

а летсплеи представляют собой заранее записанное и смонтированное видео; 2) стримы направлены на развлечение аудитории прямо здесь и сейчас, а летсплеи могут дать ответ, как пройти то или иное задание в игре; 3) зачастую стримы нельзя пересмотреть, но бывают исключения, а летсплеи можно смотреть в любое время суток; 4) в стримах есть чаты, где зрители общаются в живом времени, а на летсплейных роликах есть только комментарии, где каждый желающий может написать, что чувствовал во время просмотра, в какую игру дальше поиграть.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Градюшко А.А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики // Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 18 февр. 2016 г. — Минск: Изд. центр БГУ, 2016. — С. 87–91.
2. Коровина А.С., Муха А.В. Особенности жанра рецензии в игровом журнале // Журналистика в глобальном мире: матер. IV Междунар. студ. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 01 марта 2022 г. Вып. 4. — Ростов-на-Дону: АкадемЛит (Издатель ИП Ковтун С.А.), 2022. — С. 246–250.
3. Кудряшов И.С. Игровая журналистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/igrovaia-zhurnalistika-f7d881> (дата обращения: 27.09.2024).
4. Зиновьева Н.А. Игровые стримы и летсплеи: перспективы социологического анализа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. — 2020. — Т. 13. — Вып. 4. — С. 460–475.

*Русак У.И.*

*Белорусский государственный университет  
(научный руководитель — к. фил. н., доц. А.А. Градюшко)*

## **ИСКАЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕМ НАПИСАНИЯ ТЕКСТОВ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ**

В последнее время внимание многих медиаисследователей сосредоточено на изучении технологий искусственного интеллекта (ИИ). Существуют разные мнения насчет внедрения возможностей нейросети в работу журналиста: одни специалисты считают это перспективным направлением, другие же видят угрозу, которая способна заменить деятельность человека. В частности, в одной из работ отмечается, что «ИИ станет неотъемлемой частью журналистики, что приведет к изменению ее основ — во всех звеньях цепочки создания, хранения и предоставления информации» [1, с. 581].

Согласно информации от Associated Press, использование искусственного интеллекта значительно увеличивает эффективность подготовки финансовых отчетов и автоматизирует повседневные задачи, что позволяет сэкономить до 20% рабочего времени сотрудников. Кроме того, AI Cyborg

от Bloomberg задействован при создании каждой третьей статьи. Forbes использует инструмент искусственного интеллекта под названием Bertie, который предоставляет журналистам черновики и шаблоны, существенно облегчая процесс написания материалов [2].

Традиционные медиа вынуждены реагировать на новые вызовы и «прилагают максимум усилий для перехода к цифровой стратегии развития» [3, с. 145]. Более того, в наше время нейросети способны не просто создавать шаблонные тексты, но и генерировать определенные журналистские жанры по заданному алгоритму и ключевым словам. Отсюда возникают исследовательские вопросы: соответствует ли медиатекст, созданный искусственным интеллектом, основным характеристикам информационных жанров? Наблюдается ли искажение традиционных жанров журналистики в том случае, когда материалы вместо журналистов пишет ИИ?

В данной работе нами был проведен сравнительный анализ публикаций, написанных на одну и ту же тему журналистами и ИИ. В качестве материала исследования использованы репортаж и рецензия, размещенные на белорусских порталах sb.by и mlyn.by. После чего нами было предложено нейросети GPT-4 написать материалы на аналогичные темы, т.е. был использован искусственный интеллект для генерации новых текстов на основе ключевых слов. В дальнейшем тексты, созданные журналистами и ИИ, сравнивались.

В качестве репортажа нами был выбран материал «Репортаж с южной границы: посмотрели, какими силами и средствами ее укрепили Вооруженные Силы Беларуси» Марии Крушевской (sb.by). Среди характеристик репортажа как жанра можно выделить основные: событийность, эмоциональность и экспрессивность, детальность и корректность, личное присутствие, хронологичность, интервью и комментарии, активное использование прямой речи.

Текст, созданный нейросетью GPT-4 (при помощи ключевых слов), некоторыми элементами напомнил жанр репортажа, однако нами были выявлены и существенные отличия. Например, отсутствие личного присутствия журналиста, комментариев и прямой речи. Таким образом, наличие искажения традиционных жанров журналистики путем написания текстов искусственным интеллектом. Кроме того, нами было замечено, что предложения в материале от нейросети имеют строго прямой порядок слов, а сам текст содержит достаточное количество повторов и плеоназмов. С другой стороны, материал Марии Крушевской тоже не идеален: не хватает комментариев. Однако все же он, несомненно, лучше сгенерированного ИИ текста.

Следующий материал мы выбрали в аналитическом жанре — рецензии. Объектом исследования стала работа Эвелины Бурбуць «Фильм уже не о любви. Что не так с новой экранизацией «Мастера и Маргариты»» (mlyn.by). Создаем подобный текст с помощью ИИ GPT-4. Традиционно рецензия должна включать объективное мнение, упоминания контекста, сравнения, оценку,

эмоциональную реакцию. Проанализировав оба материала, мы можем заявить, что и авторская работа, и работа ИИ соответствуют вышеизложенным критериям. Однако рецензия Эвелины Бурбуть более субъективная.

Таким образом, мы установили, что искусственный интеллект имеет потенциал для определенной помощи журналистам, особенно в создании шаблонов текстов и контента в аналитических жанрах. Однако на данном этапе развития технологий он пока не может полностью заменить человека в написании журналистских текстов традиционных жанров, требующих глубокого понимания, контекста и эмоционального вовлечения. Вместе с тем сотрудничество человека и ИИ может привести к новым возможностям и повышению эффективности работы в журналистике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иляхина А.А. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике // Вестник науки. — 2024. — № 1 (70). — С. 580–588.
2. Forbes doubles monthly visitors with Bertie, an AI-driven CMS. What's New in Publishing. — URL: <https://mediamakersmeet.com/forbes-doubles-monthly-visitors-with-bertie-an-ai-driven-cms/> (дата обращения: 03.10.2024).
3. Градюшко А.А. Региональные медиа в цифровой среде. — Минск: Звезда, 2020. — 184 с.

*Сахарчук А.А.*

*Белорусский государственный университет  
(научный руководитель — к. фил. н., доц. А.А. Градюшко)*

### **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ- ЖУРНАЛИСТИКИ БЕЛАРУСИ**

Первые компьютеры появились в Америке, в 90-х годах они дошли и до нас. Традиционные СМИ начали уступать дорогу новым направлениям. В 2008 г. на факультете журналистики Белорусского государственного университета была открыта специальность «Журналистика (направление — веб-журналистика)». С 2009 г. в БГУ ежегодно проходит повышение квалификации по программе «Сопровождение интернет-СМИ». По мере развития широкополосного доступа интернет превратился в серьезнейшего конкурента традиционных средств массовой информации.

«Последний читатель отправит в макулатуру бумажный вариант газеты в конце 2043 года» [1]. Такое мнение еще в 2004 г. назад высказал американский профессор Филипп Мейер в своей книге «Исчезающая газета» («The Vanishing newspaper»). В 2024 г. оказалось, что разговоры о смерти печатных СМИ сильно преувеличены. Неизбежно падение тиражей, снижение популярности гляцевых журналов, но основу финансового благополучия медиа в условиях доминирования цифровых платформ по-прежнему составляют доходы от печатных изданий (во всяком случае, в России и Беларуси).