражали в прессе свои концепции» [1, с. 9].

В-четвертых, диалогичность литературного произведения порождала эффект интерактивности, который в совокупности с эстетическими обобщениями делал читателя участником коммуникативного процесса, влияя и иногда направляя его реакцию. Можно указать на такую органичную часть коммуникативного события, как формируемый при помощи речевой маски образ автора, выбираемый для взаимодействия с определенной целевой аудиторией.

Массмедийные реалии начала XXI века существенно трансформировали иерархию потребляемого аудиторией контента. Возникает закономерный вопрос: какую роль играет художественная литература в подготовке журналистов, родившихся в мультимедийном цифровом обществе? В числе будущих журналистов нередко встречаются знато-

ки не только литературной деятельности тех или иных авторов, но и большинства ее массмедийных репрезентаций: интервью, публикаций самого писателя в соцсетях, экранизаций и инсценировок произведений, критических оценок и массмедийных дискуссий (например, на YouTube-каналах), фэндомных структур и т. д. До 5–10% студентов публикуют свои произведения на литературных порталах.

Дисциплина «История отечественной публицистики», а также те разделы дисциплин «История русской литературы», «Литературный процесс и журналистика», в которых изучается литературные и публицистические тексты XVIII–XIX вв., являются более сложными для освоения, нежели предметы, посвященные технологиям журналистской деятельности. Тем не менее, значительный интерес вызывают задания, связанные с созданием пародий и различных стилизаций, например: «Напишите имиджевую статью, ориентируясь на концептосферу русского классицизма (о старосте или кураторе студенческой группы.)», «Создайте стилизацию под рабочим названием «Письма рязанского студента», используя характерные языковые черты «Писем русского путешественника» Н. М. Карамзина»; «Создайте манифест студенческой группы, факультета или университета с использованием изобразительно-выразительных средств критических материалов любого авторомантика» и т. д. Это смещение студенческого внимания с содержательной стороны литературных произведений на работу со словесным материалом имеет важную прикладную цель: доказать будущим журналистам, что «корпус художественных текстов – это неисчерпаемый источник убеждающих технологий и техник» [2, с. 9].

Все сказанное выше приводит к единственному выводу: значимость художественной литературы в подготовке студентов-журналистов очевидна, но способы и модели ее преподавания должны претерпеть значительные изменения.

### Библиографические ссылки

1. Гордеева Е. Ю. Вопросы взаимовлияния художественной литературы и журналистики в вузовской подготовке журналистов: из опыта преподавания // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 2(36). С. 7–14.
2. Долгова Н. В. Литературный процесс и журналистика: учебно-методическое пособие. Рязань : Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, 2016. 93 с.