

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Легкая промышленность играет важную роль в экономике многих стран, в том числе и в Республике Беларусь. Она охватывает широкий спектр отраслей, включая текстильное производство, обувную промышленность, производство одежды и аксессуаров. Развитие конкурентной среды в этом секторе является ключевым фактором для стимулирования инноваций, повышения качества продукции и обеспечения устойчивого роста экономики страны. Поэтому в данной работе мы хотим рассмотреть процесс развития конкурентной среды на примере легкой промышленности Республики Беларусь.

На данный момент в Республике Беларусь секторы легкой промышленности испытывают существенное снижение объемов производства, что является отражением потери конкурентоспособности продукции предприятий как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Согласно ОКРБ (общегосударственному классификатору РБ) 005-2011 «Виды экономической деятельности», легкая промышленность Республики Беларусь в 2020 г. составляла 3,3 % общего объема промышленного производства страны. Основную часть (82 %) отрасли формирует производство текстильных и меховых изделий, а также одежды, 18 % выпуска приходится на производство меха, изделий из кожи и производство обуви. Темпы роста производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в период 2012–2020 гг. преимущественно отставали от общепромышленных и не демонстрировали стабильную положительную динамику, что отражено на рис. 1 [1].

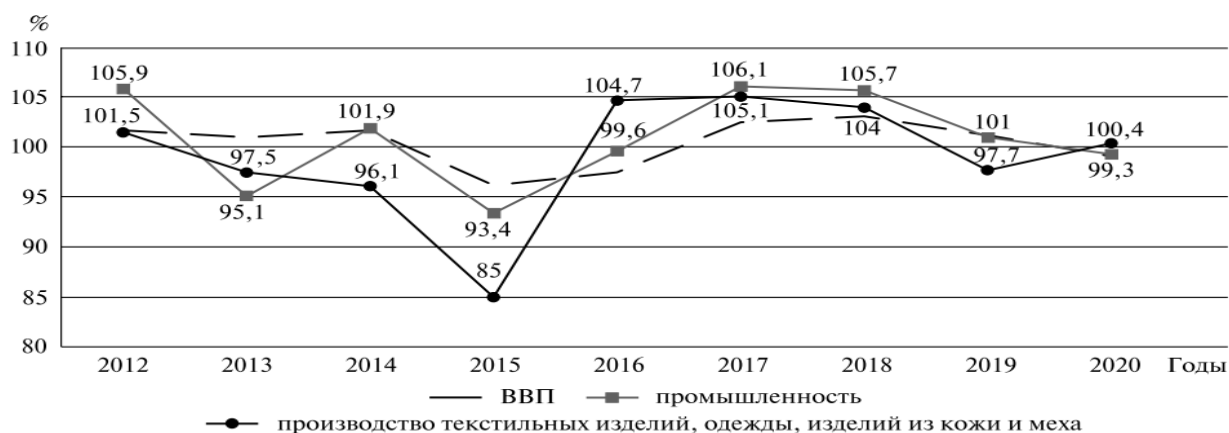


Рис. 1. Индексы ВВП и промышленного производства, в процентах к предыдущему году

Поэтому можно выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия легкой промышленности:

- техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;
- дефицит высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров;
- обострение конкуренции на внутреннем рынке между белорусскими и зарубежными товаропроизводителями;

- низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров;
- отсутствие эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка, потребителей, что приводит к потере конкурентоспособности продукции, снижения ее реализации и образования складских запасов;
- высокая себестоимость производимой продукции.

Также анализ данных за период с 2014 по 2021 гг. показывает значительное уменьшение выпуска предметов, аксессуаров одежды и прочих изделий из натурального меха в 3,1 раза, обуви – в 1,8 раза, а также постельного белья и корсетных изделий – в 1,2 раза (рис. 2). В целом, за указанный период динамика промышленного производства в легкой промышленности свидетельствует о снижении объемов в 7 из 10 секторов данной отрасли [2].

