

А. В. Шестак,
студентка II курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
кандидат химических наук, доцент
Н. С. Мальченко

КАК ИНДУСТРИЯ МОДЫ ВЛИЯЕТ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Индустрия моды является одной из самых влиятельных и динамичных отраслей мировой экономики. Однако, вместе с ее растущей популярностью и успехом, возникают серьезные проблемы, связанные с негативным воздействием на окружающую среду. В данной работе рассматриваются влияние индустрии моды на окружающую среду и потенциальные пути решения этой проблемы.

Суммарно каждый год на свалках оказывается примерно 50 млн т одежды и всего лишь 15 % подвергается переработке или попадает в секонд-хенды. Производители в целях экономии добавляют в состав одежды множество синтетических материалов, которые очень долго разлагаются и негативно влияют на экосистемы, с которыми соприкасаются. Например, пластиковые детали, применяемые при изготовлении обуви, разрушаются на мелкие частицы в течение 1 000 лет и затем попадают в почву и воду [1].

Каждую секунду эквивалент одного мусоровоза из текстиля попадает на свалку отходов или сжигается. Примерно 500 млрд долл. США стоит одежда, которая выбрасывается каждый год едва изношенной и не передается на переработку.

Рассмотрим основные причины чрезмерного потребления одежды в 21 веке:

1. *Эмоции.* Покупки – один из самых простых способов доставить себе удовольствие, почувствовать себя более значимым, успешным, любимым. С недавних пор на обложках глянцевого журналов даже появился термин «шоппинг-терапия».

2. *Реклама.* Общество, реклама, соцсети создают у потребителей в сознании образ достигаемого успеха. Заработанные деньги нужно потратить. Необходимо иметь то, что есть у красотки в рекламе, тогда и я буду такой же счастливой, как и она. Красивая картинка формирует не только наши вкусы, наше видение идеальной жизни, но и наши страхи. Мы боимся не соответствовать, боимся показаться смешными, показаться хуже, чем мы есть.

3. *Быстрая мода.* Быстрая мода – термин, используемый модными ритейлерами для обозначения быстрого обновления ассортимента марки несколько раз в сезон, стимулируя, таким образом, дополнительный спрос на одежду.

4. *Культура потребления.* В некоторых обществах культура потребления связана с признанием материальных вещей и потребления как показателей успеха и статуса. Люди стремятся соответствовать этим общественным ожиданиям и потреблять больше, чем им действительно необходимо.

Все эти причины так или иначе приводят к негативным последствиям, которые в дальнейшем перерастают в серьезные глобальные экологические проблемы:

1. Индустрия моды наносит ущерб мировому океану – ежегодно в океан попадает полмиллиона тонн микроволокон из одежды. Это эквивалентно примерно 50 млрд пластиковых бутылок. На текущий момент нет готового решения по очищению океана от микроволокон, поэтому синтетические волокна уже участвуют в пищевых цепочках внутри экосистемы мирового океана. Чаще всего выделение микроволокон происходит во время стирки одежды.

2. Производство одежды генерирует примерно 10 % мировых выбросов углекислого газа. При сохранении текущих темпов к 2050 г. этот показатель вырастет до 25 %. Расширение производств ускоряет процесс прироста выбросов углекислого газа, что способствует глобальному потеплению и изменению климата.

3. Для производства обычной футболки необходимо почти 2 650 литров воды. Примерно такое количество воды выпивает один человек за 2 с половиной года жизни. Чтобы произвести один килограмм хлопка необходимо в среднем 20 000 литров воды. В процессе производства футболка может пройти через целое путешествие по нескольким странам перед тем, как будет полностью готова к отправке в магазин.

4. Чрезмерное потребление приводит к увеличению добычи и использованию природных ресурсов, таких как дерево, вода, нефть и минералы. Это сопровождается вырубкой лесов, высушиванием водоемов, истощением природных запасов и нарушением экосистем.

Автор предлагает следующие пути решения проблемы чрезмерного потребления одежды:

1. Важно осознавать свои потребности и отличать их от желаний, создаваемых рекламой и общественными ожиданиями. Перед совершением покупки задайте себе вопросы: «Мне это действительно нужно?». Принимайте информированные решения о потреблении. Секонд-хэнд и другие барахолки вполне могут снабдить желающих всем необходимым.

2. Придайте приоритет повторному использованию товаров и переработке материалов. Покупайте продукты с долгим сроком службы, выбирайте товары с возможностью ремонта, а не замены, и отдавайте предпочтение упаковке из переработанных материалов.

3. Реализация концепции, основанной на составлении небольшого, но универсального гардероба, состоящего из ограниченного числа предметов одежды, которые могут быть сочетаемыми между собой и подходящими для различных сезонов и ситуаций. Это позволит вам быть более осознанным потребителем, экономить деньги, а также это может способствовать формированию собственного уникального стиля.

4. Аренда или обмен товаров позволяет использовать их без необходимости покупать новые. Это способствует более эффективному использованию ресурсов, поскольку один предмет может быть использован несколькими людьми.

В заключение отметим, индустрия моды сталкивается с серьезными проблемами, связанными с негативным воздействием на окружающую среду. Чрезмерное потребление и выбрасывание одежды приводят к загрязнению окружающей среды, истощению ресурсов и изменению климата. Однако, существуют потенциальные пути решения этих проблем.

Осознанное потребление, приоритет на повторное использование и переработку материалов, создание универсальных гардеробов и практика аренды или обмена товаров – все это меры, которые могут способствовать более устойчивой и экологически ответственной индустрии моды.

Важно стремиться к созданию более устойчивых процессов производства и потребления, а также повышать осведомленность потребителей о последствиях своих выборов. Только совместными усилиями мы сможем сократить негативное воздействие индустрии моды на окружающую среду и стремиться к более устойчивому будущему.

Список использованных источников

1. Как индустрия моды влияет на окружающую среду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texel.graphics/ru/articles/fashion-waste/>. – Дата доступа: 18.04.2024.