

Секция 6

ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

В. В. Павлов,
студент III курса Института бизнеса БГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
Ю. А. Мышковец

ЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

В данной научной работе рассмотрена важная тема этики в современной бизнес-среде. В настоящее время компании сталкиваются с разнообразными этическими проблемами, которые не только влияют на их собственные интересы, но и оказывают значительное воздействие на общество в целом. Цель данного исследования – провести анализ этических проблем, с которыми сталкиваются современные организации, и изучить их влияние на бизнес и общественное благополучие. В работе описываются актуальные вопросы, как манипуляция информацией и обман потребителей, экологические проблемы и устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, а также этика в использовании новых технологий [1].

Этика в бизнесе относится к набору принципов, норм и ценностей, которые регулируют правильное и нравственное поведение в деловой среде. Она охватывает различные аспекты бизнеса, включая отношения с клиентами, сотрудниками, партнерами, конкурентами, а также отношение к обществу и окружающей среде. Этические принципы в бизнесе помогают определить, что является правильным и неправильным в рамках деловой деятельности, и способствуют созданию честной, ответственной и устойчивой бизнес-среды.

Кроме того, компании с высокими этическими стандартами могут получать конкурентное преимущество на рынке. Они могут выделяться своей социальной ответственностью, экологической устойчивостью и качеством своих продуктов или услуг. Это привлекает клиентов, которые все больше уделяют внимание социальным и этическим аспектам при выборе бренда или компании. Помимо этого, взаимоотношений с клиентами, этические принципы также влияют на отношения с сотрудниками и партнерами. Компании, создающие этическую культуру и уделяющие внимание благополучию своих сотрудников, обычно привлекают высококвалифицированных и талантливых специалистов. Этика в бизнесе также способствует лучшему сотрудничеству с партнерами и стабильным партнерским отношениям [2].

Однако в современной бизнес-среде существует множество этических проблем, которые оказывают значительное влияние на компании, их сотрудников и общество в целом. Эти проблемы включают в себя манипуляцию информацией и обман потребителей, экологические проблемы и устойчивое развитие, корпоративную социальную ответственность и этику в использовании новых технологий.

Манипуляция информацией и обман потребителей являются распространенными и серьезными этическими проблемами в современной бизнес-среде. Организации иногда прибегают к таким методам, как искажение фактов, скрывание негативной информации или создание ложных обещаний, чтобы привлечь и удержать клиентов. Это нарушает доверие потребителей и может привести к негативным последствиям, включая падение репутации компании, правовые проблемы и финансовые убытки.

В свете растущей осознанности об экологических проблемах, вопросы устойчивого развития становятся все более актуальными для бизнеса. Многие компании сталкиваются с этическими дилеммами, связанными с выбросами загрязняющих веществ, неэффективным использованием ресурсов и негативным воздействием на окружающую среду. Организации

должны принять ответственность за свои экологические практики, стремиться к устойчивому развитию и принимать меры для снижения негативного влияния на окружающую среду.

Корпоративная социальная ответственность становится все более важной этической проблемой в современной бизнес-среде. Организации должны осознавать свое влияние на общество и принимать активное участие в социальных и благотворительных инициативах. Отсутствие социальной ответственности может привести к негативным последствиям, включая недоверие потребителей, судебные разбирательства и утрату репутации компании.

Развитие новых технологий вызывает новые этические вопросы. Проблемы, связанные с конфиденциальностью данных, использованием искусственного интеллекта или автоматизированными системами, требуют принципиального подхода к этике. Компании должны устанавливать четкие правила и стандарты, чтобы обеспечить этическое использование новых технологий и защиту интересов потребителей [3].

Для разрешения данных этических проблем в бизнесе существует несколько стратегий и методов, которые помогают компаниям поддерживать высокие стандарты поведения. В данном контексте целесообразно рассмотреть три основных подхода: использование кодексов этики и стандартов поведения, обучение и развитие персонала, а также применение механизмов контроля и санкций. Каждый из этих подходов играет важную роль в создании этической культуры в компании и способствует эффективному разрешению этических проблем.

