

# ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

**Н.И. Скреблов**

*аспирант Самарского государственного экономического университета, г. Самара;  
morgrain@yandex.ru;  
научный руководитель – Г.А. Хмелева, доктор экономических наук, профессор*

В статье рассмотрены аспекты развития цифровой торговли на территории России, выявлены регионы с самыми крупными рынками интернет-торговли, изучено присутствие маркетплейсов и их инфраструктуры в Самарской области, описаны основные положительные эффекты влияния интернет-торговли на региональную экономическую систему.

**Ключевые слова:** региональная экономика; онлайн-продажи; потребитель; электронная торговля; маркетплейс; логистика.

В 21 веке электронная торговля вышла на принципиально новый уровень и в корне изменила классические отношения продавца и покупателя. Это стало следствием появления у подавляющего большинства людей мобильных телефонов, доступности мобильных приложений маркетплейсов, близости пунктов выдачи, скорости доставки. В настоящее время электронная коммерция представляет собой актуальный прикладной сегмент экономической деятельности, и рассматривается больше в аналитическом, чем научном аспекте [1].

Ряд специалистов и исследователей сходятся во мнении, что электронная торговля является мощным ресурсом для роста цифровой экономики государства. Доля цифровой торговли в структуре розничной торговли в развитых странах неуклонно возрастает. Так, в Великобритании эта доля уже достигает 29,3%, в Китае – 27,6% [2]. Российская Федерация в этом плане имеет значительный запас для развития, здесь доля цифровой торговли составляет только 13,4% и продолжает расти.

Общая тенденция выражается в том, с каждым годом покупатели отдают всё большее предпочтение интернет-покупкам, что обусловлено рядом факторов: возможность удобного получения товара из пунктов выдачи заказов рядом с домом, цифровой каталог товаров исключает необходимость лично осуществлять поиск необходимого товара в магазинах по городу, прямая связь с продавцами и поддержкой через приложение торговых площадок, не требуется стоять в очереди для получения товара и другие положительные стороны [3].

Бурное развитие объемов онлайн-торговли и их усиливающаяся экономическая роль потребовало формирования нормативно-правового поля. Так, принят антимонопольный закон для цифровых платформ от 2023 года [4], введен ГОСТ для маркетплейсов, который устанавливает к продавцам и курьерам требования по условиям доставки, организации продажи, перемещения товаров [5].

В 2023 году объем продаж основных крупных маркетплейсов России в виде Ozon, Wildberries, «Сбер Мегамаркет», «Яндекс Маркет», KazanExpress составил 4,3 трлн руб., а количество заказов – 3,4 млрд., что составляет 75% от всего рынка. Объемы электронной торговли в России растут внушительными темпами, за 10 лет рост составил 891% или же 5,6 трлн руб., а специалисты агентства Statista прогнозируют рост до 15 трлн руб. к 2027 году. Рост рынка преимущественно обеспечен за счёт продаж на локальных рынках внутри страны, трансграничная электронная торговля составляет в 2023 году всего 3% от общего объема рынка (рис. 1).

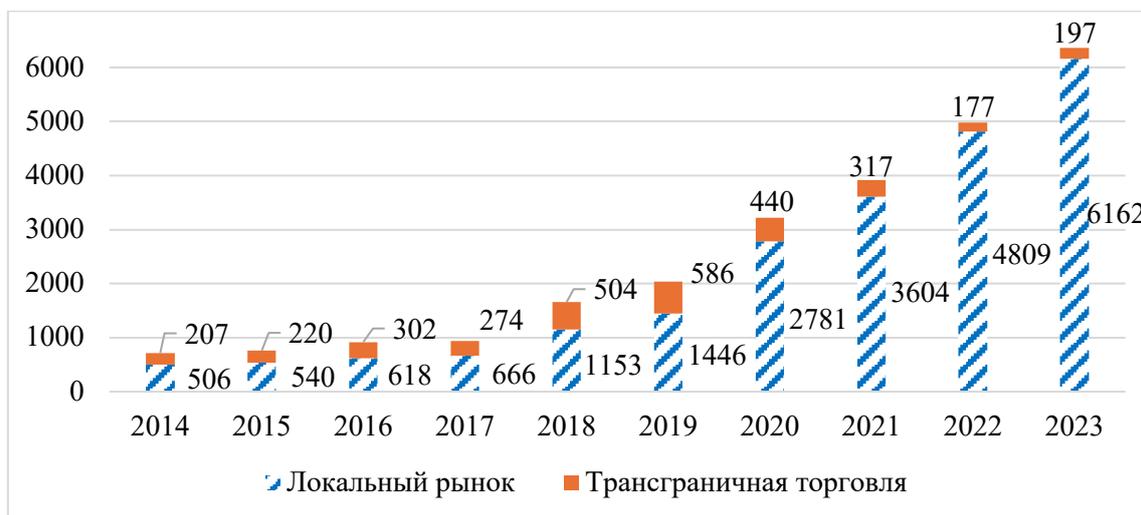


Рис. 1. Объем российского рынка интернет-торговли 2014–2023 гг., млрд рублей.  
Составлено по: [6]

