

О. Г. Кузнецова, А. И. Власовец,
студенты II курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Н. Б. Буцанец

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ КОМПАНИИ OZON

Компания Ozon была открыта в 1998 г. и стала первым российским проектом электронной коммерции в сегменте B2C (форма электронной торговли, цель которой – прямые продажи для потребителя). На сегодняшний день, помимо крупнейшего интернет-магазина Ozon.ru, в Ozon Group входят агентство онлайн-бронирования путешествий Ozon.Travel, служба доставки Ozon Express и доля в крупнейшем в России цифровом книжном магазине Litres.

За все годы своего существования интернет-магазин Ozon прошел путь от магазина книг и культурных товаров до модели маркетплейса. Интернет-магазин пользуется огромной популярностью: за 2023 г. у Ozon было более 46 млн активных покупателей. Этому он обязан своим широким ассортиментом товаров и удобством пользования. Ozon предлагает более 9 млн товаров в более чем 20 категориях, включая одежду, продукты питания, товары для дома и электронику. Нельзя не упомянуть о таком уникальном ресурсе, как Ozon-Travel. Здесь предлагают море услуг – от бронирования номера в гостинице до приобретения целого пакетного тура.

Функционал инфраструктуры Ozon заключается в консолидации продукции и ее доставки до бизнеса прямых продаж и сторонних продавцов. Каждую из этих функций следует рассмотреть более подробно. Консолидация – это комплекс, состоящий из приема, хранения и упаковки товаров, приобретенных покупателями, на складах компании. По всей РФ их достаточно большое количество, суммарная площадь превышает 227 кв. км. Самые крупные расположены в Москве, Твери, Санкт-Петербурге, Казани, Новосибирске, Екатеринбурге. Склады Ozon арендует, а вот все необходимое для работы оборудование находится в собственности компании.

Логистика и доставка

- > 2 500 000 кв. м складских помещений;
- 31 фулфилмент-центр по всей России и за рубежом;
- > 45 000 пунктов выдачи заказов и постаматов;
- > 12 000 курьеров;
- 85 % населенных пунктов в России охвачено доставкой Ozon или пунктами выдачи в пешей доступности;
- 342 пункта выдачи в Беларуси.

С 2020 г. логистическая инфраструктура Ozon увеличилась в восемь раз, и сейчас доставка на следующий день доступна для миллионов товаров во многих регионах. Данная сеть обеспечивает оперативную доставку – от Калининграда до Дальнего Востока – и открывает местным продавцам доступ к новым рынкам без дополнительных затрат.

Логистика: главное

- Одна из крупнейших логистических сетей в России и СНГ с фулфилмент-инфраструктурой, сортировочными центрами, а также дарксторами общей площадью свыше 2,5 млн кв. м.
- 31 высокотехнологичный фулфилмент-центр и более 100 сортировочных центров в России и СНГ – и в каждом заботятся о безопасности сотрудников и эффективности работы.

- Заказ можно получить с помощью курьера, в том числе с бесконтактной доставкой до двери, а также забрать в ближайшем пункте выдачи или постамате Ozon.

Доставка

Когда покупатель заказывает продукцию на Ozon, приобретенный товар передается специалистами в центр сортировки, откуда он доставляется оператору «последней мили». Последней милей называют конечную доставку товара до покупателя. Очевидно, что собрать большую партию заказов и транспортировать их до пункта выдачи гораздо легче, нежели доставлять товары покупателям по одному.

Основная проблема логистики заключается именно в этом. С отправкой грузового транспорта в другой город трудностей, как правило, не возникает. А вот выполнить доставку в руки клиента – это достаточно сложный процесс, который требует немалых усилий.

Но у Ozon таких проблем нет, этим можно объяснить преимущество компании перед службами доставки продавцов, так как здесь можно неплохо сэкономить на масштабах.

Рассмотрим подробно, как устроена логистика Ozon.

Реализация последней мили в Ozon осуществляется следующими способами:

- Доставка курьером.
- ПВЗ (пункт выдачи заказов).
- Постоматы OZON.Box.
- Отправление посылок посредством Почты России.

Компания Ozon имеет достаточно богатую инфраструктуру, что делает возможной доставку в течение всего лишь одного дня. В Москве некоторые товары покупатели могут получить в течение одного часа.

Кстати, если стоимость заказа превышает 2,5 тыс. р. или покупатель оформил премиум-подписку, то ему не придется оплачивать доставку.

Кросс-докинг как решение проблем логистики Ozon

Логистика Ozon сталкивается со следующей проблемой: склады компании находятся достаточно далеко, поэтому спланировать доставку не так уж и просто. Но здесь на помощь приходит кросс-докинг, который решает этот вопрос.

Логистика Ozon базируется на фулфилментах, которые подразделяются на центральные и региональные.

Центральные фулфилменты располагаются в Твери, Новой Риге и Хоругвино, а региональные – в Казани, Краснодаре, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Хабаровске. Суммарная площадь объектов – 420 кв. км. Чтобы вы понимали, насколько это много, стоит отметить, что площадь, к примеру, Нижнего Новгорода меньше. Это говорит о том, что у продавцов нет повода беспокоиться. На складах хватит места для любой продукции.

