

А. В. Свирид, Н. А. Пахомов,
студенты I курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
старший преподаватель
А. Б. Ткачев

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В реалиях сложившейся экономической ситуации в Республике Беларусь выявить актуальные вопросы бизнеса возможно с использованием различных подходов, применяя различные факторы для их анализа. Как пример, взаимосвязь экономической статистики и бизнес-трендов прослеживается, например, в условиях рыночной экономики, вне зависимости от уровня государственного вмешательства, между зарождающимися трендами в бизнес пространстве и ростом экономических показателей предприятия, ростом количества предприятий в определенной сфере. Это подтверждается тем, что данные перечисленные показатели и отражают состояние процессов рынка.

Трендом в бизнесе вполне можно назвать развитие нового направления, например, IT, в котором в определенный момент становится экономически выгодно иметь свой бизнес. Такие тренды в развитии направлений можно выявить, используя статистику бизнес-демографии. Экономическая статистика помогает определять такие направления, также являясь полезной для анализа трендов в бизнесе.

Именно бизнес-демография и некоторые экономические показатели по сферам экономической деятельности и будут использованы в данной научной/научно-исследовательской работе как основные, а тренды, соответственно, будут связаны с развитием и изменением направлений. Выявить же наиболее и наименее перспективные направления для предприятий МСП является основной целью данной работы.

Рассмотрев статистику с belstat.gov.by, мы выделили следующие данные для будущего анализа. Так, на 2022 г. в Беларуси действовало 115 тыс. юридических лиц (коммерческих организаций). Среди них 113 355 являются организациями малого и среднего предпринимательства (МСП) [1]. Количество активных предприятий на 2022 г. равняется 104 250. Из которых: 42,3 % – старше 10 лет, 23,0 % – 6–10 лет, 15,6 % – 3–5 лет, 19,1 % – 2 года и меньше [2–4].

Среди организаций МСП по видам экономической деятельности в тройку лидеров по числу входят организации: оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов (34,5 %), промышленные (13,6 %), транспортной деятельности, складирования, почтовой и курьерской деятельности (9,3 %) [1].

Характеризуя предприятия по темпу их роста лидирующую роль занимают: предприятия промышленности (26,2 %), оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов (23,7 %), информации и связи (15,3 %). Рассматривая предприятия-«газели»: информация и связь (24,3 %), промышленность (22,4 %), оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (21,1 %). Рассматривая предприятия-«мыши»: оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (28,5 %), промышленность (21,3 %), информация и связь (9,9 %) [3].

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и организаций бизнеса за 2022 г. составила 471,5 млрд р., 204,7 млрд р. из которых приходится на малое и среднее предпринимательство (41,7 %).

На оптовую и розничную торговлю; ремонт автомобилей и мотоциклов приходится 51,6 % от общей выручки организаций МСП, на промышленность – 20,3 %, на сельское, лесное и рыбное хозяйство – 4,1 %.

Объем инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего бизнеса за 2022 г. составил 10,4 млрд р. (36,4 %). 35,5 % от общего потока инвестиций в малый и средний бизнес было направлено в операции с недвижимым имуществом, 17,5 % – в сельское, лесное и рыбное хоз-во, 16,9 % – в промышленность [1].

За 2022 г. в РБ было создано 7 820 новых предприятий. Тройка лидеров по видам экономической деятельности: 38,6 % – оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов; 9,7 % – промышленность; 8,5 % – транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность.

Уровень выживаемости предприятий в среднем за 5 лет со дня основания предприятия и за последнее десятилетие держится в районе 68 %. Для предприятий, созданных в 2017 и сохранившихся до 2022 г., уровень «выживаемости» равен 54,6 %. В топ-5 видов экономической деятельности по уровню «выживаемости» в течение двух лет после «рождения» входят: здравоохранение и социальные услуги (82,8 %), операции с недвижимым имуществом (81,9 %), сельское, лесное и рыбное хозяйство (81,4 %), финансовая и страховая деятельность (80,5 %), информация и связь (78,7 %).

Количество ликвидаций предприятий за 2020 г. равнялось 6 896 или 6,6 %. Тройка лидеров по удельному весу «смертей» предприятий по видам экономической деятельности в 2020 г.: оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 37,9 %, промышленность – 11,7 %, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 11,7 % [3; 4].