В то же время 10 лидирующих регионов по объему локального рынка электронной коммерции вместе составляют внушительные 3193 млрд руб., или же 51,8% от всего объема российского рынка, что свидетельствует о сильной концентрации возможностей регионов (Рис. 2). Большое количество покупателей и их платежеспособность только способствует дальнейшему распространению электронной коммерции в регионах в виде инфраструктуры маркетплейсов с созданием новых пунктов выдачи и приема заказов, логистических хабов и складов.



Рис. 2. Региональное распределение рынка интернет-торговли (топ-10 регионов, локальный рынок) в 2023 году, млн рублей.  
Составлено по: [7]

Рассмотрим присутствие электронной торговли в Самарской области. В 2023 году объем рынка электронной торговли составил почти 124 млрд руб. или же 13,5% в общем обороте розничной торговли области – 945 млрд руб. В Самарской области доля оборота электронной торговли в структуре розничного оборота значительная, но имеется естественное отставание от Москвы (17%), Санкт-Петербурга (16,5%), Московской области (15,5%). В деятельности маркетплейсов особую роль играет логистика и связанные с ней издержки, одним из важных направлений снижения логистических издержек становится строительство логистических узлов, складов и прочей инфраструктуры. К примеру, в Самарской области присутствует инфраструктура крупных маркетплейсов с пунктами выдачи заказов и логистическими хабами, данные отображены в таблице.

#### Инфраструктура маркетплейсов в Самарской области

Маркет-плейс	Инфраструктура (склады, хабы, фулфилмент центры)	Пункты выдачи заказов, ед.
Ozon	Склад из трех очередей в индустриальном парке г. Чапаевск Логистический хаб в с. Преображенка Сортировочный центр в г. Тольятти	865
Wildberries	Склад в с. Преображенка Логистический центр в логистическом парке Новосемейкино (в процессе строительства)	713
Яндекс-Маркет	Сортировочный центр в с. Преображенка Склад в с. Преображенка	301

Важнейший экономический эффект электронной торговли проявляется в том, что совокупно все склады и центры, а также пункты выдачи заказов обеспечивают в Самарской области по некоторым оценкам около 20 тысяч рабочих мест с конкурентной зарплатой, активизируют предпринимателей, логистические компании и строительство.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что электронная торговля в России развивается значительными темпами. При этом основной рост происходит за счёт внутреннего спроса на продаваемые товары. В статье показано, половина всего оборота в цифровой торговле приходится всего на 10 субъектов, что говорит о явной диспропорции платежеспособного спроса и развития электронной торговли в российских регионах. Подводя итог, влияние цифровой торговли, а точнее, маркетплейсов на региональную систему, выражается в следующих положительных эффектах:

1. Увеличение степени свободы выбора потребителей и более полное удовлетворение их потребностей в результате предоставления широкого ассортимента товаров в цифровом виде;

2. Рост деловой активности в транспорте, логистике, складской деятельности из-за роста движения товаров, их сортировки и доставки;

3. Появляется возможность выхода на рынок мелких производителей товаров ручного, дизайнерского или этнического производства, который может вызвать интерес потребителей, до этого не знавших о существовании подобных товаров;

4. Рост занятости и доходов местного населения, доходов бюджета, показателей инвестиционной активности в регионе, приводящие в целом к росту показателей уровня и качества жизни населения.

### **Библиографические ссылки**

1. Космачева Н. М., Черкасская Г. В. Влияние функционирования маркетплейсов формата В2С на региональную экономическую систему // Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. №. 6. С. 100-108.

2. Климченя Л. С. Цифровые торговые платформы: сущность и практика функционирования. – 2023.

3. Магомедов Р. М. Российские маркетплейсы в эпоху санкций // Управленческий учет. 2023. №. 11. С. 120-125.

4. Госдума одобрила «пятый антимонопольный пакет», регулирующий цифровые платформы [Электронный ресурс] // Новостное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/18128871> – (дата обращения: 17.03.2024).

5. Новый ГОСТ определит требования к услугам доставки товаров [Электронный ресурс]// Росстандарт. – URL: <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/presscenter/news> – (дата обращения: 17.03.2024).

6. Аналитика интернет-торговли [Электронный ресурс] // Ассоциация компаний интернет торговли. – URL: <https://www.akit.ru/analytics/analyt-data> – (дата обращения: 17.03.2024).

7. Аналитика интернет-торговли [Электронный ресурс] // Ассоциация компаний интернет торговли. – URL: <https://www.akit.ru/analytics/analyt-data> – (дата обращения: 17.03.2024).