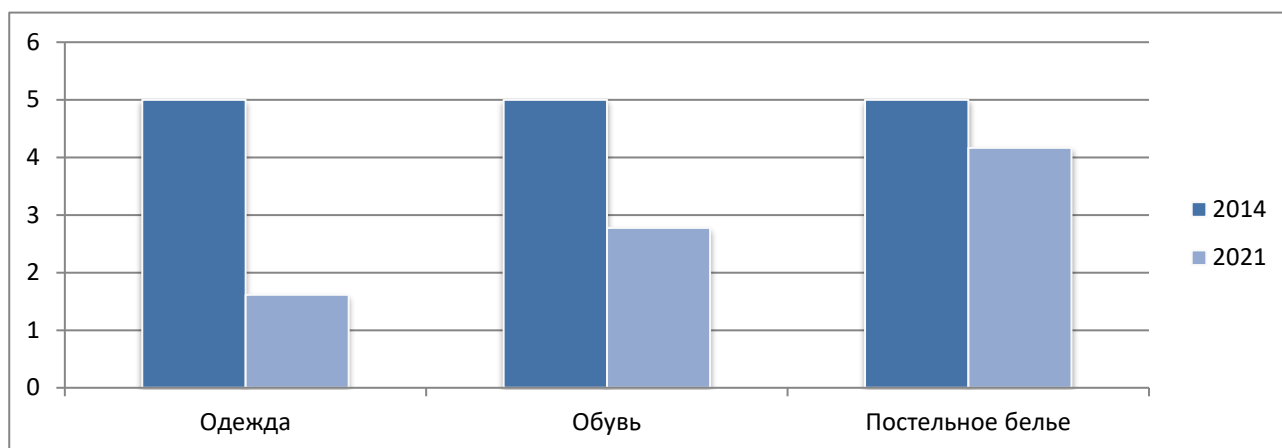


Рис. 2. Тенденции роста ряда секторов легкой промышленности Республики Беларусь (2014 и 2021 годы)

Это явление требует серьезного анализа и принятия соответствующих мер со стороны государства, бизнеса и общества в целях стимулирования роста и восстановления конкурентоспособности легкой промышленности в Республике Беларусь.

Наилучшими путями для поднятия уровня конкурентоспособности легкой промышленности Республики Беларусь являются:

- построение четкой эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка и потребителей;
- использование зарубежного опыта;
- модернизация изношенного и морально устаревшего оборудования;
- локальное перепроектирование и внедрение инновационных технологий производства продукции;
- обеспечение отрасли высококвалифицированным персоналом, повышение профессионального мастерства рабочих.

Также эксперты видят решение проблем легкой промышленности в создании вертикально-интегрированных структур, которые заключаются в слиянии двух или более компаний, производящих компоненты, необходимые для изготовления одной продукции. Этот подход позволит оптимизировать производственные процессы, улучшить качество продукции и повысить конкурентоспособность отрасли. Кроме того, развитие промышленной кооперации между Беларусью и другими странами СНГ может стать дополнительным стимулом для роста легкой промышленности [3].

В контексте усилий по улучшению качества продукции и повышению конкурентоспособности легкой промышленности стоит отметить Указ № 375 от 27 ноября 2023 года, подписанный Главой государства Александром Лукашенко, об объявлении 2024 года Годом качества. Этот Указ может способствовать усилению внимания к вопросам качества продукции в легкой промышленности, а также стимулировать разработку и внедрение мер по повышению качества и конкурентоспособности товаров производителей данной отрасли.

Поэтому можно сделать вывод, что легкая промышленность Республики Беларусь имеет потенциал для дальнейшего развития и укрепления своей конкурентоспособности на мировом рынке. Однако для этого необходимо реализовать комплексные меры по стимулированию инноваций, модернизации производства и развитию человеческого капитала. Правительство, бизнес и общество должны сотрудничать в достижении общих целей по созданию благоприятной конкурентной среды, способствующей устойчивому росту легкой промышленности в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник, 2020 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 436 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=136961>. – Дата доступа: 14.04.2024.
3. Сергиевич, Т. В. Анализ развития легкой промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. / Т. В. Сергиевич // Бизнес. Инновации. Экономика: сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2021. – Вып. 5. – С. 70–81. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/297307/1/Analysis21p70-81.pdf>. – Дата доступа: 14.04.2024.