

**Ю. Каснерик, А. Д. Туфатулина,**  
студенты II курса Института бизнеса БГУ  
Научный руководитель:  
старший преподаватель  
**С. П. Мармашова**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ESG-ПРИНЦИПОВ В МАРКЕТИНГЕ**

В настоящее время в обществе на первый план выходят экологические ценности и социальная ответственность. Многие потребители демонстрируют высокую заинтересованность в том, как компании регулируют свое воздействие на окружающую среду, как они взаимодействуют со своими сотрудниками и обществом и как они осуществляют корпоративное управление. Из этого следует, что репутация компаний теперь зависит от их социальной и экологической деятельности. Как следствие в мире распространяют новые стандарты управления, одним из них является применение ESG-принципов.

ESG-principles (environmental, social, governance) – это аббревиатура, обозначающая три широкие области – экология, социум и управление, и основана на понимании того, что связанные с ними факторы интегрируются в деятельность компании с целью создания долгосрочной ценности [8].

Современное общество стало предъявлять дополнительные требования к деятельности компаний и, помимо финансовой отчетности, стало оценивать их с точки зрения инвестирования в устойчивое развитие.

Например, в январе 2023 г. вступила в силу Директива Европейского союза о корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD), создающая новые стандарты экологической, социальной и управленческой отчетности (ESG) для примерно 50 000 компаний, начиная с 2025 г. [1].

Поддержка ESG позволяет компании улучшить свою репутацию и повысить узнаваемость бренда. Для того, чтобы доказать факт внедрения данных принципов, компании предоставляют свои ESG-баллы – показатель того, насколько успешно они справляются с рисками и проблемами, связанными с экологическими, социальными вопросами и вопросами корпоративного управления, в своей повседневной деятельности.

Экологический принцип определяет насколько компания заботится об окружающей среде. Сюда можно отнести такие вопросы, как климатические изменения, выбросы парниковых газов, использование природных ресурсов и энергоносителей, управление отходами, биоразнообразие и качество воды. Внедрение данного принципа основано на использовании чистых технологий и осуществлении энергоперехода.

Социальный принцип охватывает коммуникацию фирмы с ее микросредой: сотрудниками, клиентами, поставщиками и партнерами. К данному фактору можно отнести аспекты, связанные с развитием человеческого капитала, разнообразием, инклюзивностью, условиями труда и соблюдением прав человека, а также взаимоотношениями с клиентами и общественностью в целом. Мерами ESG здесь могут быть премирование и медицинская страховка.

Управленческие критерии связаны с эффективностью руководства, обоснованностью оплаты труда руководителей, правами акционеров, мошенничеством, коррупцией. Группу факторов, которые относятся к корпоративному управлению, называют «нефинансовые». Примерами могут быть прозрачность отчетности, антикоррупционная политика внутри компании и ее бизнес-этика.

Необходимость внедрения ESG-принципов обусловлена развитием каждой составляющей, которая дает компании определенные преимущества. Экологические факторы лежат в

основе современного маркетинга, их внедрение повышает конкурентоспособность компании и позволяет привлекать покупателей, разделяющих ценности, связанные с заботой об окружающей среде. Использование экологических факторов позволяет организации увеличить прибыль, поскольку потребители готовы переплачивать за экологически чистый продукт. По мере того как глобальные проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, усугубляются, а мир становится все более осведомленным о влиянии действий человека на состояние планеты, компании все больше отдают приоритет устойчивым практикам и экологически ответственным операциям. На сегодняшний день устойчивое развитие и экологическая ответственность входит в топ 10 бизнес-трендов [6].

Социальная составляющая влияет на позиции компании на рынке труда. Предлагая лучшие условия труда, компания становится более привлекательной в глазах сотрудников, также благоприятная рабочая среда напрямую влияет на мотивацию сотрудников и снижает текучесть кадров. Раньше отношение к персоналу во многих компаниях было более авторитарным и иерархическим. Работники рассматривались в первую очередь как исполнители задач, а их благополучие и удовлетворенность работой считались второстепенными. Руководители часто принимали решения единолично, и сотрудники имели мало возможностей влиять на свою работу или рабочее место. Сегодня персонал компании – важнейший ресурс организации, с помощью которого она реализует свою деятельность. Компании готовы бороться за ценных сотрудников, предлагая им более комфортные условия труда: возможность для профессионального роста, пакеты льгот, программы по укреплению здоровья.