Представленные данные могут указывать на некоторые тенденции в белорусском бизнес-пространстве и экономике в целом. Возможно предположить следующее: являясь среднеразвитым индустриальным государством по типу экономики, Беларусь находится на пороге становления постиндустриальным государством. Основная отличительная черта постиндустриального общества – высокая производительность труда. Именно при использовании высокотехнологичного производства, меньше рабочей силы будет задействовано в оперировании машин на предприятиях промышленности, и эта освободившаяся рабочая сила сможет участвовать в развитии предприятий сферы услуг. Соответственно, находясь на переходном этапе, удельный вес промышленности и сферы услуг должен быть примерно равен, так как при переходе на следующий этап удельный вес именно сферы услуг должен расти, замещая собой доминирующую в индустриальном государстве промышленность [5]. На основе всех данных, которыми мы располагаем, мы должны объяснить актуальные преобразования в экономике и бизнесе с точки зрения постиндустриального перехода и в процессе этого выявить наиболее и наименее актуальные виды экономической деятельности для развития бизнеса.

Подтверждение наличия влияния постиндустриального перехода можно наблюдать в количестве МСП, где лидирующими по числу являются предприятия торговли и промышленного производства, в темпах экономического роста МСП, где также лидирует промышленное производство и торговля. По «рождаемости» и «выживаемости» также в лидирующих позициях наблюдаются предприятия промышленности и сферы услуг – предприятия промышленности и информации/связи имеют самый большой уровень «выживаемости» за период 5 лет (59,3 и 59,2 % соответственно), а по «рождаемости» с отрывом лидируют предприятия торговли и промышленности.

Предприятия-«газели» по большей части представлены информационной сферой, промышленностью и торговлей. Топ предприятий-«мышей»: торговля, промышленность, информация и связь.

Торговля – самый популярный вид экономической деятельности. Однако в таких условиях конкуренция высока, а показатель «выживаемости» не является таким же высоким. Уровень доходов среди предприятий торговли значительно уступает предприятиям, например, в сфере здравоохранения или информации и связи. Промышленность, однако, не является однородной – показатели «выживаемости» в разных ее видах различна. Наиболее перспективными являются производства продуктов питания, химическое производство, производство вычислительной аппаратуры и электроники; наименее – горнодобывающая отрасль. Предприятия строительства же имеют самый низкий показатель выживаемости – 46,8 %.

Стоит отметить предприятия недвижимости – объем инвестиций в эту сферу и показатели краткосрочной «выживаемости» (2 года) выглядят многообещающими для последующего развития вида экономической деятельности. Однако порог вхождения в сферу достаточно высок. Инвестиции в недвижимость, однако, не означают ничего экстраординарного – в структуре экономики недвижимость не является доминирующей, а показатели выживаемости велики. Высокая популярность у населения также способствует привлечению инвестиций.

Здравоохранение и информационная сфера также заслуживают внимания как часть более широкого тренда по развитию сферы услуг – уровень «выживаемости» во всех них довольно высок. Здравоохранение здесь занимает лидирующую позицию (82,8 %), рассматривая срок 2 года после «рождения» предприятия. Пропорционально количеству предприятий, выручка от предприятий информации и связи крайне велика. Следственно неудивительно, что это наиболее активно развивающаяся сфера деятельности. Все вышеперечисленные явления поддаются объяснению через призму наблюдения за ними как за частью общего движения в постиндустриальное общество.

Таким образом, мы можем выделить несколько заслуживающих внимания видов экономической деятельности. Торговля является самым простым для входа и ведения, но не для сохранения бизнеса – популярный и рискованный вариант. Здравоохранение и информационная отрасль гораздо более надежны и перспективны, однако требуют специальной квалификации. Промышленность все еще является достойной опцией в отношении ведения и старта бизнеса, показывая достойные показатели в бизнес-демографии, но требуя больших стартовых капиталовложений. В сфере строительства показатели выживаемости крайне низки, что может говорить о «выталкивании» новых предприятий и относительно высокой монополизированности, а также высокого начального капитала, как и в случае с промышленностью. Недвижимость – один из самых стабильных видов экономической деятельности, имеющий достойную «выживаемость» и высокий уровень инвестиций.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf/. – Дата доступа: 20.04.2024.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/info_sbs_2023_ru.pdf/. – Дата доступа: 20.04.2024.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/120/d08ojeaqcn65804xakagfdqdeeja_1bys.pdf/. – Дата доступа: 20.04.2024.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/infographics-business_demography-2022.pdf/. – Дата доступа: 20.04.2024.
5. Оргиш, В. П. Постиндустриальное будущее Беларуси: угрозы и императивы // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2017. – № 3. – С. 12–17.