

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

АДАРУСОВА Полина Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ  
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор  
И.И.Калачёва

Минск, 2024

## АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая и вторая главы теоретические, в ней раскрываются различные аспекты современной организационной коммуникации и процесс формирования корпоративной культуры организации. Третья глава является практической, в которой описаны пути эффективной коммуникационной политики организации ООО «АРТ-МИКС групп». Объем дипломной работы составляет 52 страницы и включает 3 приложения, 40 использованных источников.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникационная политика, корпоративная культура, внешняя и внутренняя среда, организация.

Объект исследования дипломной работы – корпоративная культура организации.

Предмет исследования дипломной работы – влияние корпоративной культуры организации как фактора эффективной коммуникационной политики.

Цель дипломной работы – определить уровень эффективности корпоративной культуры организации как фактора эффективной коммуникационной политики.

В процессе написания дипломной работы был проведён всесторонний анализ теоретической составляющей корпоративной культуры и коммуникационной политики. Были изучены зарубежные и отечественные источники.

В рамках практической части дипломной работы было проведено качественное исследование и разработана структура коммуникационной политики. Исследование проводилось методом глубинного интервью с целью оценки эффективности корпоративной культуры организации как фактора эффективной коммуникационной политики.

Полученные результаты являются уникальными, подобные исследования не проводятся в Республике Беларусь. Результаты исследования помогают бороться с недостатком информации в отношении корпоративной культуры организации как фактора эффективной коммуникационной политики.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению формирования корпоративной культуры организации как фактора эффективной коммуникационной политики. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при налаживании корпоративной культуры организаций.