

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ДОСТАНКО Ксения Александровна

**МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ НОВЫХ МЕДИА:
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент
Н.В.Ефимова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается понятие и сущность новых медиа. Вторая глава описывает включенность молодых пользователей в производство и потребление информации в новых медиа, а также социальную активность молодежи. Третья глава является практической, в ней описана практика взаимодействия молодежи в социальных сетях. Объем дипломной работы составляет 51 страницу и включает 2 приложения и 40 использованных источников.

Ключевые слова: новые медиа, молодежная аудитория, взаимодействие, социальные сети, взаимное влияние, социальная активность, включенность молодежи в новые медиа, социальные медиа.

Объект исследования: пользователи интернет-среды в возрасте 14-31 года.

Предмет исследования: взаимодействие и взаимное влияние молодежи (молодых пользователей) и новых медиа.

Цель дипломной работы: выявить и описать формы взаимодействия новых медиа и молодежной аудитории, а также характер и степень их взаимного влияния.

В исследовании использованы методы сравнительного и системного анализа, синтеза, а также методы индукции и дедукции. В соответствии с методологическими основаниями было проведено эмпирическое социологическое исследование методом онлайн-опроса пользователей интернет-среды.

В процессе данного исследования были получены следующие результаты: рассмотрены понятия новые медиа, молодежная аудитория, взаимодействие, социальные сети, взаимное влияние, социальная активность, включенность молодежи в новые медиа, социальные медиа; описаны формы взаимодействия новых медиа и молодежной аудитории, а также выявлены характерные черты влияния новых медиа на молодежную аудиторию.

Новизна полученных результатов обусловлена недостаточно полным представлением о взаимодействии и взаимном влиянии молодежной аудитории в новых медиа и факторах, ее определяющих, а также отсутствием исследований о взаимодействии молодежи в социальных сетях.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при дальнейших теоретических и практических исследованиях в сфере новых медиа.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.