

ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

Агошкова Т.В.

*Тольяттинский государственный университет
(научный руководитель – к. фил. н., доц. М.В. Орлова)*

РОЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО МАТЕРИАЛА

Современная журналистика проживает эпоху цифровизации и постоянного увеличением объема информации. В условиях такого информационного перенасыщения внимание аудитории становится главным ресурсом, а журналисты вынуждены искать новые способы привлечения и удержания внимания читателей. Одним из таких способов является визуализация, роль которой становится все более существенной в аналитической журналистике. Визуальные элементы помогают не только облегчить восприятие сложной информации, но и увеличить долю понимания аналитического материала. Под визуальным контентом вслед за С.И. Симаковой мы понимаем визуальную информацию, сопровождающую текст [1, с. 163].

Современная журналистика использует широкий спектр методов визуализации данных. Для аналитических же статей в большей мере характерно использование не столько фотографий, рисунков и логотипов, сколько графики, инфографики и интерактивных карт, позволяющих в полной мере проанализировать описываемую в аналитической статье ситуацию.

Инфографика сочетает текстовые и визуальные элементы для представления информации. По мнению Е.А. Смирновой, инфографика является методом «чтения для нечитателей», когда необходимо выявить суть представленной в аналитической статье информации максимально быстро и эффективно [2, с. 93]. Такой материал позволяет донести сложные данные для широкой аудитории. Например, инфографика может использоваться для иллюстрации экономических показателей, статистики рождаемости, смертности или результатов выборов.

Интерактивные карты часто используются для представления данных, имеющих географическую привязку, например о распространении заболеваний, распределении голосов на выборах по регионам или демографические показатели. Интерактивность позволяет пользователю самостоятельно исследовать представленные ему данные, что делает материал более вовлекающим. Чаще всего интерактивные карты необходимы в аналитической статье

в том случае, когда журналист задействует большее количество данных, которые невозможно представить в виде графика или диаграммы, в таком случае необходим переключатель, чтобы иметь возможность сравнивать данные между собой, например одни и те же показатели, но за различные годы или на различных территориях [3].

Такие средства визуализации, как линейные графики, столбчатые диаграммы и круговые диаграммы, активно используются для предоставления временных рядов, сравнений или же распределения данных. Например, графики и диаграммы, в том числе и интерактивные, активно используются в настоящее время в экономической журналистике в целях проведения сравнительного анализа секторов экономики, показателей нескольких компаний, а также объемов внутренних оборотов или производительности [4, с. 78].

Таким образом, визуализация в настоящее время является неотъемлемой частью современного журналистского аналитического материала. Эстетичность визуальных элементов приобретает функциональное значение, способствуя лучшему пониманию информации читателями. Такие методы визуализации, как инфографика, интерактивные карты, (интерактивные) графики и диаграммы, позволяют читателю исследовать сложные данные самостоятельно, делая их понятными для неэкспертов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов / С.И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2015. — № 5 (360). — С. 163–169.
2. Смирнова Е.А. Инфографика в системе журналистских жанров / Е.А. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. — 2012. — № . 11. — С. 92–95.
3. Градюшко А.А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А.А. Градюшко. — 2015. — С. 49–52.
4. Рахманов С.И. Мультимедийный инструмент медиатекстов в экономической журналистике / С.И. Рахманова // International Conference on Social and Humanitarian Research. — 2024. — № . 2. — С. 77–80.

Альмуханова М.А.

*Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева
(научный руководитель — к. фил. н., доц. И.В. Фадеева)*

ТРАДИЦИИ КАЗАХСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОТРАЖЕНИИ СМИ

Национальные традиции — это важная тема, которая имеет отношение к культурной, социальной медиаповестке. Речь идет о сохранении, передаче культурного наследия, нравственно-патриотическом воспитании, а также обрядах, которые многократно повторяются и вошли в повседневную жизнь людей. Астраханская область — многонациональный регион, где проживает