Одна из стратегий разрешения этических проблем состоит в разработке и внедрении кодексов этики и стандартов поведения внутри компании. Эти документы определяют основные принципы и ценности, которыми должны руководствоваться сотрудники, а также устанавливают ожидаемые нормы поведения. Кодексы этики могут включать различные аспекты, такие как честность, конфиденциальность и ответственность. Их цель – создать ясный и общий фреймворк, который помогает сотрудникам принимать этически обоснованные решения и действовать соответствующим образом.

Обучение и развитие персонала являются важными компонентами в разрешении этических проблем. Компании могут проводить обучающие программы и тренинги, которые помогают сотрудникам развивать навыки этического рассуждения и принятия решений. Это может включать в себя обучение этическим принципам, анализу случаев, эмпатии и коммуникативным навыкам. Через обучение сотрудники получают инструменты и знания, необходимые для распознавания и решения этических проблем, которые возникают в рабочей среде.

Чтобы обеспечить соблюдение этических стандартов, компании могут использовать механизмы контроля и санкций. Это включает создание системы отчетности о нарушениях этики, каналов для сообщения о нарушениях и незаконных действиях, а также механизмов расследования и реагирования на подобные случаи. Компании также могут применять санкции в случае выявления нарушений этических стандартов, такие как дисциплинарные меры или увольнение. Механизмы контроля и санкций имеют цель поддерживать этическую культуру и обеспечивать ответственность за неправильное поведение [4].

Для того, чтобы выявить действительное положение этики в современной бизнес-среде, было проведено интервью с человеком, непосредственно погруженным в бизнес процессы и среду, а именно с директором компании VVPZoovet. По его словам, «... этика в бизнесе безусловно важна, она играет фундаментальную роль в успешной и устойчивой деятельности фирмы. Этика определяет отношения компании с ее сотрудниками, клиентами, партнерами и обществом в целом. Важными принципами этики являются ответственность, честность, уважение и соблюдение законов». Также из интервью можно сделать следующие выводы, что в современной бизнес-среде существует ряд этических проблем, таких как нарушение законов, экологическая ответственность, права сотрудников, конфиденциальность данных клиентов и честность рекламных практик. Решение этих проблем требует установления четких правил,

обучения сотрудников и создания культуры этичного поведения. Соблюдение этических принципов приносит пользу через доверие клиентов, улучшение репутации и привлечение талантливых сотрудников. Необходимо интегрировать этику во все аспекты компании и развивать культуру этики.

Таким образом этика остается основополагающим элементом современной деловой среды, определяя поведение организаций и оказывая значительное влияние на бизнес и социальное благополучие. В условиях постоянных этических проблем, таких как манипуляции информацией, экологические проблемы и вопросы корпоративной социальной ответственности, компании должны уделять первостепенное внимание поддержанию высоких этических стандартов. Использование кодексов этики, обучение персонала и механизмы контроля играют решающую роль в создании культуры этики. Принимая во внимание этические соображения и интегрируя их во все аспекты своей деятельности, организации могут получить конкурентное преимущество, повысить доверие клиентов и создать устойчивую бизнес-модель.

Список использованных источников

1. Афанасьева, Е. В. Этические проблемы современного бизнеса / Е. В. Афанасьева // Вест. Рос. ун-та дружбы народов. – 2016. – № 3.
2. Подопригора, М. Г. Деловая этика. Учебное пособие / М. Г. Подопригора. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.
3. Сафронов, С. А. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности / Е. В. Афанасьева, С. А. Сафронов // Вест. Санкт-Петербургского ун-та. – 2017 – С. 44 – 53.
4. Балакина, Е. В. Этические проблемы в бизнесе: пути решения / Е. В. Балакина. – Вест. МГИМО. – 2018. – С. 18–25.