

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПАССАЖИРСКИЕ АВИАЦИОННЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Коронавирусная инфекция (COVID-19) оказала разрушительное влияние на авиационную отрасль во всем мире, поскольку в конце марта и апреле 2020 г. были прекращены почти все авиаперелеты. Этот кризис дал возможность перезагрузить авиационную отрасль посредством реформ, новых стратегий и реструктуризаций. В данной работе изучаются возможности по преодолению кризиса и содействию быстрому восстановлению. Сокращение международных пассажирских перевозок в 2020 г. оказало огромное экономическое влияние. Для перевозчиков, которые и без того имели трудности с финансированием, COVID-19 стал непреодолимым испытанием. Без поддержки множество авиакомпаний оказались на грани банкротства, что привело к ухудшению связанности и повышению стоимости авиабилетов [1, 2]. Авиакомпании оказались на «голодной диете» и изо всех сил стараются хоть как-то заполнить свои рейсы. Кризис – это всегда плодородная почва для развития инноваций, потому что эффективное решение проблем подразумевает генерирование идей.

Идеи, получившие наиболее широкое применение:

1. Полеты ради полетов. В Азиатско-Тихоокеанском регионе авиалинии начали совершать полеты с пассажирами на борту в оба конца, но без конечного пункта.
2. Отказ от возмещений пассажирам. Поскольку в большей части мира пандемия и не думает отступать, а долги авиакомпаний только увеличиваются, многие перевозчики перестают возвращать средства за неиспользованные билеты.
3. Экспресс-тестирование в аэропортах. Благодаря такому новшеству путешественники могут обойти карантинные меры, получив результаты тестирования через час.
4. Частные рейсы. Частные авиаперелеты в некоторых странах теперь процветают. Пассажирам кажется, что в индивидуальном рейсе риск заразиться COVID-19 меньше, чем во время полета на борту коммерческих авиалиний.
5. Антивирусные интерьерные решения. Программы по дезинфекции стали для перевозчиков приоритетом номер один, но в ближайшие месяцы и годы они уступят продуманному безопасному решению.
6. Никаких очередей на досмотр ручной клади. Чтобы избавиться от очередей, службы безопасности в аэропортах позволяют пассажирам выбирать и бронировать время проверки. Такая стратегия позволяет аэропортам предвидеть пассажирские потоки и управлять ими, помогая минимизировать контакты с другими людьми и загрязненными поверхностями [3].

Таким образом, авиационная отрасль столкнулась с непредвиденными обстоятельствами. Десятки крупных авиакомпаний не смогли пережить этот кризис. Мы рассмотрели инновации, которые появились или ускорились в разработке под влиянием COVID-19. Быстрое реагирование на изменение рынка, внедрение новых стратегий и реструктуризаций позволили многим компаниям получить конкурентное преимущество и остаться на плаву.

Список использованных источников

1. Груз: COVID-19 [Электронный ресурс] // Международная ассоциация воздушного транспорта IATA. – Режим доступа: <https://www.iata.org/en/>. – Дата доступа: 05.03.2024.
2. Воздействие COVID-19 на авиацию и туризм в ЦАРЭС [Электронный ресурс] // Азиатский банк развития. – Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/677216/impact-covid-19-carec-aviation-tourism-ru.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2024.
3. Остаться в живых. 8 авиационных трендов, которые появились из-за пандемии [Электронный ресурс] // Интернет-журнал о путешествиях: гайды, новости, лайфхаки. – Режим доступа: <https://34travel.me/post/avia-trends-2020>. – Дата доступа: 05.03.2024.