

жах и обстановке событий, визуализируют пространство – с этой же целью создаются интерактивные карты, а таймлайны визуализируют хронологию; инфографика, анимации, выносы-цитаты помогают акцентировать внимание и систематизировать ключевые аспекты проблемы; аудио и дизайн создают атмосферу и подчеркивают детали истории. В мультимедийных журналистских произведениях все компоненты активно взаимодействуют.

Как известно, задача журналиста – удовлетворять потребности читателей в получении доступной, понятной и интересной информации. Сегодня журналистика объединяет для этого наработку социальной коммуникации, искусства, психологии, статистики, новейших медиа и технологий. Средствами донесения и объяснения информации становятся визуальные формы разной смысловой нагрузки, которые успешно передают содержание публикаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горина Е. В. Смысловая структура журналистского текста / Е. В. Горина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021.
2. Градюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста / А. А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2019.
3. Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под ред. А. М. Шестериной. – Воронеж: Кварта, 2018.
4. Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Трушкевич А. А.

*Белорусский государственный университет
(научный руководитель – к. фил. н., доц. А. А. Градюшко)*

SPUTNIK КАК ФЕНОМЕН СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ

В эпоху, когда информация циркулирует чрезвычайно интенсивно, журналистам необходимо подавать новостную повестку прямо с «колес». В этом контексте конкурентным преимуществом обладают информагентства, работающие на пространстве интернета.

Сетевое издание Sputnik является одним из самых цитируемых СМИ Беларуси, а также одним из крупнейших в стране поставщиков новостного контента, работающих в интернете. Агентство объединяет интернет-сайты на десятках языков. Издание имеет свой мультимедийный пресс-центр и радиостудию [1].

Основные жанры, которые использует Sputnik – информационные. По форме и содержанию материалы издания напоминают расширенные заметки. Средняя длина публикаций составляет 20–40 строк.

Любая публикация сетевого издания содержит достаточно полную информацию о событии, включая комментарии компетентных лиц, дает факт с подробностями.

Например, материал под названием «Россия и Беларусь взаимно признают цифровую подпись в ближайшее время». Здесь дается краткое описание возможностей новых подписей, уточнение деталей по их экспорту, комментарий Главы Администрации Президента Беларуси и сроки внедрения механизма в работу. Публикация содержит 26 строк и заканчивается следующим абзацем: «Ранее страны уже провели пилотные проекты. В них участвовали 11 белорусских организаций и 10 российских. В частности, был протестирован электронный обмен товаросопроводительными документами» [2], т.е. дается небольшая информация, которая более углубляет пользователя в содержание новости.

При подаче информации в Sputnik используется схема – от главного к второстепенному. В начале материала идет информационный повод (событие), а далее детали, комментарии экспертов и отсылки к уже ранее известным фактам. Такая структура прослеживается во всех материалах сетевого издания.

Еще одним важным элементом любого интернет-СМИ является качество и информативность фотографий. Сеть фотокорреспондентов Sputnik работает по всему миру. Со стороны профессионального исполнения картинка всегда качественная и хорошо обработана. Однако в снимках часто нет информативности и они не всегда соответствуют материалу. Исследование показало, что это могут быть абстрактные фотографии, взятые из архивов или открытых источников, которые дублируются и в других редакциях.

Таким образом, фоторабота – это ниша, где интернет-издание может развиваться гораздо быстрее других площадок массмедиа, но пока не все сетевые СМИ используют этот ресурс.

Помимо основного текста и фотографий важной составляющей успеха публикации или издания в целом является умение грамотно и интересно составлять заголовки. Полученные в ходе научных исследований данные свидетельствуют, что в цифровой среде заголовок «должен быть не обременен, как это часто бывает в газете, а констатирующим, то есть включать в себя глагол, ключевые слова и название местности» [3, с. 58].

В Sputnik общая длина заголовков составляет от 5 до 10 слов. Почти все заголовки начинаются с ответа на вопрос – Кто? Второй вопрос – Что? (или что сделал). Помимо этого, заголовок может быть дополнен еще несколькими деталями. Например, «Лукашенко отправился на южную границу Беларуси», «Минское «Динамо» всухую проиграло питерскому СКА в матче КХЛ», «Николаев: Якутия открыта для Беларуси в реализации совместных проектов». В основном, все заголовки сетевого ресурса – это цитирование заявлений, сделанных экспертами. В большинстве заголовков – это сухой инфоповод. Например, «Марзалюк: кардинальных изменений в Кодексе об образовании не будет», «Президент: самая экстремальная командировка за рубеж была в прошлом году», «Асадов: Баку благодарен Лукашенко за майский визит в Карабах».

Таким образом, заголовки, которые представлены в рассматриваемом интернет-ресурсе, типичны для информационных материалов, они событийны и описательны. В них отражен только сухой факт, без авторского подтекста, что не делает их кликабельными или информационно конкурентными.

Проведенное исследование показывает, что новости в сетевом издании Sputnik имеют четкую структуру и отличаются жестким форматом. Длина и способ написания заголовка во всех материалах почти одинаковы. В большинстве случаев заголовок — это цитирование эксперта. С одной стороны, это позволяет контролировать новостной поток и не допускать появления дезинформации. Но с другой стороны, такие стандарты снижают привлекательность материалов и мешают их кликабельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Секреты Sputnik Беларусь. — Режим доступа: <https://tegra.ph/Sekrety-Sputnik-Belarus-05-05> (дата обращения: 03.10.2024).
2. Россия и Беларусь взаимно признают цифровую подпись в ближайшее время [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://sputnik.by/20240927/rossiya-i-belarus-vzaimno-priznayut-tsifrovuyu-podpis-v-blizhayshee-vremya-1089849199.html> (дата обращения: 03.10.2024).
3. Градюшко А.А. Оценка эффективности деятельности региональных медиа в цифровой среде // Труды БГТУ. Серия 4, Принт- и медиатеchnологии. — Минск: БГТУ, 2018. — № 2 (213). — С. 56–62.

Тюгаева А.С.

*Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева
(научный руководитель — к. фил. н., доц. Н.В. Максимова)*

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИАПРАКТИКЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ «ТАКИЕ ДЕЛА»

В настоящее время социальная журналистика приобретает все большую значимость. Одной из ключевых тем в этой проблемной области является благотворительная деятельность. Благотворительные инициативы, события и проекты во многом способствуют решению социальных проблем, а также оказывают поддержку тем, кто в ней нуждается, и созданию благоприятного социального климата.

Одна из ключевых миссий социально ориентированной журналистики состоит в привлечении внимания аудитории к наиболее значимым проблемам и в совместной работе над их разрешением. Основная концепция любого сотрудничества заключается в достижении согласия и объединения вокруг единой цели, чтобы вместе преодолеть существующие трудности. Этот принцип особенно ярко проявляется в поддержке людей, оказавшихся в трудной ситуации и нуждающихся в помощи.

«Такие дела» — это российский интернет-ресурс и платформа для крауд-