Принципы экологической и социальной устойчивости используют в своей деятельности компании из списка Fortune 500 – ежегодного рейтинга мировых крупнейших компаний по объему выручки. По данным бизнес-платформы Statista 2023 года: 40 % компаний из списка имеют на своих веб-сайтах специальный раздел для КСО (включая Microsoft, который стремится сократить операционные выбросы к 2030 г., Apple, обучающий более 280 000 сотрудников в год, а также многие другие) [3]. Статистика также показывает, что 22 % потребителей строго избегают компаний с сомнительной этической практикой, 33 % мировых потребителей предпочитают бренды, занимающиеся социальными или экологическими благами. По данным UNIDO и Engage for good, организации, которые сосредоточены на ESG, превосходят своих конкурентов на 4,8 % в год, а самый высокий спрос со стороны руководства в 2022 г. был на большую интеграцию КСО с ESG (44 %) [7, 6].

Принципы корпоративного управления способствуют повышению доверия со стороны партнеров, клиентов и инвесторов, а также позволяет компаниям привлекать капитал в свой бизнес, «зеленые» инвестиционные фонды и социально-ответственные инвесторы с большей вероятностью будут финансировать компании с хорошими показателями ESG.

В последнее десятилетие широкую популярность получило ESG-инвестирование – форма социально-ответственного инвестирования, когда решение о вложениях средств в бизнес принимается на основе вклада компании в развитие общества [8].

По данным РБК, в 2015 г. в фонды, которые придерживаются принципов устойчивых инвестиций, пришло менее 5 млрд долл. США, в 2020-м – уже 51,1 млрд долл. США [9]. В ESG-инвестициях центральным местом является человек: его позиция касательно различных вопросов, качество жизни и условия труда. Прибыль и другие финансовые показатели бизнеса учитываются только после оценки социального вклада компании. Важность таких инвестиций заключается в том, что они позволяют частному инвестору влиять на рынок и экономику путем поддержки компаний с близкими ему ценностями. Согласно исследованиям, устойчивые фонды выживают дольше, чем фонды, не входящие в ESG: в среднем 77 % фондов ESG, которые были доступны 10 лет назад, все еще существуют по сравнению с 46 % для традиционных фондов. Также выяснено, что большинство инвесторов (89 %) учитывают во-

просы ESG при принятии решений, в то время, как только 13 % рассматривают это как переходящее увлечение [3].

Согласно рейтингу ESG 2022, Республика Беларусь занимает 79 место из 183 – наш результат составляет 42,5 по 100-балльной шкале, что соответствует среднему уровню риска [2]. Данный индекс основан на 65 переменных, составляющих три субиндекса (окружающая среда, права человека, здоровье и безопасность...

Согласно ESG-рэнкингу белорусских компаний за 2023 г., Сбер Банк имеет 81,8 балла, занимая первое место [5]. В 2023 г. этот банк получил награду в номинации «ESG-трансформация бизнеса» как драйвер изменений в области устойчивого развития в стране. Миссия Сбер Банка – объединить усилия для того, чтобы сохранить нашу планету с зелеными лесами, чистым небом и прозрачными реками. Компания сократила объем использованной бумаги на 40 % за счет электронного документооборота. Также особое внимание уделяется обучению и развитию персонала, а также карьерному продвижению сотрудников. Сбер Банк стремится участвовать в международном распространении ESG и вносить вклад в достижение целей в области устойчивого развития ООН. В феврале 2021 г. Он присоединился к Глобальному договору ООН – самой масштабной добровольной инициативе крупнейших корпораций по информированию о лучших бизнес-практиках в сфере устойчивого развития. С момента старта в 2000 г. к этой инициативе ООН подключилось более 9 500 компаний и 3 000 некоммерческих организаций по всему миру. В основе корпоративной культуры компании – саморазвитие, ответственность за результат, открытость и доверие, работа в команде и клиентоориентированность во всем. Особое внимание уделяется обучению и развитию персонала, а также карьерному продвижению сотрудников. В этом компании помогают современные цифровые технологии с применением искусственного интеллекта [11].

