

ВЛИЯНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА НА ИМИДЖ

В современном обществе игорный бизнес занимает значительное место как с точки зрения экономического развития, так и в контексте социокультурных аспектов. Неоспоримо, что игорная индустрия оказывает влияние на многие сферы общественной жизни, включая экономику, политику, социальную среду и образ жизни людей. Одним из аспектов, требующих серьезного изучения, является влияние игорного бизнеса на имидж как отдельных городов и регионов, так и национального уровня.

Азартные игры зародились в Древней Греции, когда древние греки придумали общие правила тотализатора. А в Китае времен VII века до н. э. стали делать ставки на конные бега. В 1371 г. были нарисованы первые карты для развлечения слабоумного Карла VI, которые впоследствии стали довольно популярными.

Уже в 1600 г. Блезом Паскалем, французским математиком, была придумана первая рулетка. Спустя пару веков, в 1861 г. открылось первое казино в Монако, там дворяне могли играть во всевозможные забавы, начиная от игровых автоматов и заканчивая покером [1].

В наши дни в Республике Беларусь учреждение организации, основным направлением деятельности которой является игорный бизнес, а также деятельность онлайн-казино является одним из перспективных направлений для бизнеса.

Популярность развития такого вида деятельности в Республике Беларусь обусловлена, в первую очередь, фактическим запретом игорного бизнеса в России – для азартных игр созданы четыре специальные зоны, а также привлекательностью сферы развлечений среди белорусского населения и иностранных лиц.

Игорный бизнес – деятельность, которая направлена на извлечение игорным заведением дохода в виде выигрыша, платы за организацию, проведение или участие в азартных играх. Игорный бизнес достаточно молодая отрасль для Беларуси, однако широко распространенная по всему миру. Основным периодом развития игорного бизнеса в нашей стране можно считать 2009 г. Несмотря на молодость отрасли, игорный бизнес в Республике Беларусь приносит значительные пополнения в государственный бюджет.

Игорный бизнес является лицензируемым видом предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. В сферу легального игорного бизнеса в Республике Беларусь включены следующие позиции:

- тотализатор;
- виртуальное игорное заведение;
- казино;
- букмекерская контора;
- зал игровых автоматов [2].

В настоящее время деятельность в сфере игорного бизнеса регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 10 января 2005 г. № 9 «Об утверждении Положения об осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса на территории Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 5, 1/6157) и иными нормативными правовыми документами.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в настоящее время лицензии имеет 116 субъектов игорного бизнеса, тогда как полтора года назад их было 205. Соответственно сократилось и число игорных заведений с 648 до 406 [3].

Отношение людей к онлайн-казино и игорному бизнесу является сложным и многогранным, и оно может существенно различаться в зависимости от культурных, социальных, экономических и личностных факторов.

Для некоторых людей игорный бизнес представляет собой развлечение, способ снять стресс или провести время. Они могут считать игру азартной формой развлечения, которая приносит им удовольствие и адреналин.

Однако у других людей игорный бизнес вызывает негативное отношение. Они могут видеть в нем потенциальную угрозу для финансового благополучия, здоровья и отношений. Для них игорная зависимость может быть серьезной проблемой, которая может привести к финансовым потерям, долгам, нарушению отношений с семьей и друзьями, а также к психологическим и психическим проблемам.

Любое занятие может привести в жизнь негативный опыт. Можно сказать, что азартные игры одно из тех развлечений, которое и приносит в жизнь многих людей этот самый негативный опыт. Из-за неприятных ситуаций и оплошностей появились стереотипы, которые делают антирекламу всей гэмблинговой индустрии.

Полнейшее банкротство

Люди, которые даже не имеют опыта в играх, убеждены, что вместо заработка всех игроков постигнет разорение. На просторах интернета, в кино и книгах можно найти кучу историй банкротства из-за азартных игр. Практически все они приводят к следующему сценарию: потерял деньги, дом, близких, родных и друзей и остался ни с чем.

