

А. Е. Якушева, С. И. Веремейчик,
студенты III курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
старший преподаватель
А. М. Туровец

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ГРУЗОВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

В современном мире, где глобализация и цифровизация становятся неотъемлемыми аспектами экономического развития, логистика и грузоперевозки играют ключевую роль в обеспечении стабильного функционирования международных торговых потоков. Традиционные методы управления грузоперевозками постепенно уступают место инновационным решениям, которые обеспечивают более высокую эффективность, прозрачность и адаптивность к быстро меняющимся условиям рынка. Одним из таких решений является глобальный цифровой грузовой маркетплейс.

Глобальный цифровой грузовой маркетплейс представляет собой онлайн-платформу, которая объединяет грузоотправителей, перевозчиков и логистические компании, предоставляя им возможность эффективно взаимодействовать друг с другом. Основная цель такой платформы — оптимизация процесса грузоперевозок, снижение затрат, повышение скорости доставки и улучшение качества предоставляемых услуг. Использование передовых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и большие данные, позволяет маркетплейсам обеспечивать высокий уровень автоматизации и аналитической поддержки для всех участников рынка.

Актуальность темы глобального цифрового грузового маркетплейса обусловлена несколькими факторами. Во-первых, растущая глобальная торговля требует более гибких и эффективных транспортных решений. Во-вторых, увеличение объемов электронной коммерции стимулирует спрос на быстрые и надежные логистические услуги. В-третьих, пандемия COVID-19 показала необходимость в цифровых инструментах, которые могут обеспечить устойчивость цепочек поставок в условиях кризиса.

Кроме того, глобальный цифровой грузовой маркетплейс способствует устойчивому развитию, обеспечивая оптимальное использование транспортных ресурсов и снижение углеродного следа. Это особенно важно в контексте борьбы с изменением климата и стремления к экологически чистому производству и потреблению.

Настоящая статья направлена на исследование принципов функционирования глобальных цифровых грузовых маркетплейсов, их преимуществ и вызовов, а также перспектив развития в условиях цифровой трансформации логистической отрасли.

По тематике маркетплейсы делятся на следующие группы:

- **Сервисные.** Здесь сводятся исполнители услуг и их потребители. Uber – фактически сервисный маркетплейс, поскольку он выступает в качестве посредника между перевозчиком и пассажиром. Площадки бронирования жилья Booking и Airbnb – тоже.

- **Информационные.** Такие площадки предоставляют доступ к самому разному контенту – например, Spotify к музыке, Twitch к стриминговым записям, TripAdvisor к отзывам, HeadHunter к резюме соискателей и вакансиям.

- **Инвестиционные.** Помогают владельцам какого-либо проекта и инвесторам найти друг друга. По сути, каждый краудфандинговый сервис представляет собой инвестиционный маркетплейс идей.

По характеру ассортимента МП делятся на горизонтальные, вертикальные и глобальные. Первые предлагают различную продукцию от множества продавцов, имеющую единую основную характеристику. Яркий пример: «Ярмарка мастеров», предлагающая всевозможные товары ручной работы. Вертикальный маркетплейс сосредоточивается на конкретном виде товаров или услуг. Это, например, уже упомянутый Uber – сервис продвигает только транспортные услуги, или Iziparts, специализирующийся на автозапчастях. Глобальная площадка – это изобилие товаров самого разного назначения от различных поставщиков. Ebay, Wildberries, AliExpress – все это примеры глобальных маркетплейсов.

Глобальные цифровые грузовые маркетплейсы представляют собой платформы, которые соединяют грузоотправителей с перевозчиками, используя цифровые технологии для оптимизации логистических процессов.

Функционирование можно охарактеризовать следующими особенностями:

1. **Цифровизация процессов.** Активно используют информационные технологии для автоматизации и оптимизации процессов, связанных с перевозками грузов. Это включает в себя электронные торговые площадки, цифровые контракты, автоматизацию выставления счетов и оплату, а также отслеживание грузов в реальном времени.

2. **Обеспечение прозрачности.** Платформы предоставляют прозрачность во всех аспектах логистической цепочки. Они позволяют видеть все этапы перевозки груза, от загрузки до доставки, что повышает доверие между участниками рынка и уменьшает риски потери или повреждения груза.

3. **Глобальный охват.** Работают на международном уровне, связывая грузоотправителей и перевозчиков по всему миру. Это позволяет компаниям находить наиболее выгодные и эффективные маршруты и способы доставки, независимо от их местоположения.

4. **Эффективное использование ресурсов.** Маркетплейсы помогают оптимизировать использование транспортных средств и грузовых мощностей. За счет интеллектуальных алгоритмов распределения грузов, платформа может минимизировать пустые пробеги и увеличить заполняемость транспортных средств.

5. **Аналитика и прогнозирование.** Большие данные и аналитика играют ключевую роль в функционировании. Платформы собирают и анализируют огромные объемы данных о грузоперевозках, что позволяет предсказывать спрос, оптимизировать маршруты и улучшать качество обслуживания.

6. **Гибкость и адаптивность.** Могут быстро адаптироваться к изменениям на рынке и требованиям клиентов. Благодаря модульной структуре и возможностям интеграции с различными системами (ERP, WMS, TMS), они могут предлагать персонализированные решения для различных типов бизнеса.

7. **Экономия времени и затрат.** За счет автоматизации и оптимизации логистических процессов, грузовые маркетплейсы способствуют сокращению времени на организацию перевозок и снижению затрат на логистику. Это особенно важно для компаний, стремящихся к снижению операционных расходов.

В пример успешного и известного грузового маркетплейса можно привести платформу Freightos. Платформа для бронирования международных грузоперевозок, предлагающая сравнение цен и отслеживание грузов в реальном времени.

Глобальные цифровые грузовые маркетплейсы создали новую парадигму для отрасли грузоперевозок, используя передовые технологии для повышения эффективности, прозрачности и охвата. Их функции автоматизации, отслеживания и расширенного охвата трансформируют процесс грузоперевозок и приводят к более эффективной и надежной экосистеме цепочки поставок.

Список использованных источников

Михайлюк, М. В. Трансформация и развитие логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж / М. В. Михайлюк. – М., 2019.

Щербаков, В. В. Цифровая логистика / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024.

Pick-by-Voice – аналитика по теме логистики, включая цифровизацию и инновации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logist.today/>. – Дата доступа: 23.04.2024.