Уже во второй половине 2021 г. в компании Ozon насчитывалось более 150 тысяч пунктов выдачи заказов, в их число входят постоматы и сортировочные центры (СЦ). СЦ часто путают со складами, но они имеют существенное отличие. Сортировочный центр не обеспечивает хранение продукции, там осуществляется обработка и подготовка товаров к дальнейшей транспортировке, происходит формирование:

- Поставок для прочих складов.
- Посылок, предназначенных для вручения клиентам.

Селлер за счет логистики Ozon может иметь покупателей по всей стране, при этом на доставку продукции уходит всего лишь несколько дней. Количество пользователей маркетплейса составляет уже более 90 миллионов, каждый продавец имеет доступ к ним.

Сотрудников насчитывается более 800 человек. Результаты работы каждого сотрудника и успехи проектных групп, выраженные в эффективной реализации идей, не остаются незамеченными; именно их работа – причина всех достижений Ozon.ru.

Карта продаж по регионам

На карте России вы можете наглядно увидеть, в каких регионах продажи идут наиболее активно. В левом столбце отображены регионы с лучшими показателями, а чтобы увидеть остальную статистику, достаточно навести курсор на нужную местность.

ABC-анализ:

Вы можете разбить ассортиментную матрицу в своем магазине на группы, чтобы определить товары-локомотивы. Именно они лежат в основе ваших продаж. Мы рекомендуем сосредоточиться именно на их продаже после определения регионов с наибольшим спросом.

XYZ-анализ:

Инструмент поможет отследить стабильность спроса у конкретного товара за определенный промежуток времени. Товары группы X можно поставлять большими партиями – спрос на них не падает с течением времени. Товары из группы Z могут относиться к сезонным и если это ваш случай, то их продажу стоит планировать отдельно.

Цепочка поставок и доставка.

Компания Ozon разработала собственную инфраструктуру для доставки заказов в 11-часовых поясах России. В 2018 г. у компании было семь логистических центров в Московской области, а также в Санкт-Петербурге, Твери, Казани, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске. В 2019 г. компания увеличила свои складские мощности более чем в два раза, до почти 200 000 кв. м, а также инвестировала в инфраструктуру доставки «последней мили».

Компания управляет собственной логистической платформой для доставки и имеет сеть более чем из 16 000 пунктов выдачи заказов, включая автоматизированные постаматы по всей России. Использование стационарных пунктов выдачи заказов, где клиенты могут забирать свои заказы, стало возможным благодаря отсутствию надежных сторонних служб доставки во многих регионах России. В 2019 г. Ozon запустил службу экспресс-доставки продуктов в Москве, а также бесконтактную службу доставки на дом, которая стала популярной во время пандемии коронавируса весной 2020 г.

В марте 2020 г. Ozon объявил о планах потратить более 300 млн долл. США на расширение своей логистической сети в преддверии потенциального первичного размещения акций.

В октябре 2021 г. бренд «Озон Экспресс» запустил в Москве собственное производство готовой к употреблению еды с доставкой в течение часа, а к концу 2021 г. ассортимент расширился до 30 блюд.

В декабре 2021 г. «Озон» объявил о готовности к концу года запустить 15-минутную доставку продуктов и предварительно приготовленной еды в 30 районов Москвы с помощью собственных дарксторов.

Благодаря слаженным логистическим системам Ozon продавцы могут достигать клиентов по всей стране в кратчайшие сроки, а количество пользователей маркетплейса превышает 90 миллионов. Ozon в последние 1,5 года вырос более чем на 80 % и гибко управляет мощностями в пиковые моменты спроса, которые сегодня происходят почти каждый месяц. Логистика компании дает возможность запускать доставку в населенных пунктах любого размера, а также стимулирует развитие небольших логистических бизнесов в стране, которые в свою очередь позволяют рынку e-commerce расти еще быстрее.

Список используемых источников

1. Официальный сайт компании Ozon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corp.ozon.ru/>. – Дата доступа: 20.04.2024.
2. Схемы логистики Ozon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneyplace.io/novichkam/shemy-logistiki-ozon/>. – Дата доступа: 20.04.2024.
3. Журнал для предпринимателей о бизнесе с Ozon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seller.ozon.ru/media/beginners/chem-razlichayutsya-shemy-raboty-na-ozon/>. – Дата доступа: 21.04.2024.
4. Seller Global – база знаний для продавцов из-за рубежа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.ozon.ru/global/commissions/ozon-fees/delivery-expenses/?country=CN>. – Дата доступа: 21.04.2024.
5. Алекс Экслер. OZON.RU. История успешного интернет-бизнеса в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozon.by/product/ozon-ru-istoriya-uspeshnogo-internet-biznesa-v-rossii-eksler-aleks-1528600079>. – Дата доступа: 21.04.2024.