

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ  
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК  
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

АДАРУСАВА Паліна Уладзіміраўна

**ФАРМІРАВАННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ АРГАНІЗАЦЫІ  
ЯК ФАКТАР ЭФЕКТЫЎНАЙ КАМУНІКАЦЫЙНАЙ ПАЛІТЫКІ**

Дыпломная работа  
АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:  
доктар гістарычных навук,  
прафесар  
І.І.Калачова

Мінск, 2024

## АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з увядзення, трох кіраўнікоў і заключэння. Першы і другі раздзелы тэарэтычныя, у ёй раскрываюцца розныя аспекты сучаснай арганізацыйнай камунікацыі і працэс фармавання карпаратыўнай культуры арганізацыі. Трэці раздзел з'яўляецца практычнай, у якой апісаны шляхі эфектыўнай камунікацыйнай палітыкі арганізацыі ТАА «АРТ-МІКС груп». Аб'ём дыпломнай працы складае 52 старонкі і ўключае 3 дадаткі, 40 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: камунікацыя, камунікацыйная палітыка, карпаратыўная культура, знешняе і ўнутранае асяроддзе, арганізацыя.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы - карпаратыўная культура арганізацыі.

Прадмет даследавання дыпломнай працы - уплыў карпаратыўнай культуры арганізацыі як фактару эфектыўнай камунікацыйнай палітыкі.

Мэта дыпломнай працы - вызначыць узровень эфектыўнасці карпаратыўнай культуры арганізацыі як фактару эфектыўнай камунікацыйнай палітыкі.

У працэсе напісання дыпломнай работы быў праведзены ўсебаковы аналіз тэарэтычнага складальніка карпаратыўнай культуры і камунікацыйнай палітыкі. Былі вывучаны замежныя і айчыныя крыніцы.

У рамках практычнай часткі дыпломнай працы было праведзена якаснае даследаванне і распрацавана структура камунікацыйнай палітыкі. Даследаванне праводзілася метадам глыбіннага інтэрв'ю з мэтай адзнакі эфектыўнасці карпаратыўнай культуры арганізацыі як фактару эфектыўнай камунікацыйнай палітыкі.

Атрыманыя вынікі з'яўляюцца ўнікальнымі, падобныя даследаванні не праводзяцца ў Рэспубліцы Беларусь. Вынікі даследавання дапамагаюць змагацца з недахопам інфармацыі ў адносінах да карпаратыўнай культуры арганізацыі як фактару эфектыўнай камунікацыйнай палітыкі.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю комплекснага падыходу да вывучэння фарміравання карпаратыўнай культуры арганізацыі як фактара эфектыўнай камунікацыйнай палітыкі. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, а таксама пры наладжванні карпаратыўнай культуры арганізацый.