Согласно ESG-рэнкингу белорусских компаний за 2023 г., «Гродноинвест» имеет 59,5 баллов, занимая 4 место [5]. СЭЗ «Гродноинвест» первой среди нефинансовых организаций Беларуси присвоен ESG-рейтинг. Что касается экологических принципов, резидентами СЭЗ применяется замкнутый цикл использования водных ресурсов, а также используются локальные очистные сооружения. Средний уровень доходов работников компаний-резидентов СЭЗ по итогам 2022 г. составил 1 639 бел. р. на человека, что на 14 % больше средней заработной платы по Гродненской области. Управленческий принцип: в течение 3 последних календарных лет также отсутствуют коррупционные скандалы или случаи, связанные с незаконной тратой бюджетных средств, нарушением правил проведения тендерных торгов или нарушением бюджетных правил [10].

Согласно ESG-рэнкингу белорусских компаний за 2023 год, МТС имеет 43,5 баллов, занимая 11 место [5]. В 2022 г. представители МТС вошли в состав пяти профильных комитетов национального ESG-Альянса, объединяющего лидеров повестки устойчивого развития. Ключевыми принципами МТС являются открытость, прозрачность и высокое качество раскрытия значимой ESG-информации для широкого круга стейкхолдеров в Годовом отчете, Отчете устойчивого развития и CDP. Экологическая ответственность является неотъемлемой частью ESG-стратегии. МТС стремится снизить потребление электрической энергии, применяя современное энергосберегающее оборудование, также сортирует отходы и вторсырье и пытается достичь нулевых выбросов парниковых газов к 2050 г. МТС уделяет приоритетное внимание построению и развитию эффективной и успешной команды профессионалов. По данным за 2022 г., средняя заработная плата в компании на 19,7 % выше, чем в целом по стране. Также у сотрудников есть возможность индивидуально изменить набор его льгот. Что касается ответственного управления, МТС проводит антикоррупционные мероприятия, а также противодействие отмыванию денежных средств, полученных преступным путем [4].

Таким образом, компании, которые активно внедряют принципы ESG, часто имеют преимущество в привлечении инвестиций и талантливых сотрудников. Их общественный имидж укрепляется благодаря устойчивым практикам, а также построению взаимовыгодных отношений с сообществами, где они работают. Высокий рейтинг ESG демонстрирует умение компаний справляться с рисками, связанными с экологическими, социальными вопросами и вопросами корпоративного управления, в своей повседневной деятельности. Это влияет на потребителей: они склонны к поддержке компаний, деятельность которых ориентирована на устойчивость и отражает близкие потребителям ценности.

#### **Список использованных источников**

1. Corporate sustainability reporting [Электронный ресурс] // European Comission. – Режим доступа: <https://finance.ec.europa.eu>. – Дата доступа: 18.04.2024.
2. Esg Index 2022 [Электронный ресурс] // Global risk profile. – Режим доступа: <https://risk-indexes.com/esg-index/>. – Дата доступа: 17.04.2024.
3. ESG Investing – statistics and facts [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/>. – Дата доступа: 17.04.2024.
4. ESG-повестка в МТС [Электронный ресурс] // Годовой отчет 2022 – Режим доступа: <https://ar2022.mts.ru/esg-i-ustojchivoe-razvitie/esg-povestka-v-mts/?ysclid=lv7yfm42ih862976289>. – Дата доступа: 17.05.2024.
5. ESG-рэнкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/renkingi/esg-renking-belorusskih-kompanij-na-osnove-publichnyh-dannyh>. – Дата доступа: 18.04.2024.
6. Social Impact Statistics You Should Know // Engage for Good [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://engageforgood.com/>. – Дата доступа: 17.04.2024.
7. Strengthening the Environmental, Social and Governance (ESG) practices to attract sustainable investments for innovative technology [Электронный ресурс] // Unites Nations Indaustrial Development Organization. – Режим доступа: <https://www.unido.org/>. – Дата доступа: 17.04.2024.
8. Лазарян, С. С. ESG / С. С. Лазарян, И. В. Никонов, А. В. Хачатрян. – М. : НИФИ Минфина, 2021. – 55 с.
9. РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/?ysclid=lvdq62zemg616920896>. – Дата доступа: 18.04.2024.
10. СЭЗ «Гродноинвест» присвоен ESG-рейтинг на уровне A.esg [Электронный ресурс] // BIK Rating. – Режим доступа: <https://bikratings.by/press-czentr/sezgrodnoinvest-prisvoen-esg-rejting-na-urovne-a-esg>. – Дата доступа: 17.04.2024.
11. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] // ОАО «Сбер Банк». – Режим доступа: <https://www.sber-bank.by/page/esg>. – Дата доступа: 17.04.2024.