МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ЧУЯСАВА Данута Вітальеўна

ПРАВЯЖЭННЕ ВІДЭАПРАВУКЦЫІ Ў ІНТЭРНЕЦЕ
(на прыкладзе стрымінгавых платформ)

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
А.Я.Сарна

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Аб'ект даследавання дыпломнай працы - стрымінгавыя сэрвісы. Прадмет даследавання дыпломнай працы - асаблівасці прасоўвання відэапрадукцыі на стрымінгавых сэрвісах. Мэта дыпломнай працы - вызначыць асноўныя тэндэнцыі ў прасоўванні відэапрадукцыі стрымінгавых платформ. Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: метад аналізу і сінтэзу, метад індукцыі і дэдукцыі, метад параўнання, апісальны метад, а таксама параўнальны аналіз.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: апісаны формы прасоўвання відэапрадукцыі стрымінгавых сэрвісаў у інтэрнеце; апісаны асаблівасці функцыянавання анлайн-кінатэатраў, іх спецыфіка; выдзелены асноўныя рэкламныя інструменты, якія выкарыстоўваюцца сэрвісамі для прасоўвання сваёй прадукцыі, дадзены рэкамендацыі па паляпшэнні камунікацыі з аўдыторыяй з дапамогай перагляду маркетынгавых інструментаў.

Навізна працы абумоўлена нізкай ступенню распрацоўкі тэмы прасоўвання стрымінгавых сэрвісаў з прычыны навізны самога гэтага напрамку. Матэрыялы і вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца для аналізу відэасэрвісамі сваіх рэкламных стратэгій з мэтай іх удасканалення для больш эфектыўнай камунікацыі са сваёй аўдыторыяй.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы і вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца для аналізу відэасэрвісамі сваіх рэкламных стратэгій з мэтай іх удасканалення для больш эфектыўнай камунікацыі са сваёй аўдыторыяй.

Ключавыя словы: стратэгіі прасоўвання, рэкламныя інструменты, анлайн-кінатэатры, стрымінгавыя сэрвісы, OTT-сэрвісы, VOD-платформы, рэклама, маркетынгавыя тэхналогіі, відэапрадукцыя.