Лудомания

Чрезмерное увлечение может привести к проблемам. Зависимость от игр в наше время приравнивается к болезни, которую пытаются лечить. Психологи считают, что предрасположенность к азарту складывается из темперамента и желаний человека. Стремление быть первым, заработать много денег за максимально короткий срок, легко возникающая возбужденность и заинтересованность в деле. Все это может стать звоночком к гэмблинг-зависимости.

Кругом обман

«За глупость всегда приходится расплачиваться» – так гласит народная мудрость, и в мире азартных игр эта поговорка тоже актуальна. Где водятся деньги, там найдутся желающие заполучить их. Мошенники не дремлют и проворачивают различные махинации, на которые попадают доверчивые игроки. Такой негативный опыт конечно же отразился на отношении к азартным играм и не в лучшую сторону.

Помимо этого, сотрудничество компаний и инфлюенсеров с казино может негативно сказываться на имидже из-за существующих стереотипов. Например, 54 % их осуждают, 42 % – нет; тогда как игорный бизнес негативно воспринимают 65 % опрошенных, а позитивно – только 6 %. Несмотря на отрицательное в целом отношение россиян к игорному бизнесу, в социальных последствиях «игромании» они склонны винить, прежде всего, самих игроков (53 %), а также власти (35 %), и лишь в незначительной степени – предпринимателей из сферы игорного бизнеса (10 %) [4]. Так же из-за сотрудничества и рекламы азартных игр нередко возникают конфликты. Например, Алишер Моргенштерн поругался с партнером по бизнесу Арутюном Назаряном из-за рекламы ставок. Ранее Арут выпустил совместный клип с рэпером Kizaru, в котором прорекламиривал букмекерскую компанию 1xbet, за такое сотрудничество они подверглись огромной критике общества еще до выхода самого клипа.

Для того чтобы выяснить отношение к игорному бизнесу и влияние на имидж 19.04.2024 г. была проведена фокус-группа, состоящая из 10 студентов в возрасте от 18 до 21

года. По результатам фокус-группы выявлено, что многие из респондентов относятся к игорному бизнесу весьма негативно. Они выразили беспокойство по поводу потенциальной зависимости от азартных игр и возможных финансовых проблем, которые могут возникнуть в результате участия в азартных играх. Один из студентов подчеркнул, что посещение казино и участие в азартных играх могут негативно сказаться на их общественном имидже и профессиональной репутации. Так же студенты отметили, что лояльность к компании может быть снижена из-за сотрудничества с игорным бизнесом. Участник выразил опасения относительно того, что участие в азартных играх может повлиять на будущие карьерные возможности и отношения с окружающими. Другой студент высказал мнение, что игорный бизнес несет в себе моральные и этические проблемы, и посещение казино может противоречить личным ценностям и убеждениям человека. По мнению участников, репутация компаний, связанных с игорным бизнесом, может быть серьезно подорвана из-за ассоциаций с азартными играми. Респонденты однозначно высказались, что не стали бы строить деловые отношения с организациями, поддерживающими азартные игры.

Таким образом, студенты, принявшие участие в фокус-группе, явно продемонстрировали негативное отношение к игорному бизнесу и подчеркнули важность осознанного подхода к участию в азартных играх и посещению казино.

В заключении можно сказать, что на данный момент Республика Беларусь является страной, где развивается и рекламируется игорный бизнес, будь то онлайн-ставки или казино. На территории страны ведут свою деятельность более 406 игорных заведений. Тем не менее, среди населения распространено негативное отношение к игорному бизнесу, а упоминание сотрудничества компании или инфлюенсера с игорным бизнесом может негативно отразиться на его имидже.

Список использованных источников

1. Когда и где появились первые игральные карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pokerizzy.ru/koda-i-de-poyvilis-pervye-igralnye-karty/>. – Дата доступа: 20.04.2024.
2. Организация игорного бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legaltime.by/gambling/>. – Дата доступа: 20.04.2024.
3. Проблемные аспекты правового регулирования деятельности в сфере осуществления игорного бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://panin.by/about/our_employees/page3.php. – Дата доступа: 20.04.2024.
4. Отношение россиян к азартным играм неоднозначно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/27/03/2006/5703c59c9a7947dde8e0d902>. – Дата доступа: 20.04.2024.