

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ДАСТАНКА Ксенія Аляксандраўна

**МАЛАДЗЁЖНАЯ АЎДЫТОРЫЯ НОВЫХ МЕДЫЯ:
УЗАЕМАДЗЕЙННЕ І ЎЗАЕМНЫ ЎПЛЫЎ**

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
Н.В.Яфімава

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з увядзення, трох раздзелаў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычны, у ім раскрываецца паняцце і сутнасць новых медыя. Другі раздзел апісвае ўключанасць маладых карыстальнікаў у вытворчасць і спажыванне інфармацыі ў новых медыя, а таксама сацыяльную актыўнасць моладзі. Трэці раздзел з'яўляецца практычнай, у ім апісана практыка ўзаемадзеяння моладзі ў сацыяльных сетках. Аб'ём дыпломнай працы складае 51 старонку і ўключае 2 дадаткі і 40 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: новыя медыя, маладзёжная аўдыторыя, узаемадзеянне, сацыяльныя сеткі, узаемны ўплыў, сацыяльная актыўнасць, уключанасць моладзі ў новыя медыя, сацыяльныя медыя.

Аб'ект даследавання: карыстачы інтэрнэт-асяроддзя ва ўзросце 14-31 гады.

Прадмет даследавання: узаемадзеянне і ўзаемны ўплыў моладзі (маладых карыстальнікаў) і новых медыя.

Мэта дыпломнай работы: выявіць і апісаць формы ўзаемадзеяння новых медыя і маладзёжнай аўдыторыі, а таксама характар і ступень іх узаемнага ўплыву.

У даследаванні выкарыстаны метады параўнальнага і сістэмнага аналізу, сінтэзу, а таксама метады індукцыі і дэдукцыі. У адпаведнасці з метадалагічнымі падставамі было праведзена эмпірычнае сацыялагічнае даследаванне метадам анлайн-апытання карыстальнікаў інтэрнэт-асяроддзя.

У працэсе гэтага даследавання былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны паняцці новыя медыя, маладзёжная аўдыторыя, узаемадзеянне, сацыяльныя сеткі, узаемны ўплыў, сацыяльная актыўнасць, уключанасць моладзі ў новыя медыя, сацыяльныя медыя; апісаны формы ўзаемадзеяння новых медыя і маладзёжнай аўдыторыі, а таксама выяўлены характэрныя рысы ўплыву новых медыя на маладзёжную аўдыторыю.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена недастаткова поўным уяўленнем аб узаемадзеянні і ўзаемным уплыве маладзёжнай аўдыторыі ў новых медыя і фактарах, якія яе вызначаюць, а таксама адсутнасцю даследаванняў аб узаемадзеянні моладзі ў сацыяльных сетках.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, а таксама пры далейшых тэарэтычных і практычных даследаваннях у сферы новых медыя.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.